

EuroShop 2026

# The Global Retail Festival

22.–26.02.2026



**EuroShop**

THE WORLD'S NO.1 RETAIL  
TRADE FAIR 22 – 26 FEB 2026  
DÜSSELDORF, GERMANY



# Messe Düsseldorf



## **EuroShop 2026 – The Global Retail Festival**

- **EuroShop mindennel rendelkezik, ami a jövő kereskedelmének fesztiváljához szükséges: dinamizmus, energia, innovációs erő, optimizmus, ötletek tárháza és a kereskedők kommunikációs kompetenciája.**
- **Kommunikáció: hangos, színes, figyelemfelkeltő.**
- **2026-ban ünnepeljük az EuroShop 60. születésnapját!**



# Visszatekintés - EuroShop 2023

**1900 kiállító**

**55 országból**

**73 %-a Németországon  
kívülről**

**100.000 m2 (nettó)  
kiállítási terület**

**90.000 látogató**

**141 országból**

**68%-a Németországon  
kívülről**

# HÉT DIMENZIÓ



Expo & Event Marketing



Retail Marketing



EuroCIS



Lighting



Food Service Equipment



Refrigeration  
& Energy Management



Shopfitting & Store Design

SHOPFITTING,  
STORE DESIGN &  
VISUAL  
MERCHANDISING

SENSUALITY  
THIRD PLACES

EMOTION

FASCINATION

EXPERIENCE





# FOOD SERVICE EQUIPMENT

COOKING & BAKING

CONVENIENCE  
SYSTEMS

FOOD TECHNOLOGY

TO-GO  
SOLUTIONS



REFRIGERATION  
& ENERGY  
MANAGEMENT

CABINETS  
& COOLERS

SYSTEMS & TECHNOLOGIES

AUTOMATION  
AIR  
CONDITIONING

ENGINEERING



## Hot Topics

**1** Artificial Intelligence

**2** Smart Energy Management

**3** Cybersecurity

**4** Smart Store

**5** Customer Centricity



# RETAIL MARKETING

DIGITAL INTERACTION

DISPLAYS & SIGNAGE

CUSTOMER  
CENTRICITY

DATA-DRIVEN MARKETING



# EXPO & EVENT MARKETING

BRAND COMMUNICATION

STAND CONSTRUCTION  
& EQUIPMENT

COMMUNICATION DESIGN

EVENT  
TECHNOLOGY

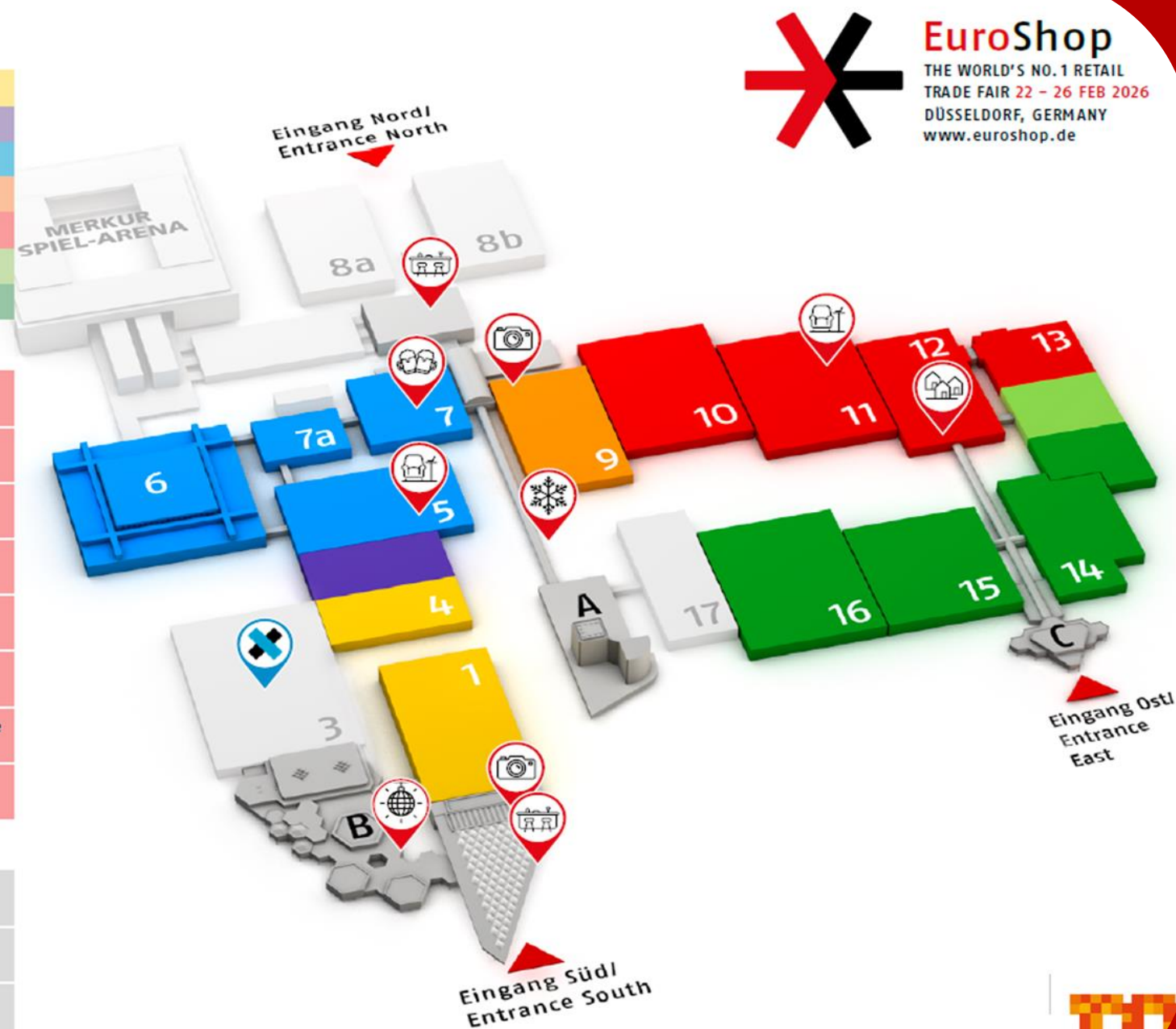


# Vásárközpont

|                             |                                   |
|-----------------------------|-----------------------------------|
| Halle/Hall 1, 4             | Expo & Event Marketing            |
