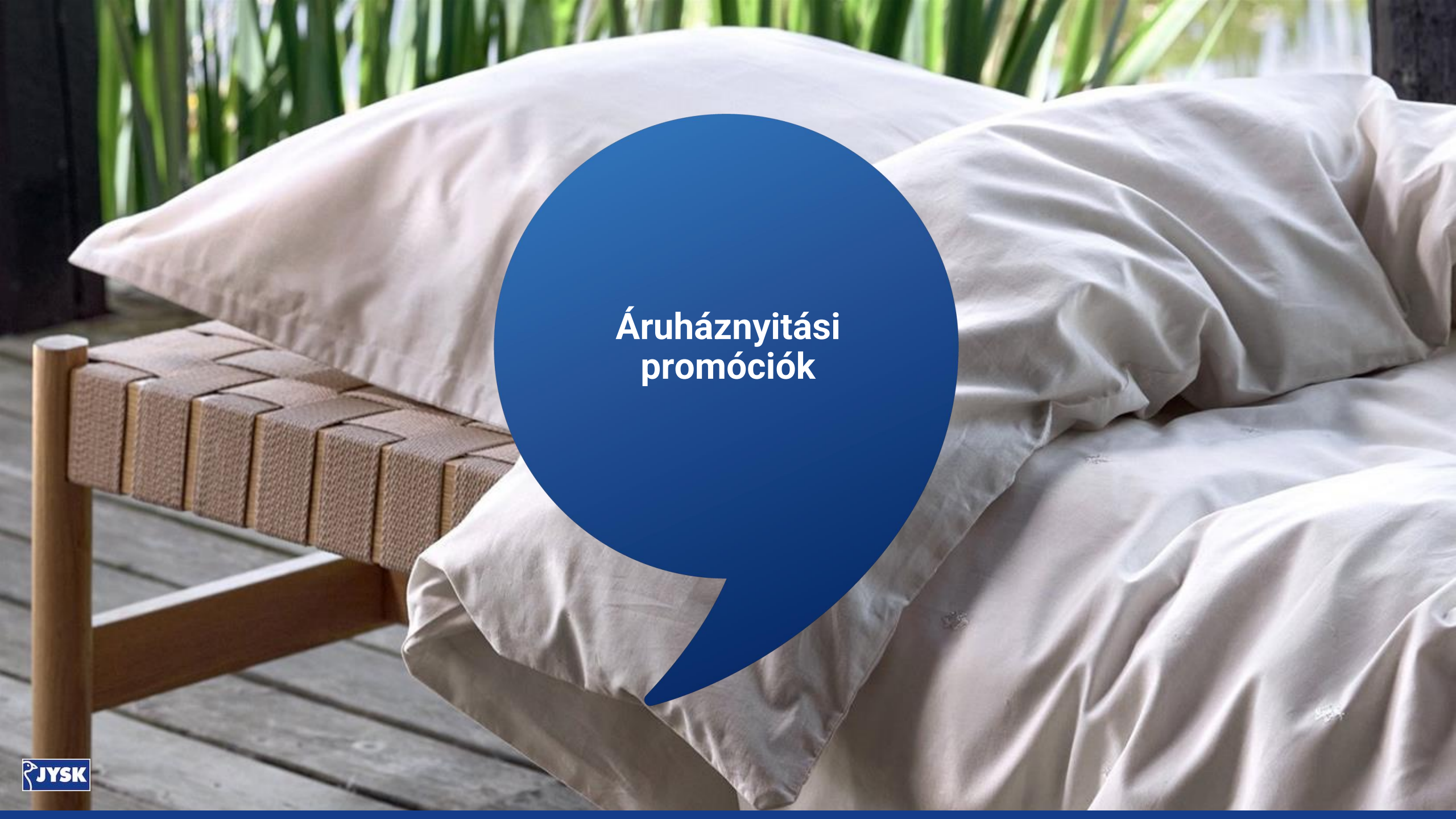




Áruháznyitási promóciók és az új „Store3.0” koncepció a JYSK-nél

Szilvási Krisztina
Kommunikációs vezető, JYSK

A photograph of a bed with white linens and a wooden headboard, set against a background of green plants. A large blue speech bubble is overlaid on the image, containing the text 'Áruháznyitási promóciók'.

