

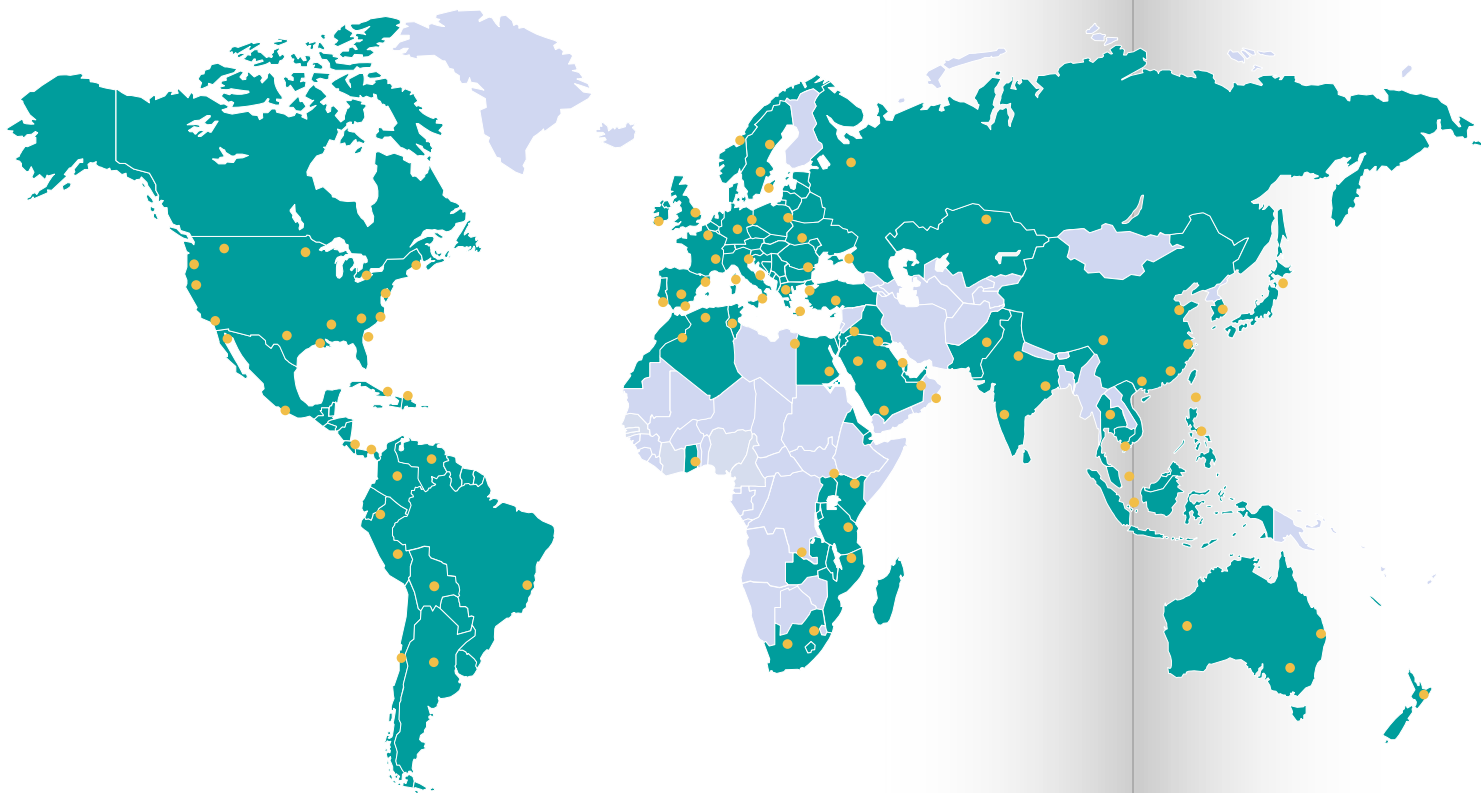
A VÁLLALATVEZETŐK HAZAI MEGÍTÉLÉSE

FEITEL BALÁZS, IPSOS



AZ IPSOS A VILÁG HÁROM LEGNAGYOBB KUTATÓVÁLLALATÁNAK EGYIKE

Globális szinten összesen több, mint 250 irodával rendelkeznek, 90 országban



Bevétel
€2.405,3 M



Ügyfelek száma
