

Kihirdetjük „Az év trade marketingese 2019” címet

(Díjkiosztóval egybekötött konferencia)



Szerelmem

a trade marketing:

A CUSTOMER EXPERIENCE KORA Innováció a trade marketingben

2020. február 14. (péntek)
BKIK - 1016 Budapest, Krisztina krt. 99.

Trade Marketing Klub konferenciaprogram

- 8.15-9.00 Érkezés és regisztráció
9.00-9.20 **Vásárlói csúcsműhelyek - a Mastercard és a Frontira legfrissebb kutatása**
Mondovics Péter, a Mastercard marketing managere és Komándi Krisztián, a Frontira tanácsadója
9.20-10.30 **A SuperStore 2019 meglepetései: Alveola, Auchan, Reál - Ki mivel akarja megfogni a vásárlóit?**
Dani Richard, az Alveola professzionális divíziójának vezetője; Varga László, az Auchan budai áruházának igazgatója; Sylvester Ildikó, a Reál Hungária marketing managere
10.30-11.00 Kávészünet
11.00-11.20 **Kereskedelmi nagyágyúk - A jövő vásárlóinak fejleszt a MOL**
Dr. Orosz András, a MOL kiskereskedelmi vezetője
11.20-11.40 **E-commerce nagyágyúk - Ami a valóságban működik, hogy lesz digitális a Heinekennél?**
Reinhardt Vivien, a Heineken e-commerce & sales digitalization managere
11.40-12.00 **Amerikai pite - Best practice-ek felsőfokon**
Havasiné Káta Ildikó, a POPAI Magyarország főtájkára
12.00-13.00 Ebéd

- 13.00-13.20 **Mesterséges intelligencia - Amikor kitalálják a gondolatainkat**
Dr. Réti István, az E.T. Research ügyvezető igazgatója
13.20-13.40 **Tartsunk mindenkit izgalomban - Innovatív és sikeres lojalitásprogramok**
Hovanyecz Norbert, a SuperShop ügyvezető igazgatója
13.40-14.10 Kávészünet
14.10-14.30 **„Kezdd kicsiben!” - dm Facebook kihívás**
Kanyó Roland, a dm marketing és PR menedzsere
14.30-14.50 **Élmények mobilon - Applikációk a vevők kezében**
Furák András, a Republic Group portfólió igazgatója
14.50-15.10 **Izgalom az eladótérben - Az élményszerzés magaskolaja**
Pessenlehner Dóra, a Coca-Cola HBC shopper marketing managere
15.10-15.20 **Maradj naprakész! - Kreditrendszer a marketingben**
Csiby Ágnes, a Trade Marketing Klub alapítótagja
15.20-15.40 **Mivel nyert a POPAI Student Design Awards 2019 magyar győztese?**
Ünnepélyes eredményhirdetés, díjátadó
15.40-16.00 **„Az Év Trade Marketingese” és „Az Év Trade Marketinges Csapata”**
Ünnepélyes eredményhirdetés, díjátadó és koccintás

Jelentkezés

Jelentkezni a kitöltött jelentkezési lap elküldésével e-mailen vagy online lehet.

Címzett: In-store Team Kft.

Cím: 2000 Szentendre, Petőfi S. u. 1.

Telefon: +36 (26) 310-684

Fax: +36 (26) 300-898

E-mail: office@instoreteam.hu

- Igen, klubtag kívánok lenni a Trade Marketing Klubban. A 49 000 Ft+áfa-ról, a 2020. évi tagsági díjról szóló számlát, kérem, küldjék el címre.
- Igen, részt kívánok venni a februári TMK konferencián. Az 59 000 Ft+áfa/fő részvételi díjról szóló számlát, kérem, küldjék el címre.
- A februári TMK konferencia részvételi díja 59 000 Ft+áfa/fő, klubtagsági esetén csak 49 000 Ft+áfa/fő. A konferencia kedvezményes díjáról szóló számlát, kérem, küldjék el címünkre.
- Hozzájárulok, hogy a Trade Marketing Klub tájékoztatóihoz, felhívásaihoz, hírleveleihez a fentiekben megadott e-mail címet használják.
- VIP vendég vagyok.

Név:

Adószám:

Beosztás:

Telefon:

Cég/Intézmény:

Fax:

Levelezési cím:

E-mail:

Számlázási cím:

Aláírás, pecsét:

Dátum:

A jelentkezés visszaküldése egyben számla ellenében történő fizetési kötelezettséget is jelent.

A konferencián elhangzott előadások publikus változata jelszóval letölthető a <http://www.trade-marketing.hu> weboldáról.