| Halle/Hall 4                | Retail Marketing                  |
| Hallen/Halls 5, 6, 7a, 7    | EuroCIS                           |
| Halle/Hall 9                | Lighting                          |
| Hallen/Halls 10, 11, 12, 13 | Shopfitting & Store Design        |
| Halle/Hall 13               | Food Service Equipment            |
| Hallen/Halls 13, 14, 15, 16 | Refrigeration & Energy Management |

|                                                                                     |                                                                                         |
|-------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|
|    | Photospot                                                                               |
|    | Mobile Happy Hour Bar                                                                   |
|    | Visitors Lounge with co-working space                                                   |
|    | Start-up Pub ab 17 Uhr / from 5 pm                                                      |
|    | Designers' Village                                                                      |
|    | Wintermarkt / Winter Market                                                             |
|  | Ausstellerparty mit kulinarischer Weltreise<br>Exhibitor Party with culinary world tour |
|  | XPONETIAL Europe                                                                        |

|   |                                                                                   |
|---|-----------------------------------------------------------------------------------|
| A | Messe-Center /<br>Trade Fair Centre                                               |
| B | CCD Süd – Congress Center Düsseldorf /<br>CCD South – Congress Center Duesseldorf |
| C | CCD Ost – Congress Center Düsseldorf /<br>CCD East – Congress Center Duesseldorf  |



**EuroShop**  
THE WORLD'S NO. 1 RETAIL  
TRADE FAIR 22 – 26 FEB 2026  
DÜSSELDORF, GERMANY  
[www.euroshop.de](http://www.euroshop.de)