5.000+



Termék / panel / ország
75+ / 65 / 100+



Éves interjúszám
41 M+



Munkatársak száma
18.000+

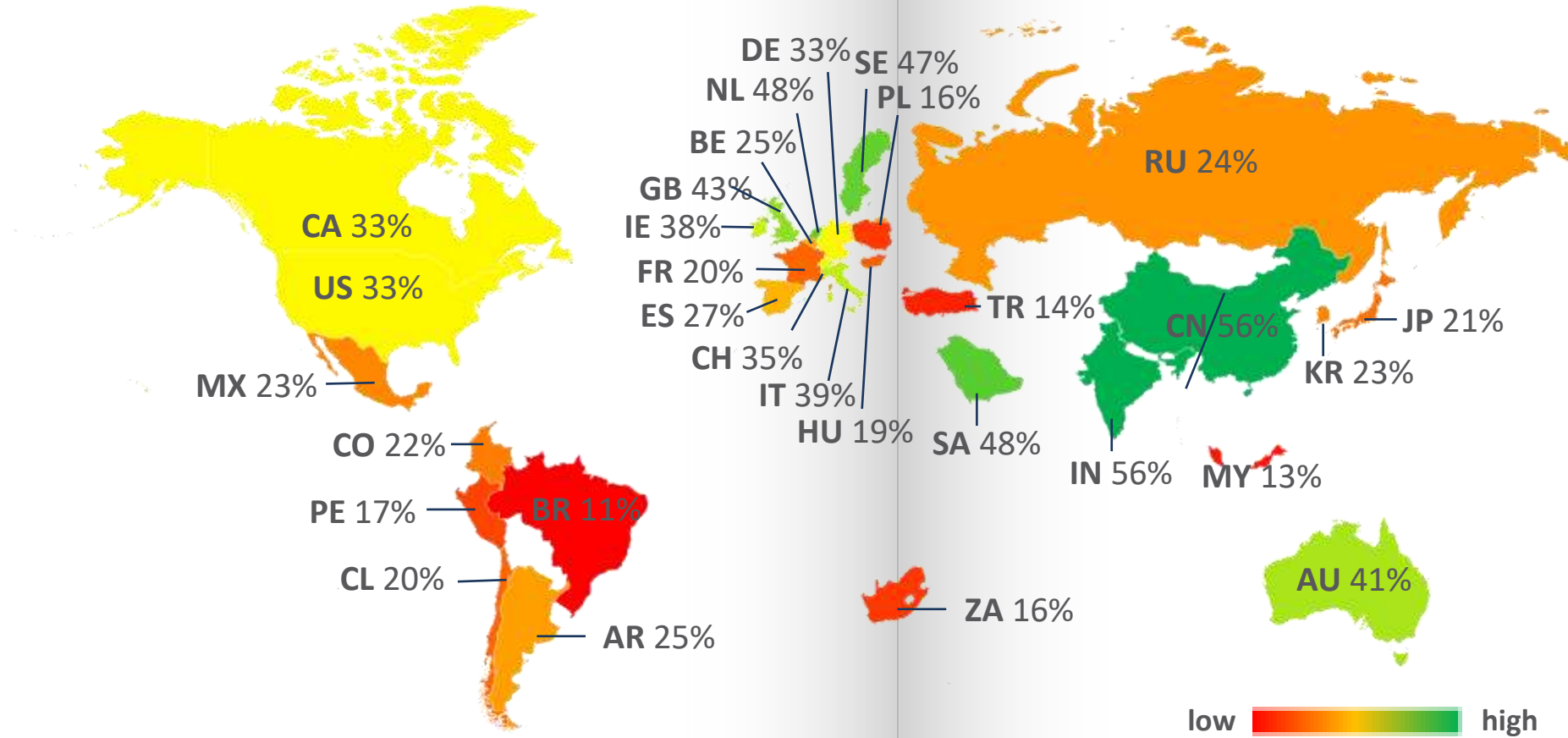


Nők az menedzsmentben
55%



Általános bizalom embertársainkban

“Megbízom az emberekben” egyetértők% (30 ország átlaga: 30%)



