

Praktikus stratégia

Így erősíti egymást a trade és
brand marketing a Praktikernél

Praktiker

TRADE MARKETING **ÉS** BRAND MARKETING?

Praktiker



*Kép forrása: AI generált

A DIY SZEKTOR SAJÁTOSSÁGAI

Tervezés, hosszabb
döntési folyamat



Online tájékozódik, de
főleg offline vásárol



Vásárlási gyakoriság
Project alapú vásárlás - élethelyzet



Szezonalitás:
tavasszal Nőnap, télen szigetelés





TERVEZÉS, HOSSZABB DÖNTÉSI FOLYAMAT

Praktiker



BRAND



- Már a tervezési szakaszban ott kell lennünk:
- Tartalommarketing: edukációs tartalmak, Inspirációk
 - QR kódos útmutatók
 - Termékbemutatók
 - Online kalkulátorok



TRADE



Hőszigetelés kalkulátor

A hőszigetelés kalkulátor használatát egyszerű, és három lépésben működik: szigetelés, vakolat és kiegészítő kiválasztása. Először válassz ki a megfelelő szigetelőanyagot (pl. polisztról vagy kőzetgyapot), és add meg a kívánt vastagságot a homlokzatra, lábosra vagy falra. Ezután jöhet a vakolat kiválasztása, ami nemcsak esztétikai, de védelmi réteget is szolgál. Végül válassz ki a szükséges kiegészítőket, mint például rögzítőelemeket vagy szigetelőcsavarokat, hogy a szigetelés stabil és tartós legyen. A kalkulátor ezek alapján összegezi az anyagokat és a költségeket.



1 lépés

Válassz hőszigetelési rendszert!



Tovább



ONLINE TÁJÉKOZÓDIK, DE FŐLEG OFFLINE VÁSÁROL

Praktiker



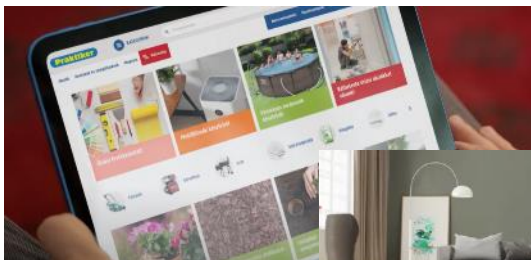
BRAND

Online kell jó impulzusokat adnunk:

- Szakértő image: online termékleírások, „how to” videós anyagok
- Digitális akciós kiadvány
- Online ajánlatok
- Online vásárlói élmény
- Szolgáltatások



TRADE



MOST MÁR
SZÉP
KÁRTYÁVAL IS
FIZETHETSZ
WEBSHOPUNKBAN
ÉS
ÁRUHÁZAINKBAN!

Vásárolok



Praktiker Magazin
A hasznos tippek és ötletek otthona

Legyen az építkezés, lakásfelújítás, a kerted kialakítása vagy új otthonod berendezése a vágyaid. Bővebb információkért, folyamatos tanácsokért, inspirációért.

Építkezés, felújítás

Hozzunk ötleteket és nézzük meg a legújabb technikákat!

[Gazdálkodás, építés](#) [Időjárás, időjárás](#) [Raklapok](#)

[Térkép, térkép](#) [Földrajz](#) [Gépek, gépek](#)

[Egyéb kategóriák](#)

Kert és szabadidő

Tippek, tanácsok és ajánlatok az időtöltéshez!

[Kertészet](#) [Belső, kültéri](#) [Művelődés, művelődés](#)

[Könyvek, kiadványok](#) [Képek, képek](#) [Képek, képek](#)

[Egyéb kategóriák](#)

Ötthon, lakberendezés

Tippek és ötletek otthoni megújításodhoz!

[Szoba](#) [Külső, kültéri](#) [Konyha](#) [Bath](#) [Hálószoba](#)

[Képek, képek](#) [Képek, képek](#) [Képek, képek](#)

[Egyéb kategóriák](#)

INGYENES
szállítás
webshopunkon

MINDEN
rendelésre
50.000 Ft felett!

Kód: PR2025

Érvényes:
01. 15. – 20.

Praktiker

Járólapok azonnal, készletről

Speciális igényekre:
fagyálló, csúszásmentes
kivitelben, kül- és beltérre

Kattints és vásárolj!