# Különlegességek

Designers'  
Village

Színpadok

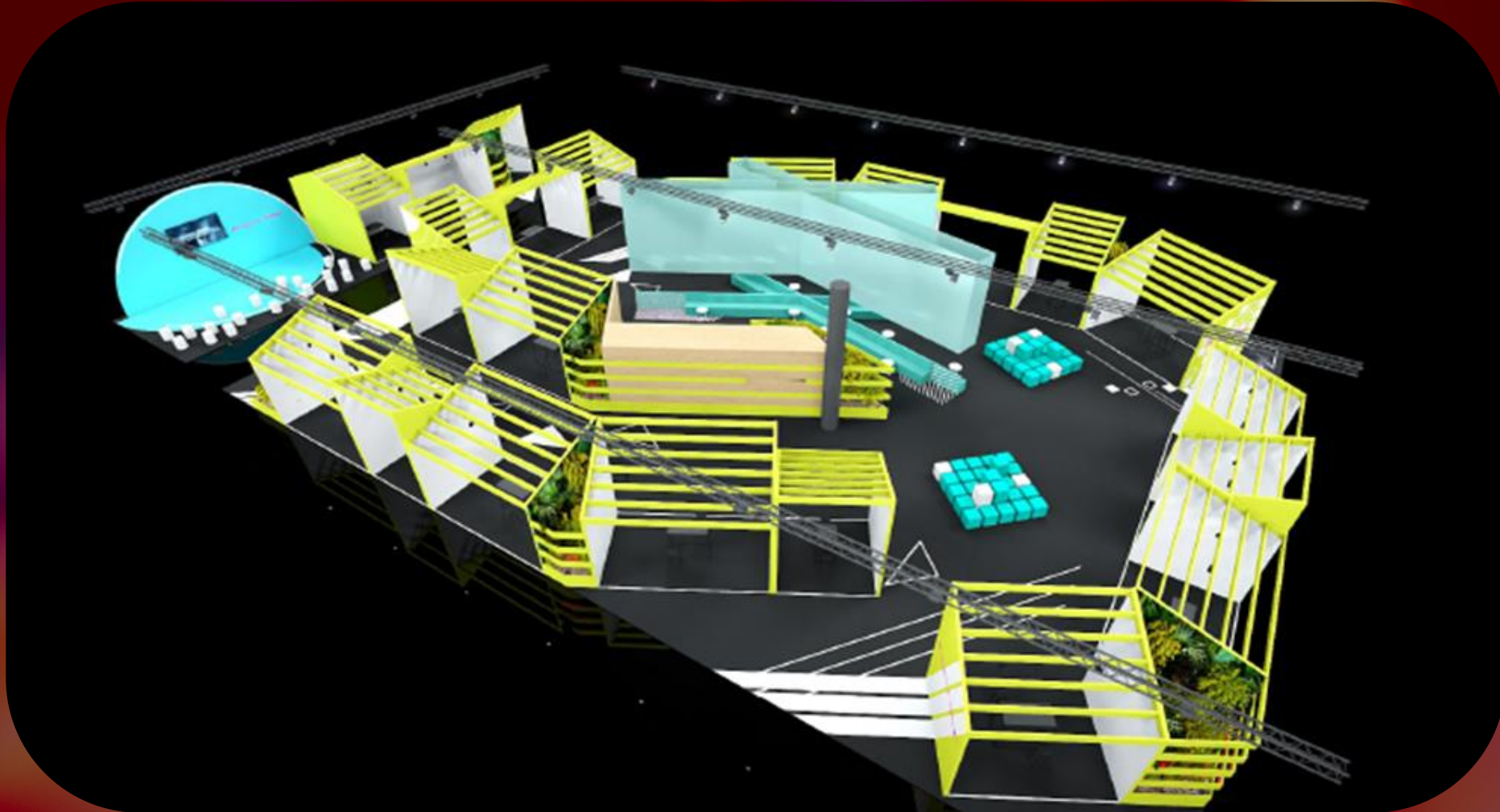
Díjátadók

Vezetett  
túrák

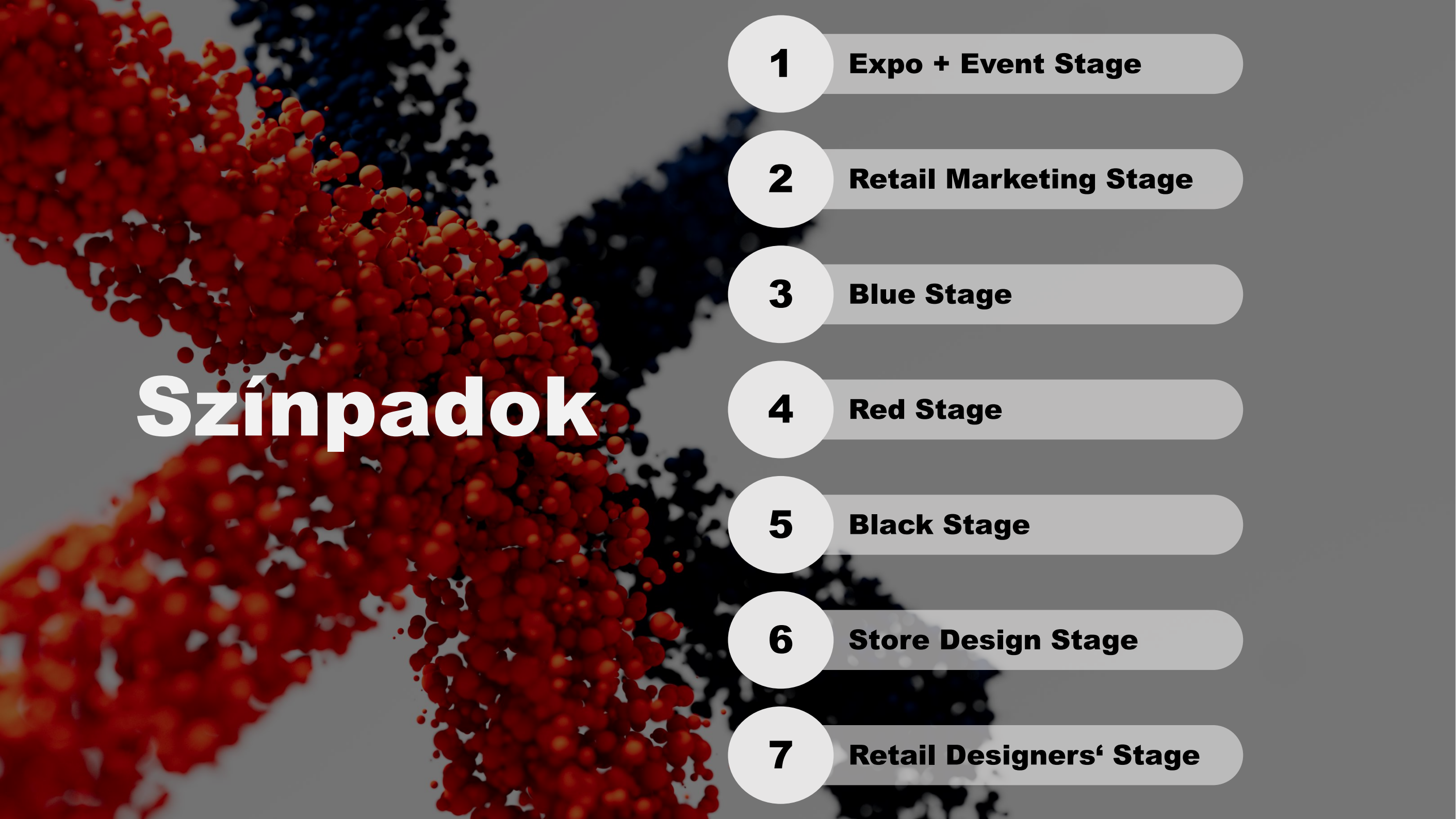
Olasz  
Lighting  
Lounge

# Különlegességek

✱ EuroShop



Designers'  
Village



# Színpadok

**1**

**Expo + Event Stage**

**2**

**Retail Marketing Stage**

**3**

**Blue Stage**

**4**

**Red Stage**

**5**

**Black Stage**

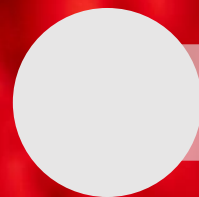
**6**

**Store Design Stage**

**7**

**Retail Designers' Stage**

# Díjátadók



**EuroShop RetailDesign Awards**



**reta awards**



**Science Award**



# Vezetett túrák

A kiskereskedelem jövőjét bemutató  
vezetett innovációs túrák a négy  
technológiai pavilonban



Store tour-ok: Düsseldorfban és  
környékén különleges, innovatív üzletek  
megtekintése vezetett túrák keretében



# Olasz lighting lounge



Olasz cégek innovatív világítástechnikai bemutatója több mint 300 m<sup>2</sup> -en