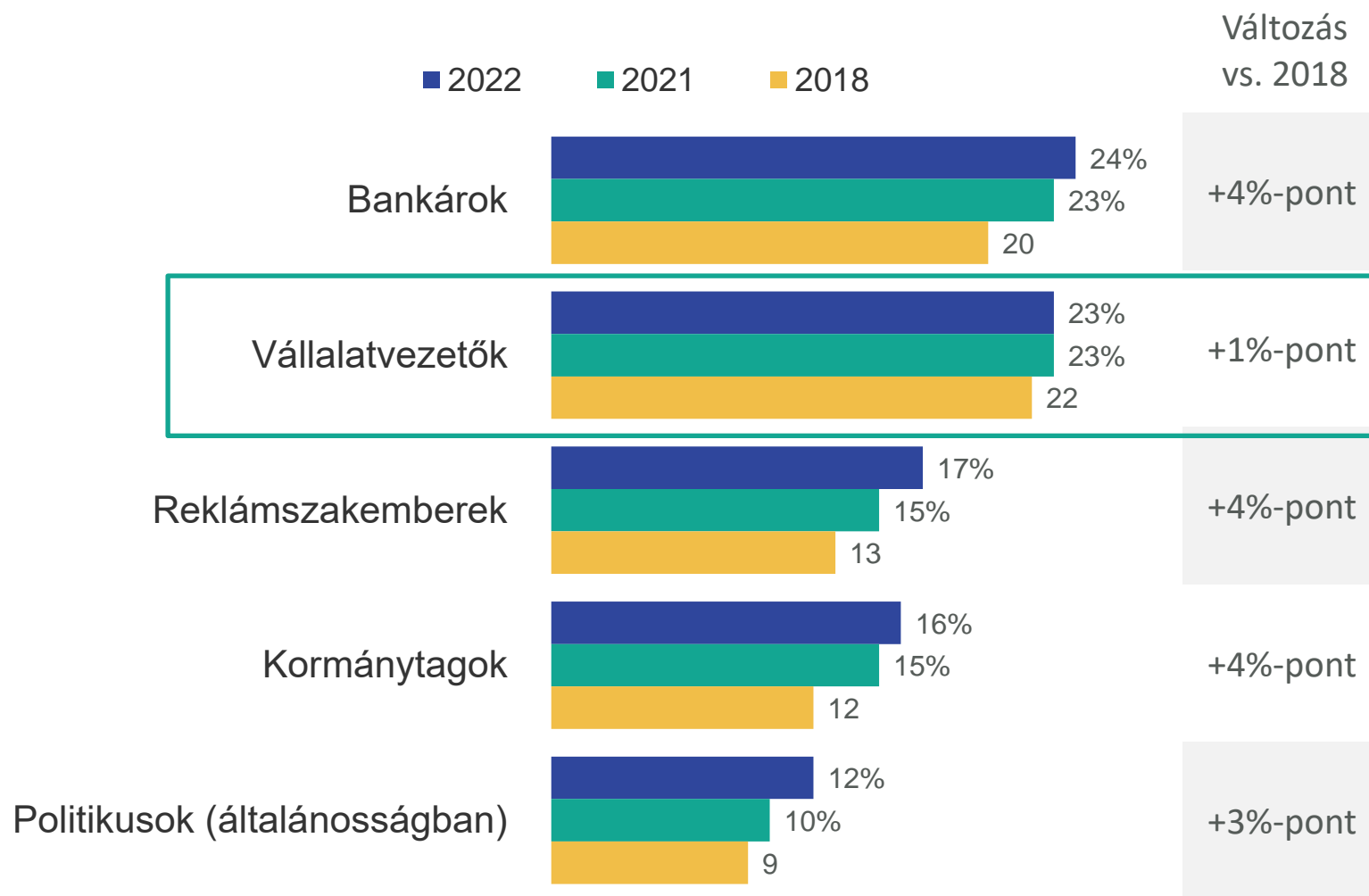
A globális bizalmi rangsor

Megbízhatónak tartja az alábbi szakmák képviselőit?
(megbízható%)