PROJECT ALAPÚ VÁSÁRLÁS VÁSÁRLÁSI GYAKORISÁG

Praktiker



BRAND



Praktiker

**A Te szakértőd,
a fűtésben is!**

www.praktiker.hu
/ajánlatok

Frekvencia növelés,
keresztértékesítés:

- Márkakommunikáció – image üzenetek
- Occasion-ök
- Planogram: munkafolyamatok szerint
- Lojalitásprogram
- Visszahívó kuponok
- Eladói segítség szükséges → ösztönző programok



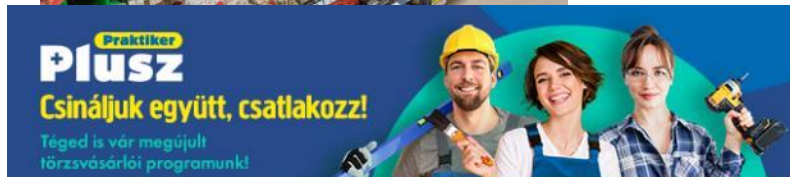
TRADE



**NEKED
AJÁNLJUK!**

Szükséged lesz:

- ✓ Padlóalátétre
- ✓ Párazáró fóliára
- ✓ Szegőlecre – több mint 50 színben elérhető!



Ajándék 15%-os kupon

15 000 Ft felett áruházainkban és webshopunkon



KEDVEZMÉNY
AZ ELSŐ VÁSÁRLÁSBÓL



BRAND



Kis és nagy projectekben is:

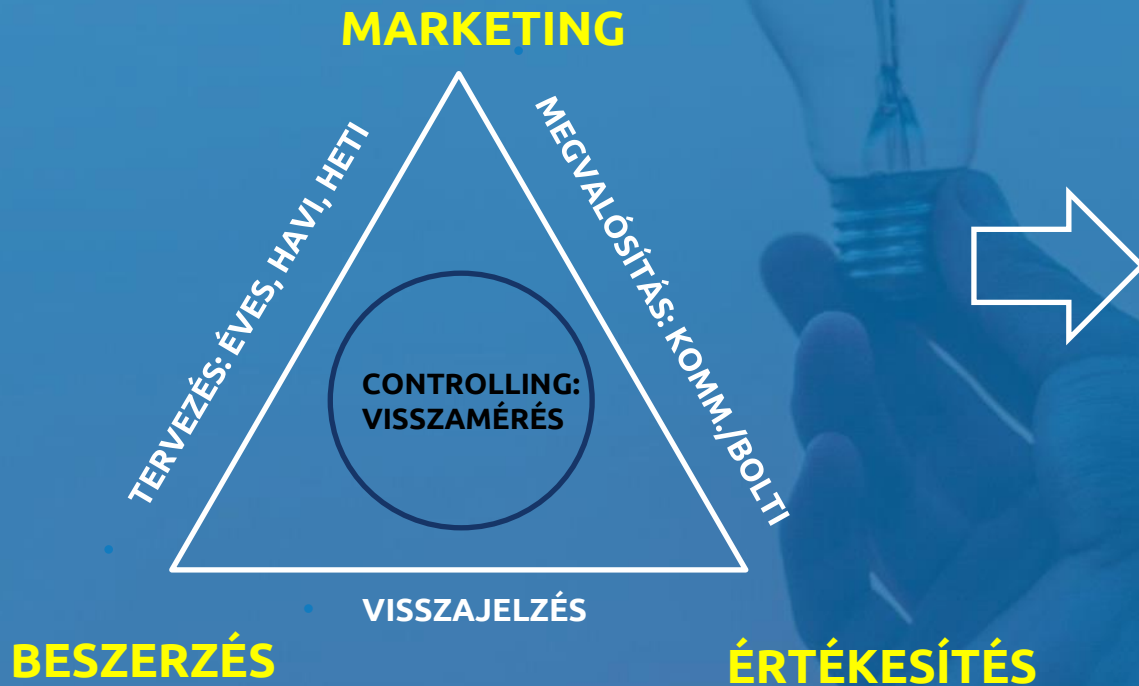
- Occasion-ök lereagálása – social média
- Nyereményjátékok
- Rendezvények – workshopok
- Sajtóesemény
- Áruházi flexibilis szezon területek
- Szezon kuponok
- Időzített kampányok



TRADE



HOGY ÁLL ÖSSZE EZ A MINDENNAPOKBAN?