# Kis áttekintés az eddig bejelentkezett cégekről\*

3A COMPOSITES

GATEKEEPER

MODERN EXPO

SCHWITZKE

ALUVISION

HL DISPLAY

MOSS

SUNMI

BEMATRIX

IDW

PARTNER TECH

TEGOMETALL

BÜTEMA

JBG2

PASTORFRIGOR

ÜCGE

CIMA

KMW

PIXLIP

UNOX

CREACIONES MARSANZ

KAPLANLAR

PRICER

VKF RENZEL

DE RIGO

LIVAL

RATIONAL

WIESHEU

DEBAG

MAGO

ROTISOL

ZUCCHETTI

\* 2025. jan. 27-i állapot \*

## A dense collage of various international brand logos, including retail, food, and technology brands, arranged in a grid-like pattern. The logos are from numerous countries and industries, such as retail (Walmart, Amazon, H&amp;M), food (McDonald's, Coca-Cola), and technology (Apple, Google). The logos are arranged in a grid-like pattern, with some larger and more prominent than others. The background is a light gray, and the logos are in various colors and sizes. The overall effect is a visual representation of global brand diversity.

# Néhány márka, akik látogatóként jelen voltak 2023-ban



# Márkaképviseelők 2023

## Luxus

RICHEMONT



MaxMara



GIORGIO ARMANI

BVLGARI



LA PRAIRIE  
SWITZERLAND

ESTÉE LAUDER



LOEWE



ZEGNA



CELINE

GUCCI



AUDEMARS PIGUET  
*Le Brassus*

LVMH  
MOËT HENNESSY • LOUIS VUITTON

ChristianDior



PANDORA

A. LANGE & SÖHNE  
GLASHÜTTE 1/SA

PRADA  
MILANO

BUCHERER  
1888



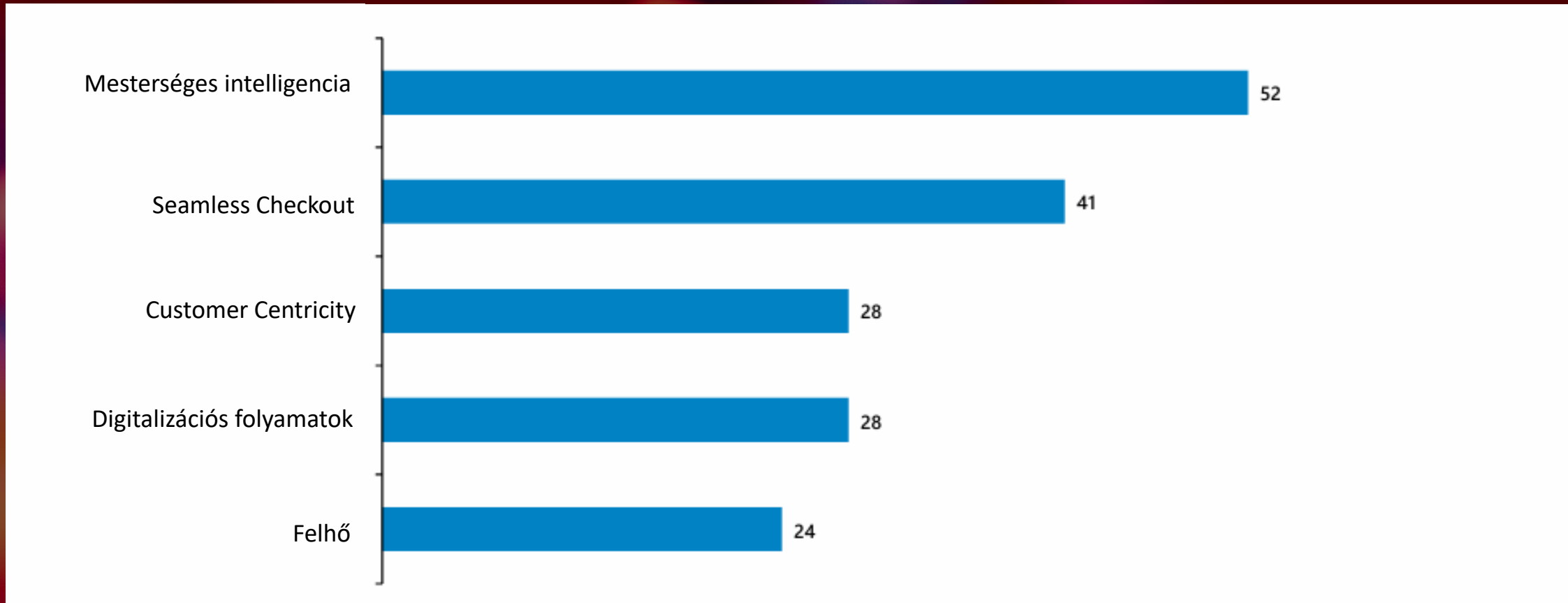
LIU JO



# TOP technológiai trendek\*

... ami a CEO-k számára fontos

%

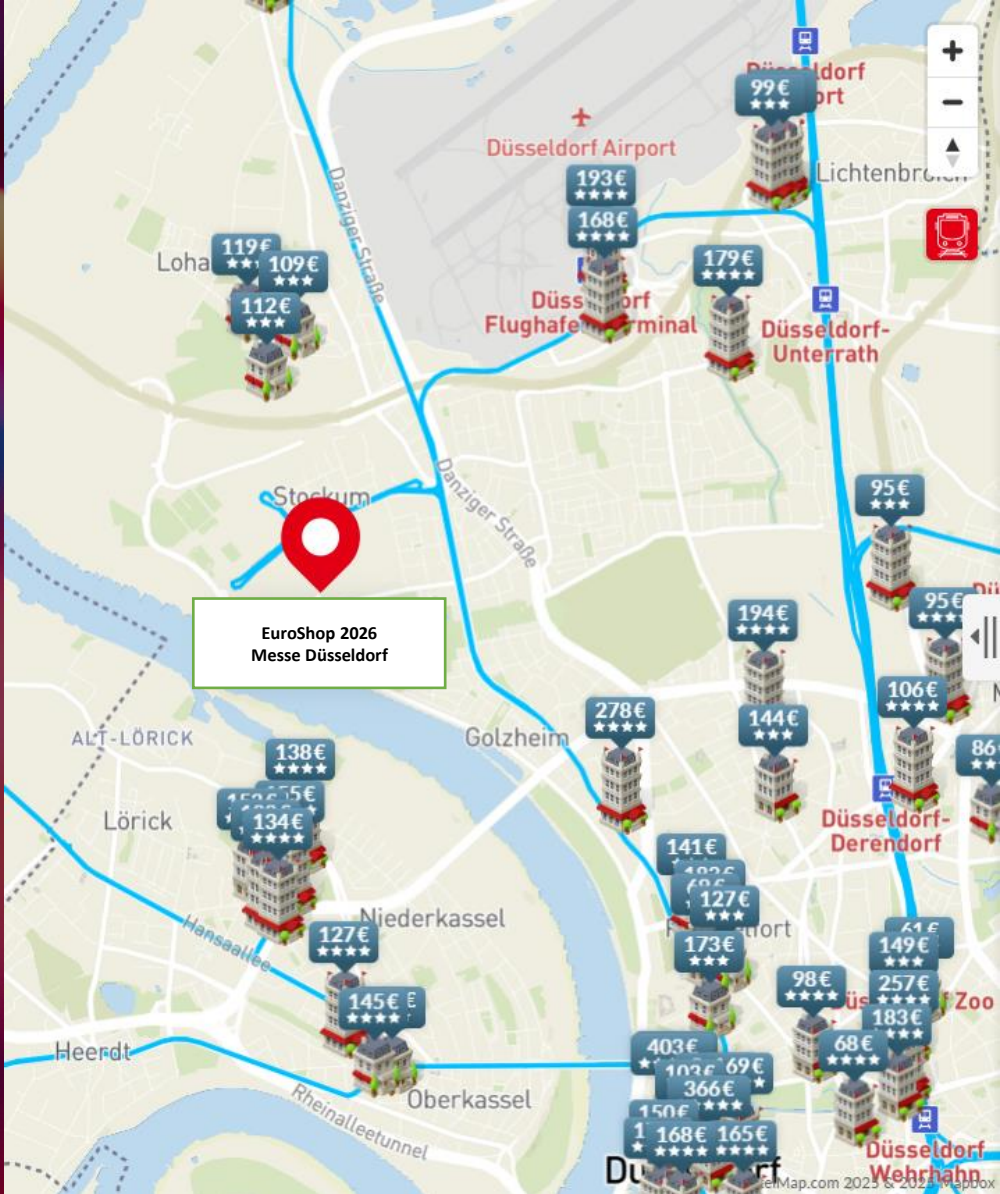


\*EHI kutatás – 2024-Q3-Q4

# Kuoni – szállásfoglalás made easy

**Kuoni egy szállásfoglaló rendszer,  
amelyen láthatók az  