Megbízhatónak tartja az alábbi szakmák képviselőit?
(bottom 5 szakma, megbízható%)





A magyar bizalmi rangsor

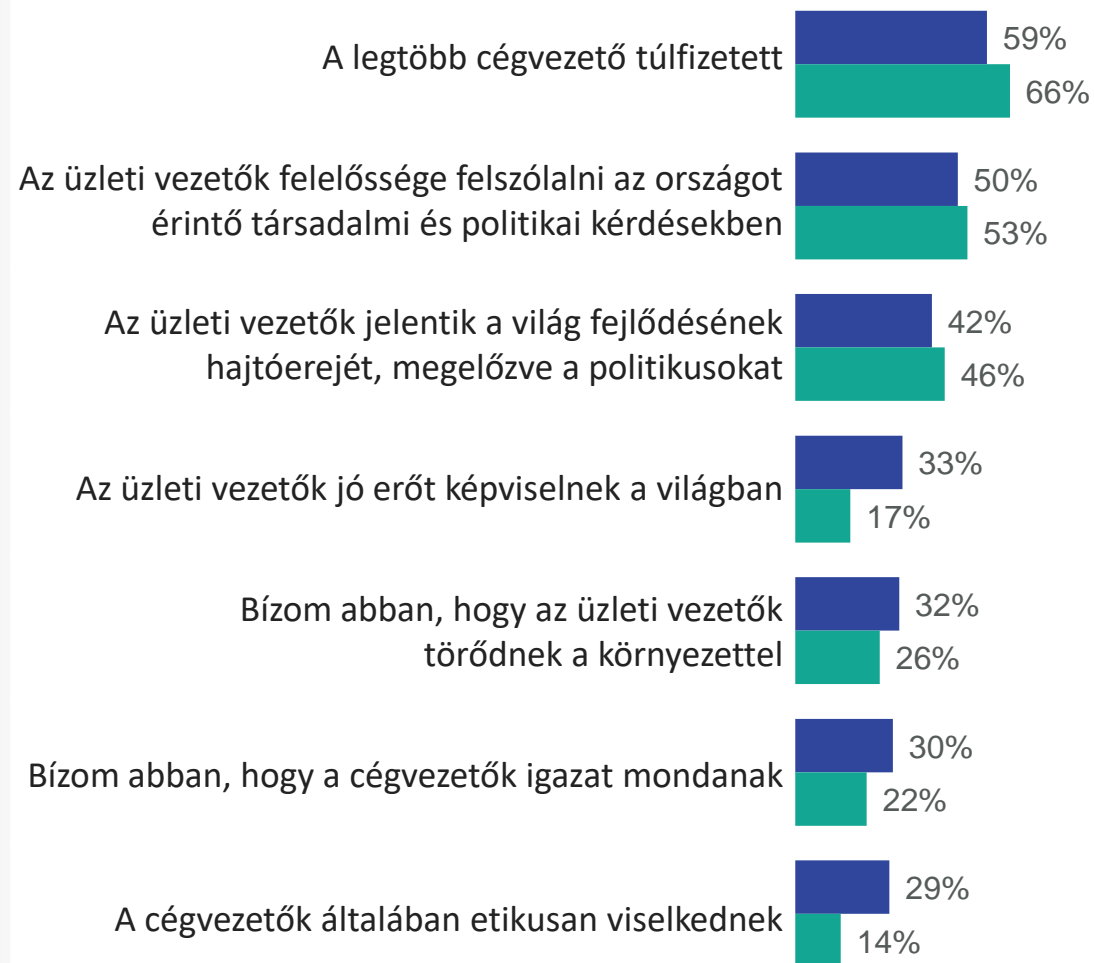
Megbízhatónak tartja az alábbi szakmák képviselőit?
(megbízható%)





