

## TRADE MARKETING KLUB

### FELHÍVÁS A VERSENYJOGI RENDELKEZÉSEK BETARTÁSÁRA

A Trade Marketing Klub (a továbbiakban: KLUB) célja olyan rendszeres klubrendezvények létrehozatala, amelynek keretében az FMCG meghatározó piaci szereplőinek lehetősége nyílik a szakmai kérdések és tapasztalatok összevetésére, a trade marketing elméleti és gyakorlati aktualitásainak megvitatására. A KLUB a trade marketing szereplőinek részvételével megtartott, kizárólag szakmai összejövetel. A szakmaiság fejlesztése, így annak érdekében, hogy a trade marketing megfelelő hangsúlyt és elismerést kapjon a hazai gazdasági életben valamint a képzések terén, a KLUB a klubrendezvényeken kívül szakmai rendezvényekkel és konferenciák szervezésével támogatja tagjait. A KLUB kiemelt szakmai partnere a POPAI Magyarország Egyesület (2000 Szentendre, Petőfi S. u. 1.; Telefon: +36 26 310 684; Fax: +36 26 300 898; e-mail: info@popai.hu). A KLUB rendezvényei nyilvánosak.

A KLUB kizárólag abban elkötelezett, hogy szakmai tapasztalatok megosztása és információcseréje révén támogassa tagjainak szakmai fejlődését. Az információcserének azonban van egy felső korlátja, ez pedig a mindenkor irányadó versenyjogi szabályok betartásának kötelezettsége. Ennek alapján

1. A KLUB **elítél** minden olyan hallgatóságos, vagy írásos megállapodást, a résztvevők közötti közvetett, vagy közvetlen információcserét, amely a sérti a gazdasági verseny szabadságát. A verseny szabadságát sérti különösen, de nem kizárólagosan bármilyen áregyeztetés, kereskedelmileg érzékeny információk megosztása, a piac felosztása, az üzleti döntések tisztességtelen befolyásolása, és minden olyan nem nyilvános információcsere (a továbbiakban együttesen: üzletileg érzékeny információk), amely akár célját, akár hatását tekintve, alkalmas a versenyjogilag tiltott magatartások tanúsítására.
2. A KLUB kizárólag egy **szakmai fórum** annak érdekében, hogy célját betöltsse, így sem arra, sem pedig annak következményeire nincs ráhatása, ha valamelyik résztvevő képviselője és annak versenytársa között üzletileg érzékeny információk közvetlen cseréje történik. A KLUB abból indul ki, hogy tagjai és résztvevői tisztában vannak a rájuk irányadó belső üzletpolitikai szabályzataikkal, így bármilyen, a tagja, vagy résztvevője részéről tanúsított versenyjogilag sértő magatartást az egyéni felelősség körébe tartozónak véli megítélni. Amit azonban ennek elkerülése érdekében a KLUB megtehet, és jelen szabályzat által meg is tesz, hogy a rendezvényein jelenlévők figyelmét felhívja a következőkre:
3. A **KLUB megtesz minden tőle elvárhatót**, hogy üzletileg érzékeny információk sem általa, sem a szervezésben közreműködő partnerei, sem pedig a meghívott vendégelőadók részéről kiadásra, ezáltal nyilvánosságra ne kerüljenek. Azért, hogy a rendezvényeken elhangzott előadások kapcsán átadott szakmai információkat az érintett beépíti-e, illetve hogyan építi be saját üzletpolitikájába, kizárólag az érintett felelős. Amennyiben a klubrendezvény témája a gazdasági környezet elemzése, kizárólag anonim, piackutatás keretében feltárt adatok közlésére kerül sor, amelynek egyetlen célja az objektív és a reális helyzetértékelés, és szigorúan nem célja a versenyhelyzetet lefedő üzleti koncepciók egyéni és egyedi kidolgozása, avagy erre vonatkozó gondolatok, ajánlások, üzleti tippek átadása, amely elősegítené a párhuzamos, versenyjogilag sértő cselekvések piaci megjelenését.

4. A KLUB a jelen szabályzaton keresztül kifejezetten felhívja tagjainak és a rendezvényein résztvevők figyelmét, hogy rendezvényein a verseny szabadságát sértő magatartások tanúsítása **szigorúan tilos**. A KLUB nem hatóság, így nem feladata a versenyjogilag sértő magatartások üldözése, ugyanakkor amennyiben ilyet észlel, a jogszabályok által kötelezően előírt feljelentési kötelezettségének eleget tesz.
5. A KLUB a jelen szabályzaton keresztül felhívja továbbá tagjainak és a rendezvényein résztvevők figyelmét, hogy **az üzleti etika szabályainak** megfelelően járjanak el, és maximálisan tartsák tiszteletben egymás üzleti érdekeit.