



RETAIL MEDIA

Független Retail - (független) média

 **950+**
Értékesítési pont

TrafikTV
a reklámterminál



1.000.000+
vásárló

iab.hungary 2024 REMIX

IAB HUNGARY RETAIL MEDIA KALAUZ

iab europe
IAB EUROPE'S
RETAIL MEDIA
MEASUREMENT
STANDARDS FOR
EUROPE ARE HERE



iab europe
RÖLUNK TAGORNAK HIREKIPUBLIKÁCIÓK SZÓTÁR VERSENY ESEMÉNYEK KAPCSOLAT IAB HUNGARY IS

ÁTTÖRÉS ELŐTT A HAZAI RETAIL MEDIA PIAC



MAGYAR IAB

Megosztás

Teltházzal zajlott az első retail mediáról szóló rendezvényünk: a téma aktualitását is jól mutatja, hogy közel 100 érdeklődő töltötte meg az Irányi Palota tükörs báltermét. Az IAB jelenleg legdinamikusabban bővülő munkacsoportja feszes - megköcköztetjük, hogy talán kicsit zsúfolt - programja rengeteg információval szolgált a retail media piac helyzetéről.

iab europe
IAB EUROPE
INSIGHTS
REVEALED:
ATTITUDES TO
RETAIL MEDIA
IN EUROPE

LIVE WEBINAR FROM IAB EUROPE

23RD JULY | 15:00 CET

Retail Media
Café

950+
helyzetértékelés

TrafikTV
a reklámterminal

1.000.000+
látogató

Független Retail - (független) média

AZ USA-BAN MÁR TUDJÁK!

~50%
növekedés

30%
növekedés

63%
növekedés

59%
növekedés

RETAIL MEDIA REVEALS MARKETING SILOS

Shopper Marketing

Improves the shopping experience to drive sales in stores and online while consumers are in a shopping mindset.

Brand Marketing

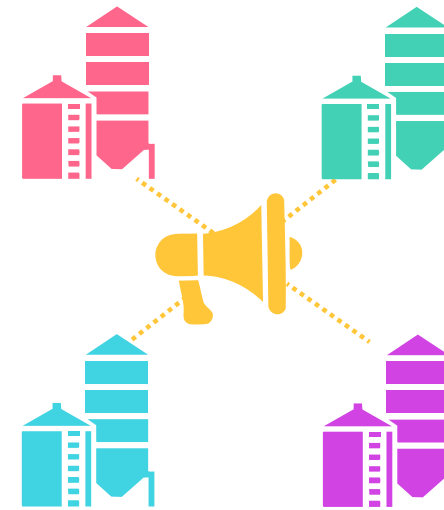
Tells the brand story to build awareness and demand for the brand and its product lines.

TRADE Marketing

Suppliers work directly with retailers and wholesalers to drive attention to their products.

DIGITAL Marketing

Uses digital channels (like websites, email, search, social media) to reach customers and promote products.



Lisa
Goller
MARKETING

SEPTEMBER 12, 2024 • THE HILTON CHICAGO

FEATURED KEYNOTE

B2C PARADIGMAVÁLTÁS

- Customer journey/CX
- Impulzív cselekedetek
- Oktatás

Physical Retail is the
New TV: How In-Store
Retail Media Can
Prep for Primetime

ANDREW LIPSMAN



A számok nem hazudnak!

AZ USA-BAN TUDJÁK!



~50%

A Digital Signage kijelzők közel 50%-kal növelhetik a márka ismertségét.



63%

A megkérdezettek 63%-a nyilatkozta, hogy megragadja a figyelmét a digitális hirdetés.



30%

A Digital Signage 30%-kal növeli a teljes értékesítést.



59%

A Digital Signage-et megtekintők 59%-a szeretne többet megtudni a hirdetésről.



A DIGITAL SIGNAGE ELŐNYEI

RETAIL MEDIA NETWORK

A TrafikTV, Digital Signage technológiát alkalmazó, internet alapú streaming rendszer, amely ötvözi a digitális marketing, a klasszikus média reklám és az eladáshelyi kommunikáció előnyeit a Nemzeti Dohányboltokban.

2023-ben a Magyar Marketing Szövetség Innovációmarketing kategóriában Diamond Awards-al ismerte el eredményeinket.



B2C

FOGYASZTÓI HIRDETÉSEK

Közvetlen kapcsolat a fogyasztókkal csaknem 1.000 nemzeti dohányboltban direkt hirdetésekén keresztül.



B2B

KERESKEDELMI KOMMUNIKÁCIÓ

B2B kommunikációs lehetőség a dohányboltok tulajdonosaival és az ott dolgozó kollégákkal

TRAFIKTV APP



&



INTERAKTÍV MEGOLDÁSOK

- Edukációs anyagok
- Trade promóciók
- Fogyasztói promóciók

MULTIFUNKCIONÁLIS KIJELZŐ

32" VAGY 43"

KÖZPONTI TARTALOM

Reklámokat
közvetítünk 2,5 perces
blokkokban. A 16:9
képarányú anyagok
kizárólag központi,
hirdetői tartalmak



DIGITÁLIS POSZTER

Képtárból kiválasztható
termékek, árak és
akciók megjelenítésére
szolgáló felület.
Felhasználó által
személyre is szabható.



FUTÓSZÖVEG SÁV

Felhasználó által személyre
is szabható, aktuális
szöveges üzeneteket
megjelenítése



A TRAFIKTV BOLTOK EREJE

A Trafik TV dohányboltok jelentősen felülmúlják az átlagos dohányboltok teljesítményét. Több mint **+100 üzletből* mindössze 13 nem teljesít a budapesti átlag felett.**

Ez boltoként havi 1.1 millió forint többletet jelent.