Mennyire ért egyet az alábbi állításokkal?
(egyetértők%)

■ Országok átlaga ■ Magyarország



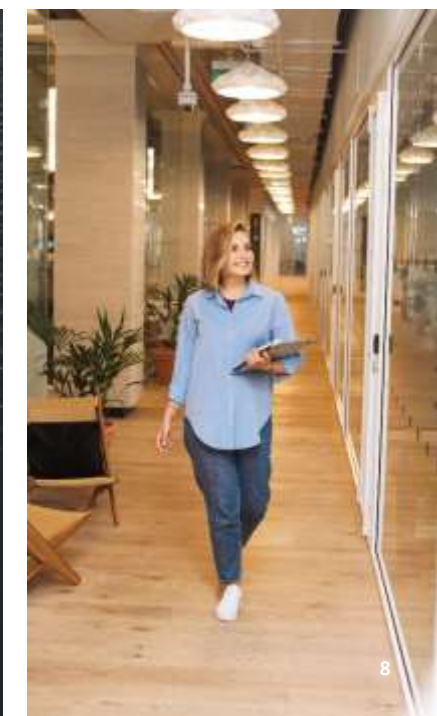
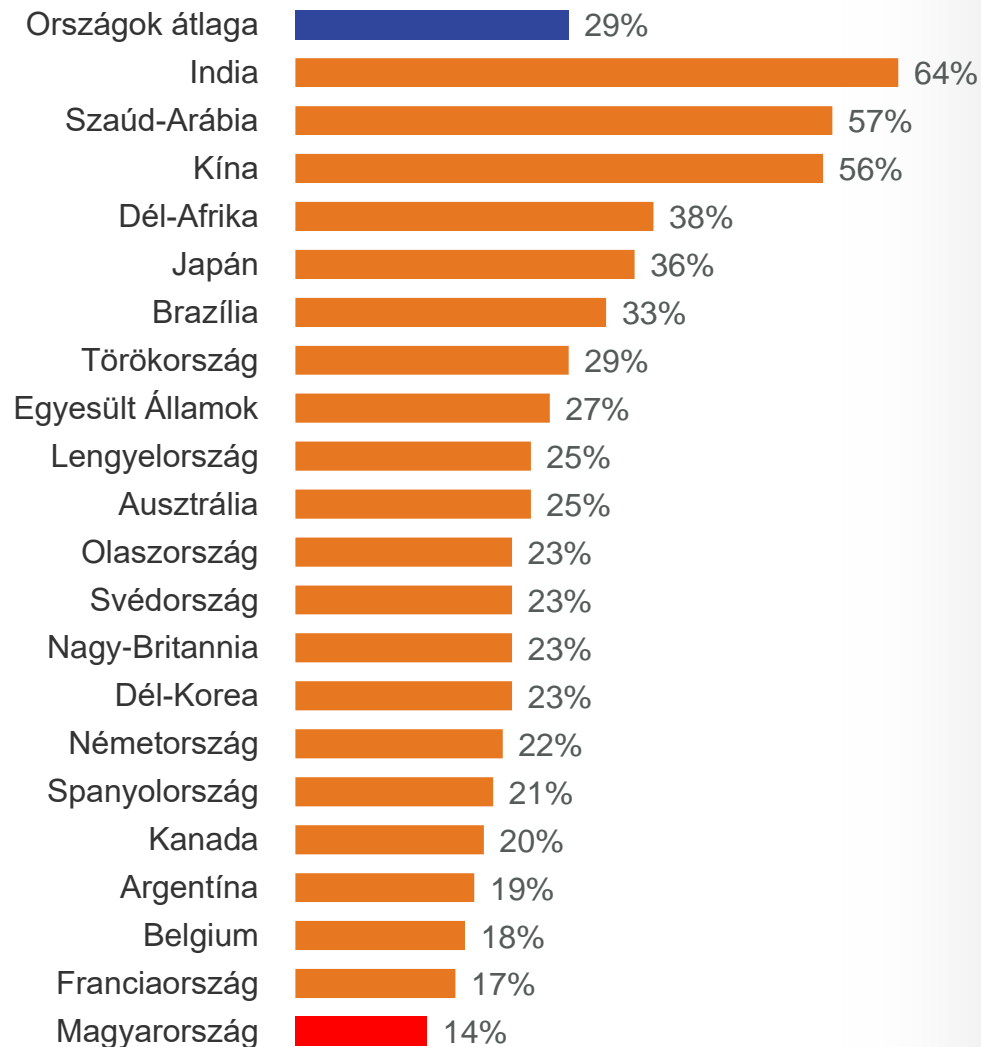
Lakossági kritikák