Áruháznyitási
promóciók

JYSK Otthont
Teremtünk
Adományprogram

Program áttekintése – A helyi közösségek támogatása

- CSR tevékenységeink célja: az otthonosság érzését elvinni a rászorulóknak életébe
- A helyi közösségek támogatása:
 - JYSK minden új áruház nyitásakor 500.000 Ft értékű bútoradományt ajánl fel.
 - A támogatott szervezetek a Sharity platformon keresztül pályáznak.
 - A győztest a lakosság és a JYSK dolgozói szavazatai döntik el.
 - Az adomány átadása az áruház megnyitóján történik.



 **sharity**
Think wise. Share smart.

Marketing Érték és Érintetti Elköteleződés

- Magas szintű lakossági bevonás: Szavazás a Sharity platformon.
- CSR nagykövet: Ismert influenszer promóciója a közösségi médiában.



- Erős PR lehetőség: Lokális média és közösségi média megjelenés.

Influenszerek és Közösségi Hatás

- CSR nagykövetek: Influenszerek széles elérésű követőbázissal.
- Hiteles üzenet: CSR tevékenységek népszerűsítése személyes posztokkal.
- Közösségi bevonás: Lokális közösségek támogatása és érzelmi kötődés.





Eredmények

- 8 áruház megnyitó
- 77 szervezet pályázott
- 44364 szavazat érkezett a Sharity platformon
- Influenzszeres megosztásai – 2 poszt/kampány

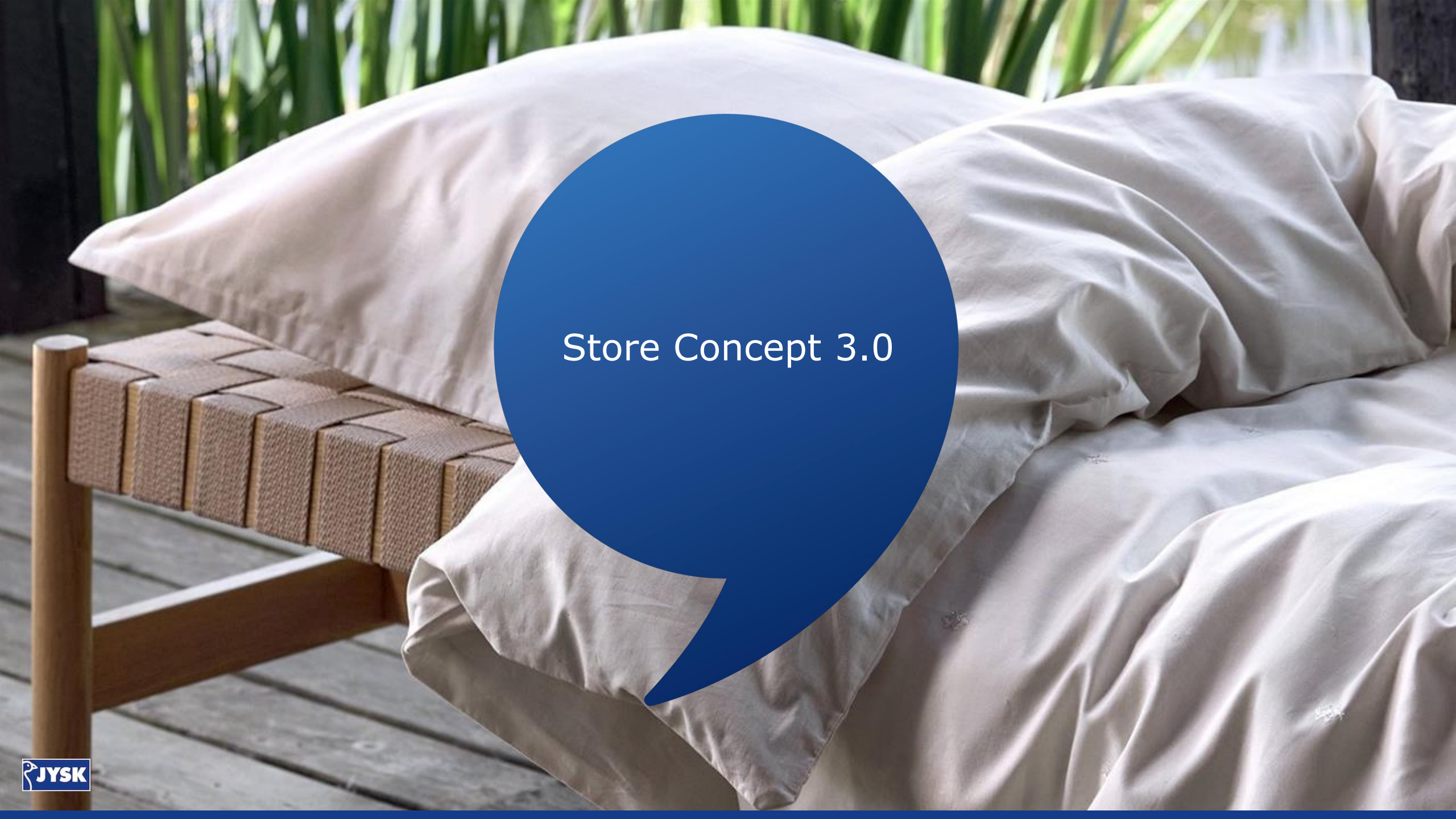
Erősíti a program a JYSK és a helyi közösségek közötti kapcsolatot

