

Egységes arculat és hatékony marketing:



az Alma és Gyöngy Patikák
sikertörténete

01

02

03

04

AGENDA

Alma és Gyöngy Patikák
sikertörténete

01

Kezdetektől mai napig

Alma és Gyöngy láncok története

02

Hagyományos patikák

Egyedi gyógyszertárak

03

Referenciapatikák

Egységes arculatú Alma és Gyöngy patikák

04

Jövő

Mit hoz a jövő

01

Kezdetektől mai napig

Alma és Gyöngy láncok története



■ Hány patika van Magyarországon?

- Magyarországon hozzávetőlegesen 2300 közforgalmú gyógyszertár és 680 fiókgyógyszertár működik, ami összesen majdnem 3000 egységet jelent

■ Patika Management Kft:

- ...egy magyarországi vállalat, amely üzletviteli és egyéb vezetési tanácsadással foglalkozik. A cég 2008-ban alakult, és székhelye Budapesten, a Király utca 12. szám alatt található. A Patika Management Kft. az Alma Gyógyszertárak és Gyöngy Prémium Patikák hálózatának menedzsmentjéért is felelős.

■ Alma Gyógyszertárak:

- Az Alma Gyógyszertárak egy országos patikahálózat Magyarországon, amely több mint 260 gyógyszertárat foglal magában¹. Az Alma Gyógyszertárak különféle szolgáltatásokat és termékeket kínálnak, beleértve a havi akciókat, hűségprogramokat, és egészségügyi tanácsadás

■ Gyöngy (Prémium) Patikák:

- egy országos patikahálózat Magyarországon, amely több mint 550 gyógyszertárat foglal magában, ebből 482 Gyöngy Prémium. A hálózatot a Hungaropharma Zrt. indította el 2007-ben, és azóta piacvezető szerepet tölt be a magyar gyógyszerpiacon. A Prémium patikákat a Patika Management Kft kezeli.

01

Kezdetektől mai napig

Alma és Gyöngy láncok története

Alma és Gyöngy közforgalmú patikaszám + Referenciapatikák



01

Kezdetektől mai napig

Alma és Gyöngy láncok története



01

Kezdetektől mai napig

Alma és Gyöngy láncok története - Referenciapatikák



01

Kezdetektől mai napig

Alma és Gyöngy láncok története - Referenciapatikák



01

Kezdetektől mai napig

Alma és Gyöngy láncok története

02

Hagyományos patikák

Egyedi gyógyszertárak

03

Referenciapatikák

Egységes arculatú Alma és Gyöngy patikák

04

Jövő

Mit hoz a jövő

02

Hagyományos patikák

Egyedi gyógyszertárak (Alma, Gyöngy Prémium)

■ Státusz:

- A „láncosodás” (független patikák lánchoz való csatlakozása) egyre nagyobb méreteket ölt Magyarországon => 70-80%-a a gyógyszertáraknak már valamilyen lánc tagja
- Célunk, hogy be-, átcsábítsunk minél több gyógyszertárat a láncainkba

Hagyományos patikák - Alma és Gyöngy Prémium



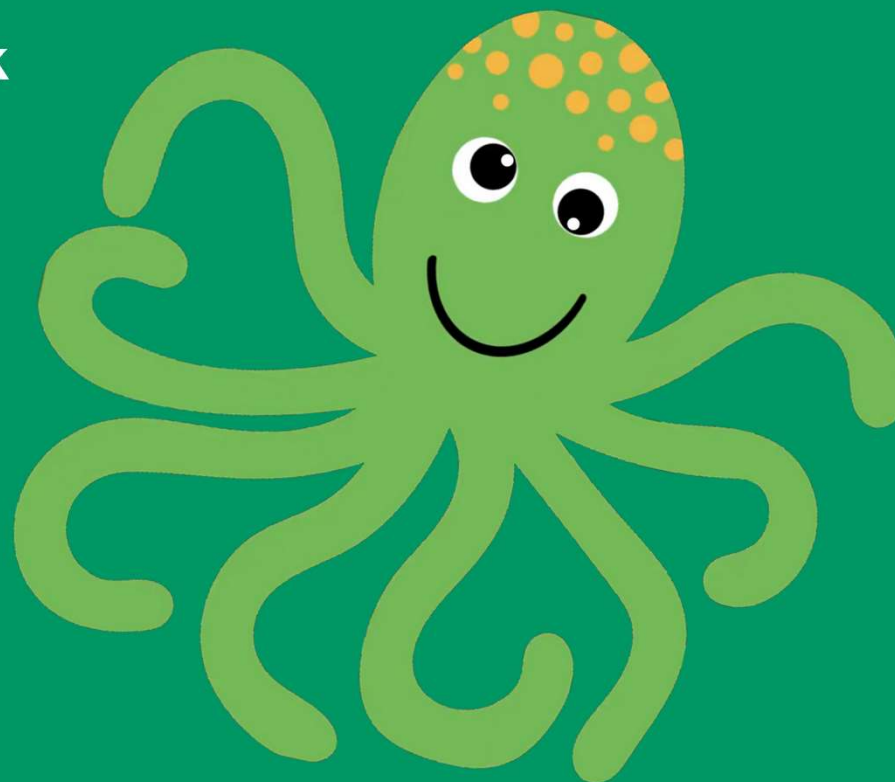
02

Hagyományos patikák

Egyedi gyógyszertárak (Alma, Gyöngy Prémium)