Világátlag feletti bizalmatlanság és magas elvárások

Etikus üzleti magatartás



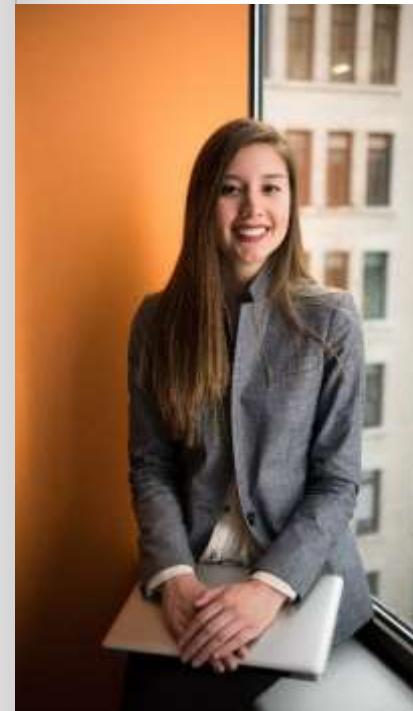
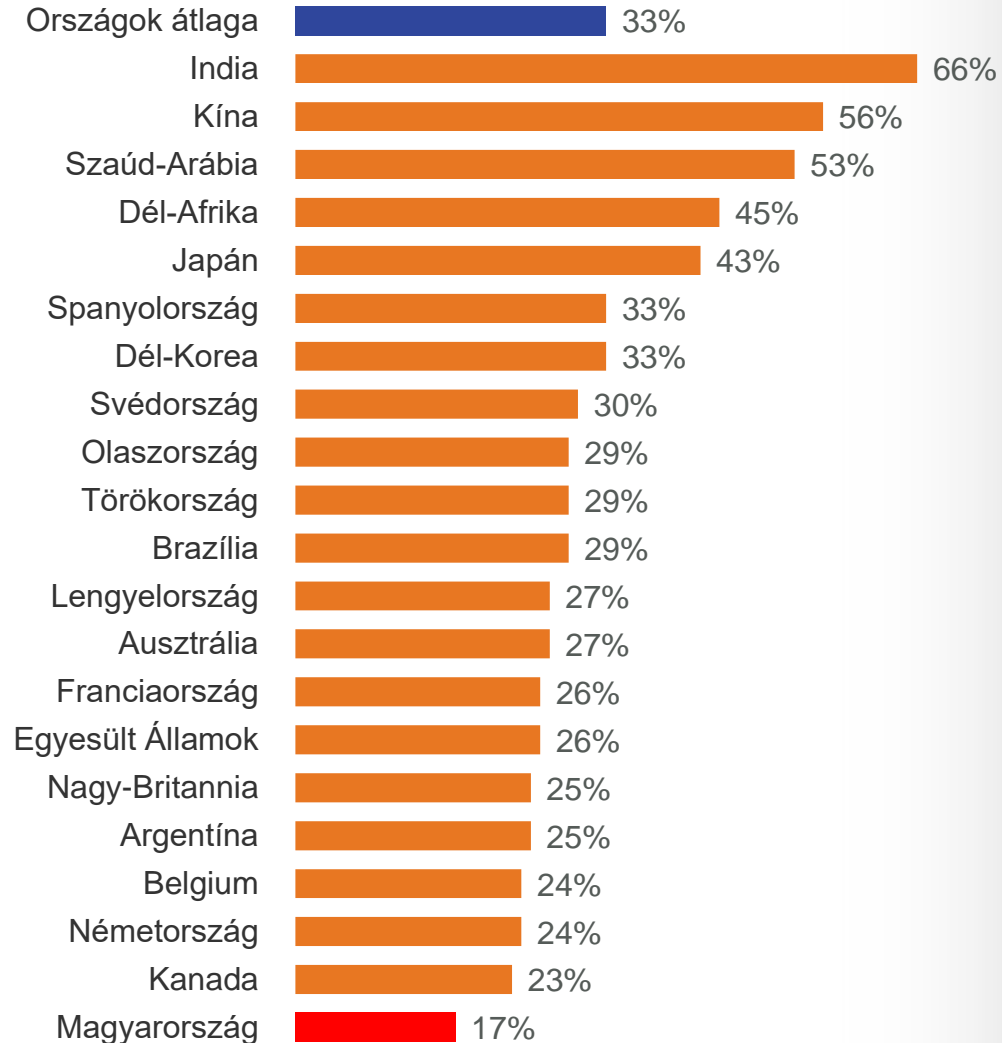
„A cégvezetők általában etikusan viselkednek” állítással egyetértők%