összehasonlító árak:**

- teljeskörű áttekintés**
- kontroll**



# Digitális kommunikáció

**mag.EuroShop**

- **Cikkek**
- **Riportok**
- **Videók**
- **Galéria**



# Közösségi média



**25.000+**

**[www.linkedin.com/groups/EuroShop](http://www.linkedin.com/groups/EuroShop)**



**31.000+**

**[www.facebook.com/euroshop.tradefair](http://www.facebook.com/euroshop.tradefair)**



**5.000+**

**[www.twitter.com/EuroShop](http://www.twitter.com/EuroShop)**



**10.700+**

**[www.instagram.com/euroshoptradefair](http://www.instagram.com/euroshoptradefair)**



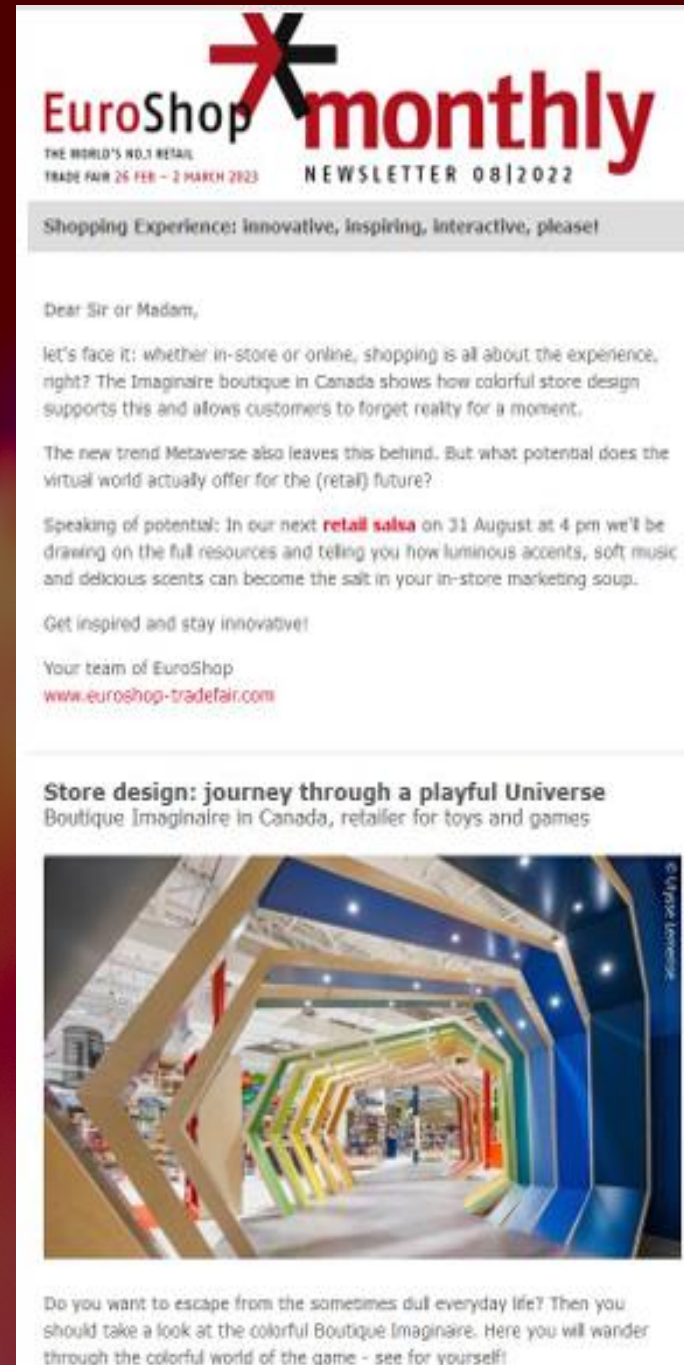
# Digitális kommunikáció



## Newsletter

**170.000+ feliratkozó  
havi hírlevél**

- **EuroShop APP**
- **teljeskörű adatbázis**
- **Interaktív csarnokalaprajz**



**Várjuk Önt a EuroShop 2026-on!**