Márkaérték növelése: Pozitív imázs és társadalmi felelősségvállalás.

Összesített eredmények

Dunaharaszti, Solymár, Kiskörmend, Szarvas, Bicske, Várpalota, Váci út, Debrecen

			META						META						
			SZERVEZETI JELENTKEZÉSI IDŐSZAK					szerve- zetek	SZAVAZÁSI IDŐSZAK					LANDING PAGE	SHARITY APP
VÁROS	nagykövet	nagykövet like	időszak eleje	időszak vége	megjele nés	elérés	kattint ás		időszak eleje	időszak vége	megjele nés	elérés	kattin tás	megtekin tések	SZAVAZATOK (db) / REKLÁMMEG TEKINTÉSEK
Dunaharaszti	IHM		-	-	-	18,360	-	10	2023.07.01	2023.07.28	-	15,152	-	10,390	1,518
Solymár	IHM		2023.07.24.	2023.08.08	51,174	26,505	1,525	13	2023.08.09	2023.08.28	26,740	37,193	324	10,390	15,783
Kiskörmend	IHM	200	2023.11.13	2023.11.20	9,825	18,691	384	2	2023.11.23	2022.12.10	18,691	8,660	38	445	272
Szarvas	IHM	309	2023.11.13	2023.11.20	12,436	22,284	502	15	2023.11.23	2022.12.10	22,847	4,921	370	2,780	3,909
Bicske	Harsányi Levente	81	-	-	-	13,071	-	7	2024.02.07	2024.02.29	17,127	9,459	651	3,739	8,858
Várpalota	Barabás Évi	239	-	-	-	15,322	-	10	2024.02.22	2024.03.03	21,112	10,629	446	1,648	4,849
Váci út	Barabás Évi	40	2024.07.01	2024.07.24	36,873	18,537	2,847	10	2024.07.31	2024.08.25	28,310	13,514	1,589	1,421	3,346
Debrecen	Csisztu Zsuzsa	119	2024.09.01	2024.09.25	105,295	18,241	41	10	2024.10.01	2024.10.20	-	-	-	580	5,829
Mindösszesen:		988			215,603	151,011	5,299	77			134,827	99,528	3,418	31,393	44,364