Hasznos társadalmi jelenlét

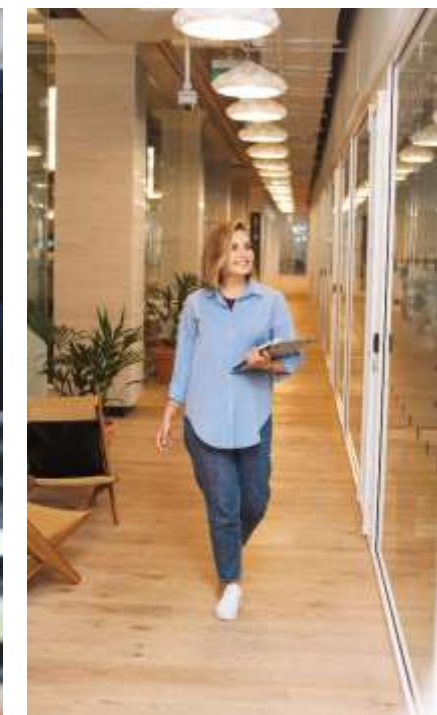
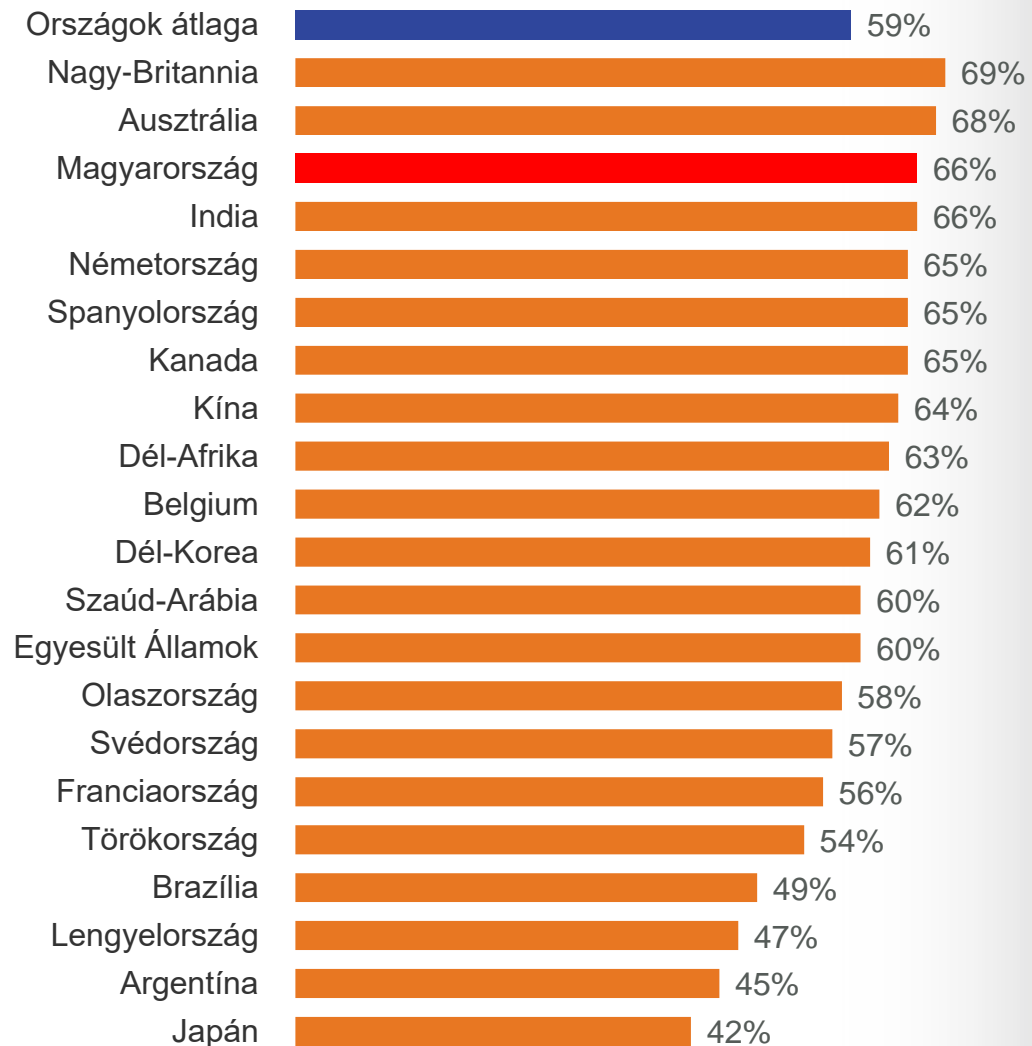
„Az üzleti vezetők jó erőt képviselnek a világban” állítással egyetértők%



