

PPT

Bosch Power Tools

Trade Marketing és kihívásai az elektromos kéziszerszám iparban



01

The Bosch Group

The Bosch Group

Üzleti szektoraink



Mobilitási Megoldások



Ipari Technológia



**Energia- és épület
Technológia**



Fogyasztási cikkek

The Bosch Group

Fogyasztási cikkek



Háztartási gépekkel és elektromos kéziszerszámokkal foglalkozó üzletágainkkal intelligens, összekapcsolt és erőforrás-takarékos termékeket és szolgáltatásokat kínálunk otthoni és kerti, valamint professzionális ipari felhasználók számára.



02

Bosch Power Tools



Célcsoportjaink

Empowering our users to build a better life



Trade & Industry



Home & Garden

Felosztás

Divízióink



Our Business Units

Global Tools



Elektromos kéziszerszámokat és digitális megoldásokat fejlesztünk barkács felhasználók és kereskedelmi/ipari szakemberek számára. Küldetésünk, hogy olyan eszközöket hozzunk létre, amelyek könnyen használhatóak és kényelmesek a dolgozók számára. Az olyan felhasználó-központú innovációknak, mint az X-LOCK, a BITURBO Brushless, a PRO360 szervizplatform és a vezető akkumulátortechnológiának köszönhetően termékeink nemcsak a teljesítmény terén új mércét állítanak fel, hanem a kemény munka könnyebbé és egészségesebbé tételében is segítenek.

Our Business Units

Outdoor and Garden



A Bosch Power Tools Outdoor & Garden a hozzáértő partner minden házkörüli és kerti munkához. Hatékony és megbízható eszközöket kínálunk szenvedéllyel és kreativitással, amelyeket a gyakorlatban is tökéletesen alkalmazni lehet. Termékeinket és szolgáltatásainkat teljes mértékben felhasználóink igényei alapján fejlesztjük. Ezen kívül eszközeinket és szolgáltatásainkat prémium minőség és a legmagasabb biztonsági előírások jellemzik.

Our Business Units

Accessories



Minden elektromos szerszámnak szüksége van egy tartozékra. A Bosch a piac legszélesebb portfólióját kínálja a professzionális és barkács felhasználóknak, hogy minden felhasználási területüket lefedje, és elvárásaiknak megfelelhessen.

Arra törekszünk, hogy a világ legtöbb országában megszilárdítsuk piacvezető pozícióunkat, és ott is vezetővé léphessünk elő, ahol még nem vagyunk azok.

Our Business Units

Measuring Tools



Mérési megoldások terén a világ vezető márkája vagyunk. Mérő-, szintező-, érzékelő- és termokészülékek széles választékát kínáljuk a professzionális felhasználók számára, valamint a barkács felhasználók számára. Intuitív és könnyen kezelhető, precíz eszközökkel segítjük a felhasználók hatékony munkavégzését.

Our Business Units

Rotary Tools / Dremel

DREMEL®



Azáltal, hogy intuitív termékeket és sokoldalú megoldások ökoszisztémáját építjük - amelyek megbízhatóak, ötletesek, fenntarthatóak és tartósan minőségek -, egy merész, sokszínű közösséget támogatunk. Az otthoni javításoktól és korszerűsítésektől kezdve a speciális kézművességig, a jövő kétkezi generációinak fejlődését ápoljuk azáltal, hogy újragondoljuk a megoldásokat a ma és a holnap szenvedélyes barkácsolói számára.

Főbb értékesítési csatornáink

Fókusz a nagyáruházon





03

Górcső alatt a Nagyáruház



Sztenderd falas és sziget display megjelenés

Branded vs szegmentált POS



Branded megjelenések



Szegmentált megjelenés

Kreatív, „out of the box” másodkihelyezések

Tematikus megjelenések



Kézszerszámos adventi naptár



„Daily helpers” másodkihelyezés



Profi kerti kihelyezés

Akkumulátorok attraktív megjelenítése

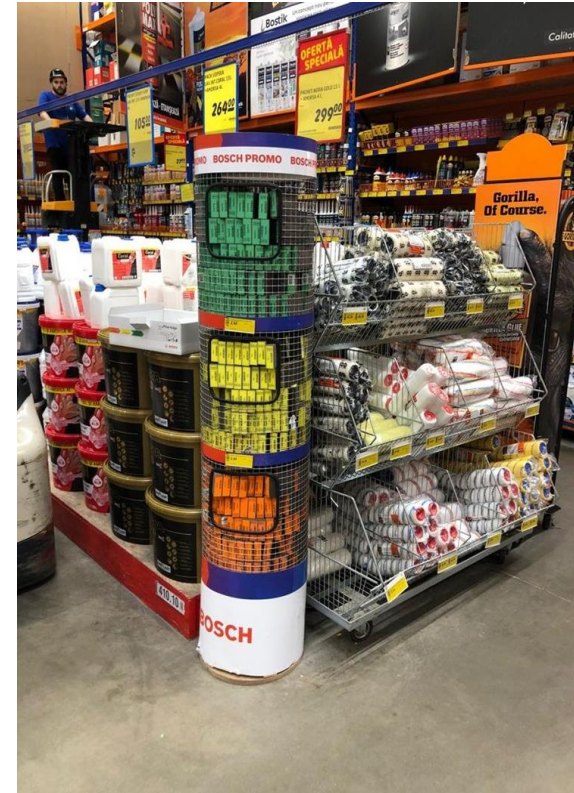


Kreatív, „out of the box” másodkihelyezések

Megfelelő hely megtalálása és árukapcsolás



Szezonális szélfogó kihelyezés a kerti gépeknek



Szivacsok a festék osztályon



Talicskás megjelenés

Kihívások a trade marketing és értékesítés során

Felhasználói élmény és termékinfó biztosítása

Demonstráció, roadshow



Átállás az online kommunikációra

Termékinformáció és tesztelési lehetőség



A siker kulcsa?

Holisztikus, 360°-os marketing ajánlat

Product

- Széles termékkínálat kialakítása a célcsoportnak megfelelően
- Termékkártyák és termékinformációk biztosítása
- Új üzleti lehetőségek keresése a termékkínálat bővítéséhez

Promotion

- Átfogó, teljes évet és időszakokat lefedő marketing terv
- Rendszeres bemutatónapok és roadshow-k az innovációk bemutatására
- Kiárúsítási támogatás, add-on akciók az egészséges készletszint megtartásához

Place

- Törekvés a branded, prémium megjelenésre
- Kreatív másodkihelyezések a vásárlói figyelem felkeltésére
- Árukapcsolási lehetőségek, hot-spotok kiaknázása
- Offline megjelenés mellett, teljes online listázottság és kommunikáció

People

- Rendszeres merchandiser látogatás a tiszta, up-to-date POS biztosítására
- Dedikált promóter az eladás, felhasználói termékismeret elősegítésére
- Tréner, demonstrátor jelenlét rendezvényeken a legmagasabb technikai tudáshoz

KÖSZÖNÖM A
FIGYELMET!