Store Concept 3.0

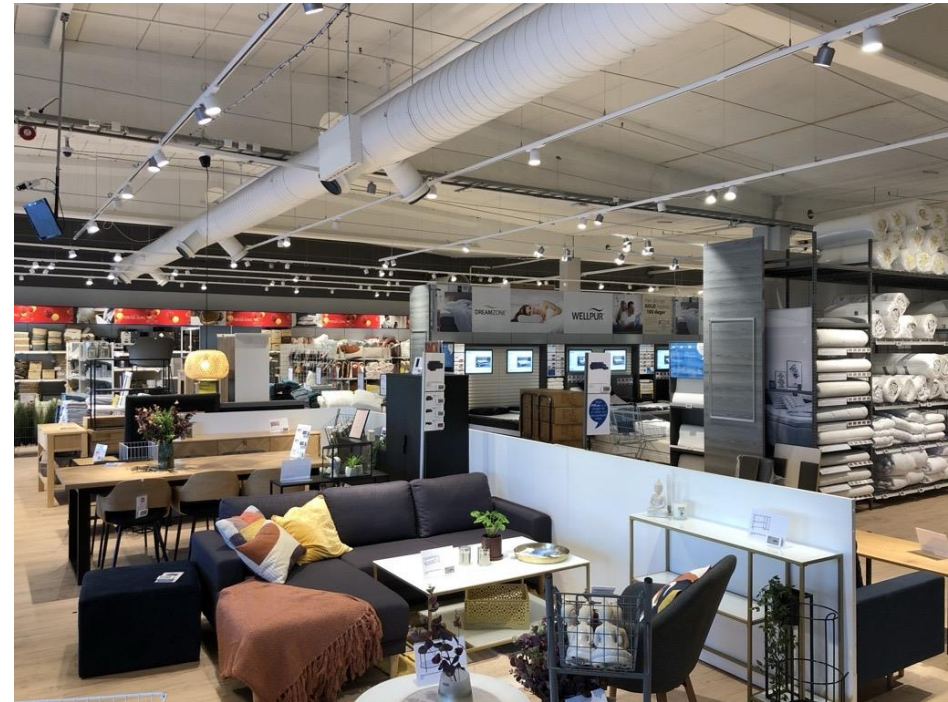
JYSK új üzletkoncepció fejlesztése –store concept 3.0

- 2016-ban a dániai Horsensben tesztelték a JYSK új üzletkoncepciójának prototípusát -**Store Concept 3.0**
- 2021 nagyszerű eredmények ➡
a bevezetés felgyorsítása mellett döntöttek
- A JYSK azt a célt tűzte ki, hogy a következő három éven belül minden megfelelő méretű és elhelyezkedésű JYSK üzletet átalakítanak.
- A modernizálás célja: jobb vásárlói élmény, erősebb márká



Az új üzletkonceptció fő elemei

- Világos, fahatású padló vs. régi kék szőnyeg
- Új világítás és modern lámpatestek



Az új üzletkoncept fő elemei

- Inspiráló szobaberendezések
- Visszafogott színek és letisztult dizájn
- A dekorációs kellékek és kiegészítők nagyobb területet kaptak, ahol szezonálisan frissülő, az aktuális trendeket követő termékek széles választékát találják.



Az új üzletkoncepció fő elemei

- Az üzlet minden részletét úgy tervezték és építették meg, hogy a termékválasztékot a lehető legjobban mutassa be.
- Minden áruházban matracstúdió - a vásárlók otthonos környezetben nem csupán tanácsokat kapnak, de ki is próbálhatják a termékeket
- Egyszerűbbé vált a sorok közötti navigáció.



Energiahatékonyság

- Az izzókat LED-ekre cserélték
- A szociális helyiségekbe mozgásérzékelőt szereltek
- A világítás szakaszolt, 3 ütemben lehet felkapcsolni, amelynek köszönhetően kevesebb fény mellett is nagyszerű vásárlási élmény nyújtható
- Az áruházak világításának energiafogyasztása legalább 25 százalékkal csökkenthető.



A beruházás hatása



- 4,7 milliárd DKK befektetés
- 2000+ átalakított üzlet világszerte
- Napi 1+ üzlet megújulása
- Jobb vásárlói visszajelzések és fiatalabb célcsoport elérése
- Óriási mértékben javította a vásárlási élményt
- Előrelépés a márka és a minőség megítélése terén



Köszönöm a
figyelmet!