A fizetés kérdése



„A legtöbb cégvezető túlfizetett” állítással egyetértők%



A bizalom a legfontosabb tőke

A bizalom kérdését nem lehet félvállról venni. A Harvard Business Review-n közzétett kutatás kimutatta, hogy a stressz

74%-kal alacsonyabb,

a termelékenység pedig

50%-kal magasabb

azoknál a vállalatokban, ahol magas a munkavállalói bizalom.

Brit kutatásunk azt mutatja, hogy akik nem bíznak a szervezet vezetőinek döntéseiben,

hatszor nagyobb

valószínűséggel távoznak vállalattól a következő évben.

Az empátia, a hitelesség és a láthatóság a bizalomépítés legjobb módja

Empátia

„A vezetők vagy empatikusnak születnek, vagy nem” – szól a mondás, ám a vezetők sokat tehetnek azért, hogy ezen a téren fejlesszék képességeiket. Az aktív hallgatás, az alternatív perspektívák keresése és a személyes érdeklődés mind jó kiindulópontok.

Hitelesség

A hitelesség azon múlik, hogy a vezetők mennyire átláthatóan és következetesen kommunikálnak és cselekszenek.

Láthatóság

A világjárvány idején megemelkedett a vezetők iránti bizalom. A digitális videokonferencia-platformokra való átállás lehetővé tette az irodai dolgozók vezetői számára, hogy átlépjék a földrajzi megosztottságot, és könnyen érintkezzenek a földrajzilag egymástól távol dolgozó kollégákkal, ezáltal növelve a láthatóságot. Az elmúlt időben ez visszaszorulóban van, és ennek megfelelően sok szervezet bizalmi szintje is visszaesett, mivel a vezetők alapértelmezés szerint visszatérnek az e-mail kommunikációra. A láthatóságot és az interaktivitást lehetővé tevő csatornákra való összpontosítás ténylegesen hozzájárulhat a bizalom növeléséhez.

**BE
SURE.
ACT
SMARTER.**

GAME CHANGERS

