

Ki, vagy melyik csapat tett idén a legtöbbet a „Szerelmem a trade marketing” ügyéért?

Idén ismét versenybe szállhat az év trade marketingese díjáért!

Nevezzen csapatban vagy egyénileg!

Beküldési határidő:
2020.
január
21.

Az év trade marketingese 2020

Hogy milyen szerteágazó ez a terület, azt mi tudjuk igazán, gyakorló trade marketingesek.

Sok helyen ezt a tevékenységet a key account management részeként vagy a marketingosztályon végzik – természetesen ez nem kizáró ok a részvételre, sőt!

Szeretnénk tehát díjazni minden évben a legjobbakat, legyen szó akár a trade marketing pozíció bevezetéséről, kiterjesztéséről, átpozicionálásáról vagy a szervezetben betöltött helyének stabilizálásáról, akár a többi osztály trade marketing szemléletének formálásáról, vagy egy kiemelkedő képzéssorozatról, promócióról, tervezési folyamatba való bekapcsolódásról, és még sorolhatnánk.

De nem akarunk korlátozni senkit, hanem várjuk a tényeken és beszámolókon alapuló pályamunkákat.

Mindenkinek eredményes részvételt kívánunk!

A pályázati feltételeket és az online kitölthető adatlapot megtalálja a www.trade-marketing.hu weboldalunkon.

A beérkezett pályamunkákat szakmai zsűri értékeli.

Az értékes díjak átadására a 2020. évi

„Szerelmem a trade marketing” konferencián kerül sor, a nyertesek pedig izgalmas előadásokban

mutathatják be pályázatukat 2020. április 30-án,

a Promócióversenyhez kapcsolódó szakmai napon.

További információ:
www.trade-marketing.hu