BUDAPEST VS VIDÉK

2023 P9 - 2024 P8



Kosárba tett
Termékek száma



Átlag kosár
érték



Prémium kosarak
aránya (2,000 Ft+)

Termékek száma (db)

	2023	2024	%
Budapest	2,54	2,21	87%
Vidék	1,33	1,4	105,3%
TrafikTV	2,11	2,41	114,2%

A TRAFIKTV BOLTOK EREJE

A Trafik TV dohányboltok jelentősen felülmúlják az átlagos dohányboltok teljesítményét. Több mint **+100 üzletből* mindössze 13 nem teljesít a budapesti átlag felett.**

Ez boltoként havi 1.1 millió forint többletet jelent.

BUDAPEST VS VIDÉK

2023 P9 - 2024 P8



Kosárba tett
Termékek száma



Átlag kosár
érték



Prémium kosarak
aránya (2,000 Ft+)

Kosárérték (Ft)

	2023	2024	%
Budapest	932	762	82%
Vidék	443	460	104%
TrafikTV	751	978	130%

A TRAFIKTV BOLTOK EREJE

Abban az esetben, ha ezt a marketingeszközt beillesztik a repertoárba, akkor a teljes bevétel **boltonként közel 900,000 forint többletet ér el havonta, az FMCG termékek esetén.**

BUDAPEST VS VIDÉK
2023 P9 - 2024 P8



Kosárba tett
Termékek száma



Átlag kosár
érték



Prémium kosarak
aránya (2,000 Ft+)

Prémium kosár (<2.000 Ft) %

	2023	2024	%
Budapest	15,1	11,1	73,5%
Vidék	2,5	4,2	168%
TrafikTV	8,3	16,3	196,4%

B2B KOMMUNIKÁCIÓ

A TrafikTV a kereskedelmi blokkban lehetőséget nyújt a nemzeti dohányboltok tulajdonosaival és a trafikban dolgozó kollégákkal történő kommunikációra is.

Az itt megjelenő videós tartalmak nyitvatartási idő előtt 1 órával és az üzlet zárását követően automatikusan elindulnak az eszközökön.

Aktív kommunikáció

A B2B videós tartalmak audiovizuálisan jelennek meg, ezzel is elősegítve az információ átadását.

Oktatási lehetőség

Termék bevezetések, edukációs tréningek, új lehetőségek megismertetése.



PODCASTOK



SZAKMAI TARTALMAK



TERMÉK BEVEZETÉSEK



OKTATÓ VIDEÓK



INTERVIEW-K

B2C REACH

Trafik.hu
Transactions / month a
Kosárérték
No of stores
Est. Total no. Of transca

According to ve
turnover and mark
that Trafik.hu
performance sho
sales revenue.
franchise data is
regarding number

on

BRANDS ÉRTEK ALAPON

TELEVÍZIÓS NÉZETTSÉG 2025.02.HÉT

2025-01-13



1. HÁZASSÁG ELSŐ LÁTÁSRA TV2 960 156

2. TÉNYEK TV2 759 504

3. HÍRADÓ RTL 757 786

4. KINCSVADÁSZOK TV2 688 625

5. TÉNYEK PLUSZ TV2 659 975

6. HÁZON KÍVÜL RTL 656 574

7. A MI KIS FALUNK RTL 651 112

8. CÁPÁK KÖZÖTT RTL 591 961

9. POKOLI ROKONOK RTL 571 202

10. CSINÁLJUK A FESZTIVÁLT DUNA TV 517 705

11. FÓKUSZ RTL 505 359

12. A HÁROM NŐVÉR TV2 499 625

13. FÓKUSZ PLUSZ RTL 426 218

14. ZAFÉR TV2 410 586

(jan-sept)
76 297
3 450
938
281 667

In lack of firm research data, calculation of reach is based on the avarage number of transcations and shopping frequency, based on the GAUSS normal distribution modell

g frequency		Gauss	No. Transcation	No. Of consumers	OTS
	>6	10%	728 167	24 272	30,0
	>=3	20%	1 456 333	121 361	11,0
	>=2	40%	2 912 667	364 083	8,0
	1	20%	1 456 333	336 077	4,0
	<=1	10%	728 167	242 722	3,0
			7 281 667	1 088 516	



ORSZÁGOS LEFEDETTSÉG

www.trafiktv.hu



953

MEGYEI BONTÁS

Budapest	133
Pest	95
Borsod-Abaúj-Zemplén	76
Győr-Moson-Sopron	68
Fejér	61
Szabolcs-Szatmár-Bereg	60
Bács-Kiskun	56
Veszprém	52
Hajdú-Bihar	46
Heves	44
Jász-Nagykun-Szolnok	42
Csongrád	38
Zala	30
Baranya	27
Tolna	25
Somogy	23
Békés	22
Nógrád	22
Vas	18
Komárom-Esztergom	14

LOKÁLIS ELÉRÉS

Összesen

953

TrafikTV
a reklámterminál



1.000.000+
vásárló



950+
Értékesítési pont



rusznyak.gergo@trafiktv.eu



+36 30 327 18 20

TÓTH ZOLTÁN

CEO



toth.zoltan@diginstore.hu



+36 20 954 23 11



TrafikTV

■ ■ ■ a reklámterminál



Marketing Diamond Awards 2023
Innovatív marketing kategóriában