XS-S-M-L kampányok

**TRADE
PLAN**

Márka; vásárlási élmény

Árimage

Occasion (Szezon)

Stock Management

„Loyalty Caring”

TRADE PLAN ÉS KAMPÁNYMÉRETEK

XS

Online felületek:

- landing oldal/aloldal a weboldalon,
- hírlevél,
- közösségi médiában poszt,
- kiadványban főbanner,
- webshopon elhelyezett bannerek

Offline felületek:

- áruházi rádió,
- áruházban kihelyezett A1-es és A3-as plakát



S

Plusz online felületek:

- Fizetett hirdetés a Googlen és a Facebookon, adott esetben más javasolt felületen
- Kiemelés használata az aktivitáshoz kapcsolódó termékeken

Plusz offline felületek:

- Országos rádió



M

Plusz offline felületek:

- Óriásplakát: hívóüzenet (c2a) ill. kiemelés



L

Plusz online felületek:

- Dedikált occasion/kiemelt szekció a kiadványban
- PR megjelenés

Plusz offline felületek:

- TV reklám
- PR megjelenés



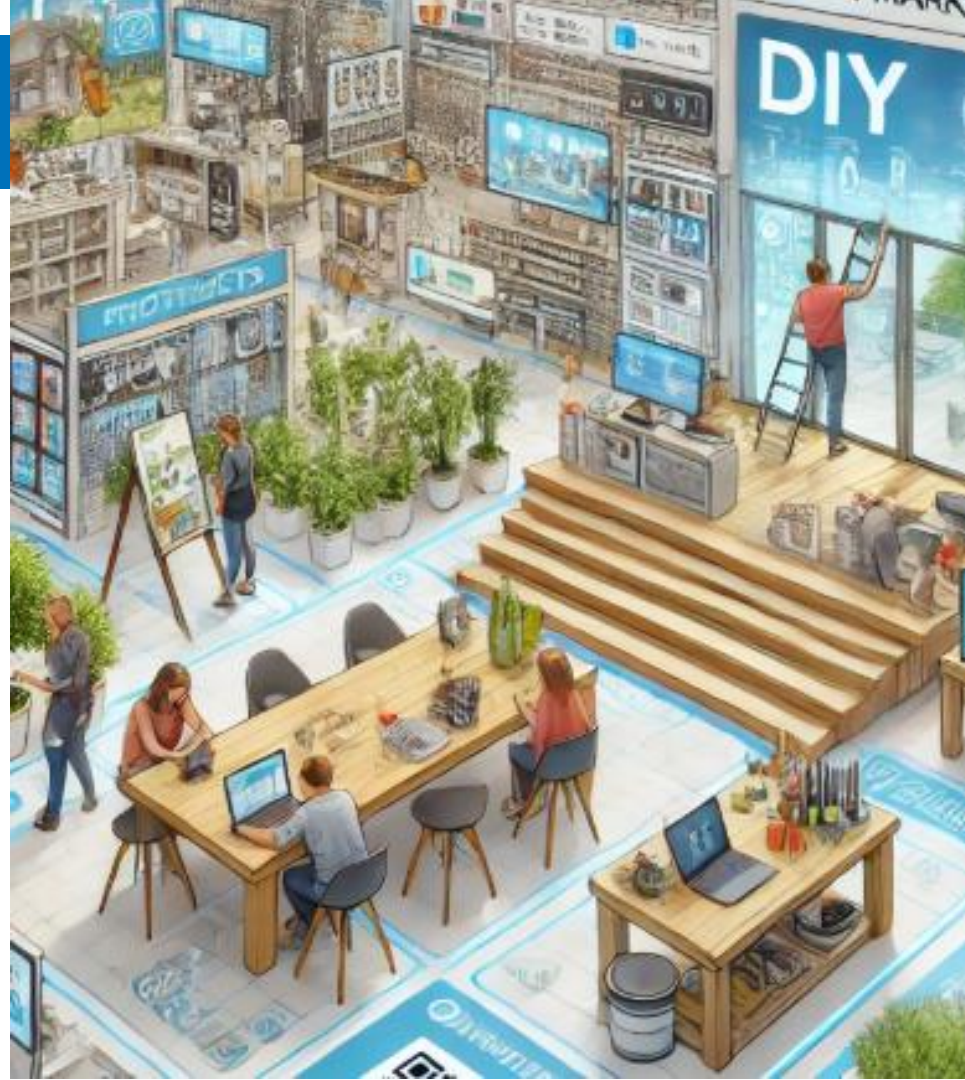
XS / S / M / L kampány besorolásokat alkalmazunk

(Az XS kampányt vesszük alapul és a további kampányoknál csak a plusz kommunikációs felületeket, csatornákat mutatjuk meg.)

HOGY ALAKUL A JÖVŐ?

- **Élményalapú értékesítés/ vásárlás:** workshopok
- **Interaktivitás:** AI alapú asszisztensek, digitális megoldások, holografikus bemutatók
- **Adatvezérelt promóciók:** egyedi, személyre szabott ajánlatok

**Kép forrása: AI generált*



**A trade marketing az értékesítést hozza,
a brand marketing a hosszú távú bizalmat építi.
Együtt erősebbek!**



Meg tudod csinálni



KÖSZÖNÖM

A FIGYELMET