■ Csatlakozás előnyei, szolgáltatások

- Beszerzési kedvezmények
 - Alap és volumen kedvezmények
- Központi marketing
 - Akciós katalógus (print)
 - Digital
 - Hűségprogramok / kuponok
 - In-store marketing
 - TV-s együttműködések
- Kategória management (tára mögött)
- Központi képzések - E-learning



01

Kezdetektől mai napig

Alma és Gyöngy láncok története

02

Hagyományos patikák

Egyedi gyógyszertárak

03

Referenciapatikák

Egységes arculatú Alma és Gyöngy patikák

04

Jövő

Mit hoz a jövő

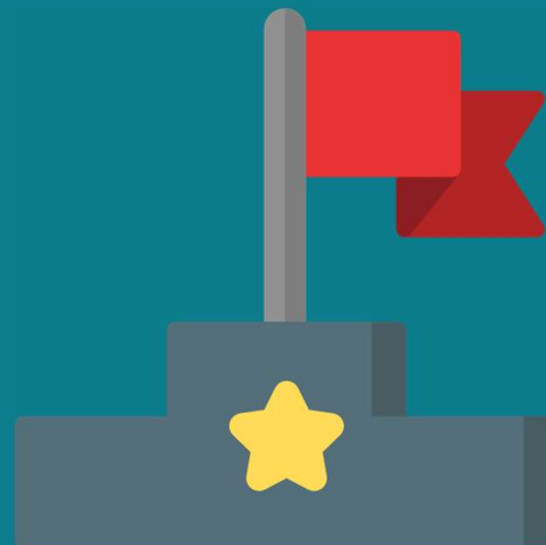
03

Referenciapatikák

Egységes arculatú Alma és Gyöngy patikák

■ Százlóshajók

- Jelenlegi patikai megjelenés csúcsa a szabadpolcos patikai modell
- Egységes „láncos” megjelenést biztosítanak
- Piac feletti növekedés
- Piac feletti jövedelmezőség







03

Referenciapatikák

Egységes arculatú Alma és Gyöngy patikák

Trade Marketing eszközök

- Kategória management (tára mögött + szabadpolcon + akciós kihelyezéseknél + kasszazóna)



SZEZONÁLIS TERMÉKEK

MEGFÁZÁS, INFLUENZA

HÁZI PATIKA



03 Referenciapatikák

Egységes arculatú Alma és Gyöngy patikák

Trade Marketing eszközök

POS megjelenések:

- Áruvédelmi dekorációk



03

Referenciapatikák

Egységes arculatú Alma és Gyöngy patikák

Trade Marketing eszközök

- POS megjelenések:
 - Pénzvisszaadó



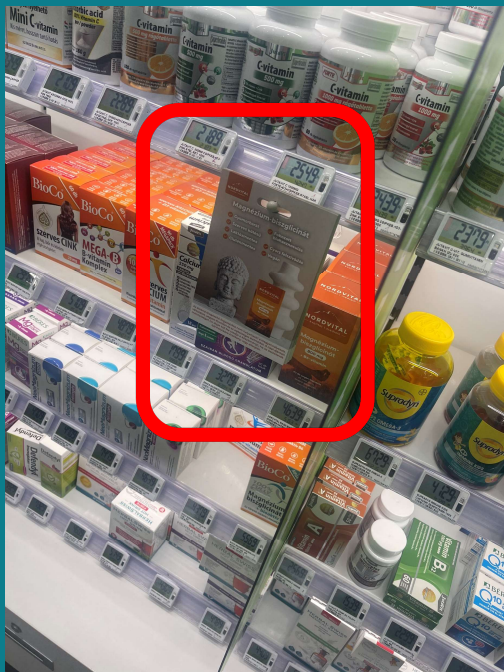
03

Referenciapatikák

Egységes arculatú Alma és Gyöngy patikák

Trade Marketing eszközök

- POS megjelenések:
 - Szórólap



03

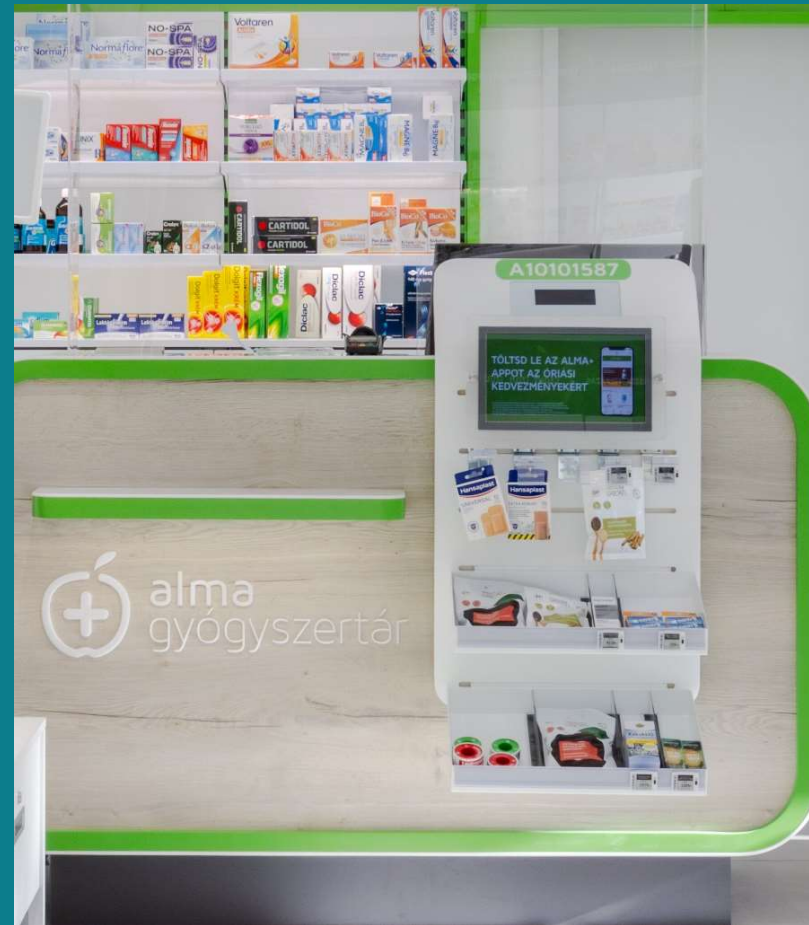
Referenciapatikák

Egységes arculatú Alma és Gyöngy patikák

Trade Marketing eszközök

Digital signage

- 13" – 516x
- 40" – 114x



03

Referenciapatikák

Egységes arculatú Alma és Gyöngy patikák

■ Trade Marketing eszközök

■ Egyéb megjelenések:

- Plakátok
- Dekor tartó



01

Kezdetektől mai napig

Alma és Gyöngy láncok története

02

Hagyományos patikák

Egyedi gyógyszertárak

03

Referenciapatikák

Egységes arculatú Alma és Gyöngy patikák

04

Jövő

Mit hoz a jövő

04

Mit hoz a jövő

■ Alma+ app, Gyöngy Prémium app

- Elsőként a patikai piacon
 - Központi kupon akciók
 - Patika egyedi kuponok



Kuponos
vásárlóink átlagosan
1521 Ft-ot*
spórolnak
az 1 vásárlás során
beváltott Alma+
kuponokkal!

Töltsd le az Alma+ appot!

Kuponok, hűségkártyás
kedvezmények
és sok minden más!



Kuponos
vásárlóink átlagosan
1442 Ft-ot*
spórolnak
az 1 vásárlás során beváltott
Gyöngy Prémium
kuponokkal!

**Töltsd le
a Gyöngy
Prémium
appot!**

Kuponok,
hűségkártyás
kedvezmények és
sok minden más!

*Gyógyi Prémium kuponos verőink 2024. február 15. és 2024. szeptember 30. között átlagosan ekkora összeget takarítottak meg vásárlóinként. Az egyes vásárlások során a ténylegesen elérhető ördkevényzemi mértéke függ a vásárlás értékétől és a beváltott kuponok mértékétől, további számától.

A képernyőn ábrázolt ajánlatok csupán illusztrációk, aktuális ajánlatainkat és a Gyöngy Prémium patikák listáját keresd az applikációban! További részletek: a gyongypatikak.hu/huseg weboldalon, a Gyöngy Prémium applikációban és a Gyöngy Prémium patikákban.



04 Jövő

Mit hoz a jövő

■ Alma+ app

- Elsőként a patikai piacon
 - Központi kupon akciók
 - Patika egyedi kuponok



04

Jövő

Mit hoz a jövő

- Patika és Drogéria egyben = vital market

Király
Gyógyszertár



04

Jövő

Mit hoz a jövő

- Patika és Drogéria egyben = vital market



Köszönöm a figyelmet!