

SHOPPER BEHAVIOUR

How shoppers adapted
to constant change

ANDREAS CHRISTOU

2025 APRIL

TM: PIACKUTATÓK ELSŐKÉZBŐL

RetailZoom



AGENDA



01

20-as
TRENDEK

02

2024
TREND

03

VÁSÁRLÓI
VISELKEDÉS

04

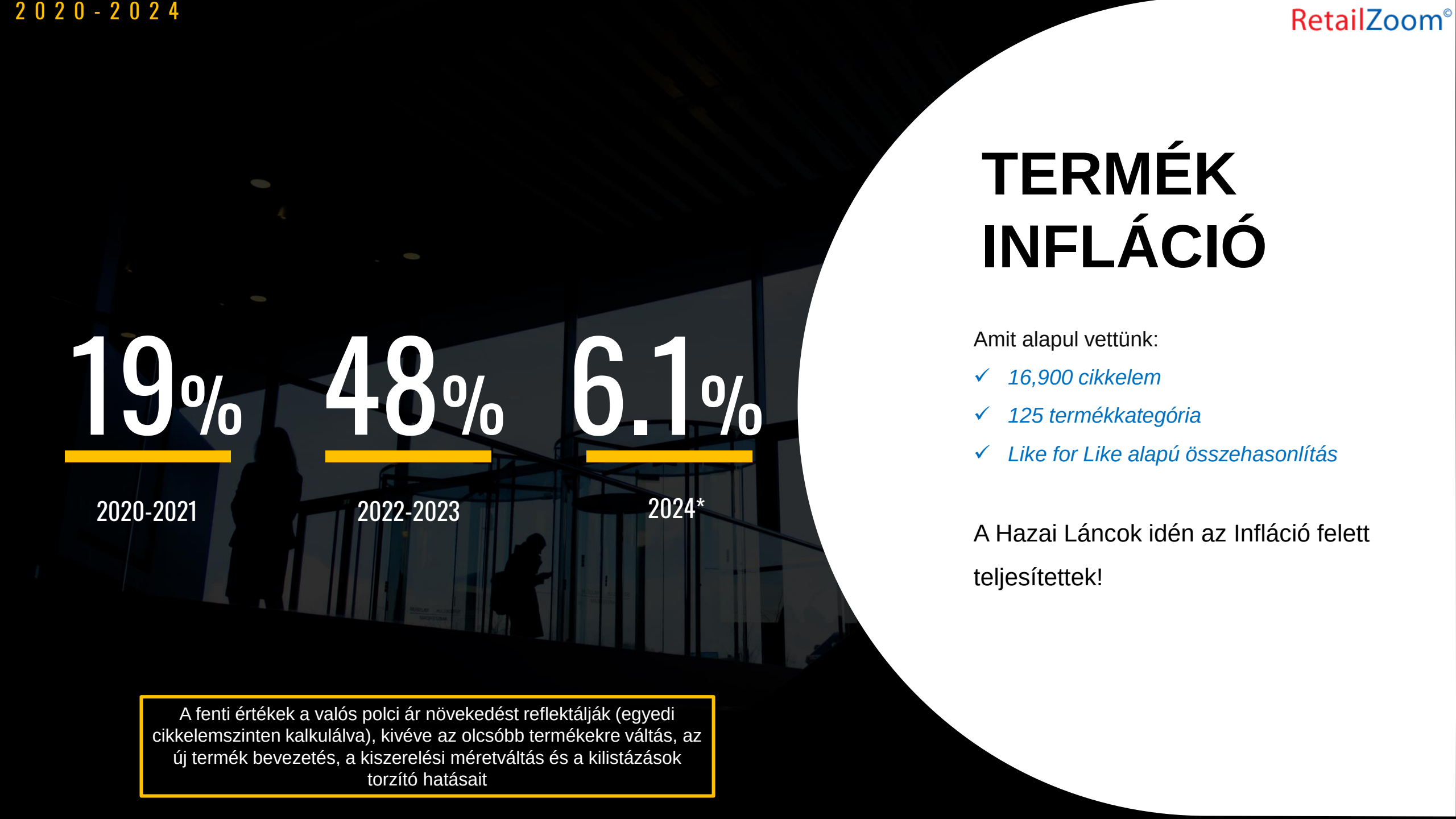
SAJÁT MÁRKÁS
TRENDEK

05

FÓKUSZ
KATEGÓRIÁK

06

„ELKÖLTHETŐ
JÖVEDELEM”



19% 48% 6.1%

2020-2021

2022-2023

2024*

TERMÉK INFLÁCIÓ

Amit alapul vettünk:

- ✓ 16,900 cikkelem
- ✓ 125 termékkategória
- ✓ Like for Like alapú összehasonlítás

A Hazai Láncok idén az Infláció felett teljesítettek!

A fenti értékek a valós polci ár növekedést reflektálják (egyedi cikkelemszinten kalkulálva), kivéve az olcsóbb termékekre váltás, az új termék bevezetés, a kiszerezési méretváltás és a kilistázások torzító hatásait

Folyamatos vásárlói fejlődés

A vásárlók minden évben megváltoztatták szokásaikat, mivel a külső erőkhöz alkalmazkodtak.



- A pánik tömeges bevásárláshoz és spájzolásához vetett
- Az incidensek számának növekedésével a nyilvánosságtól való félelem a tömeges vásárlás csökkenéséhez vezetett.
- A hiper infláció alatt az embereknek áldozatot kellett hozniuk a minőség és a mennyiség helyett, így kezdődött a PL óriási növekedése.
- Ilyen áremelkedés és a rendelkezésre álló jövedelem hiánya miatt az embereknek minél több üzletet kellett felkeresniük, hogy minél kevesebbet költsenek.



10.7 M

19.6 M



21,080

13,653

Czech Republic

Romania

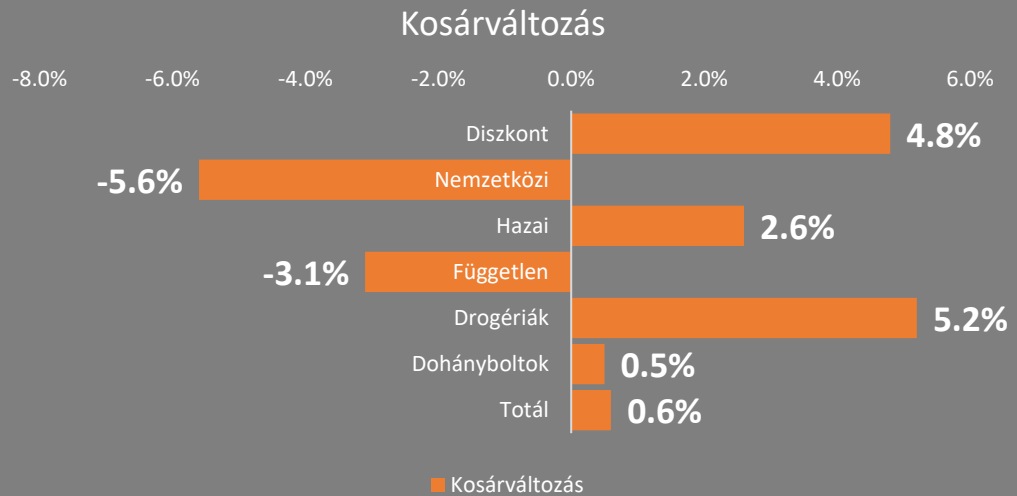
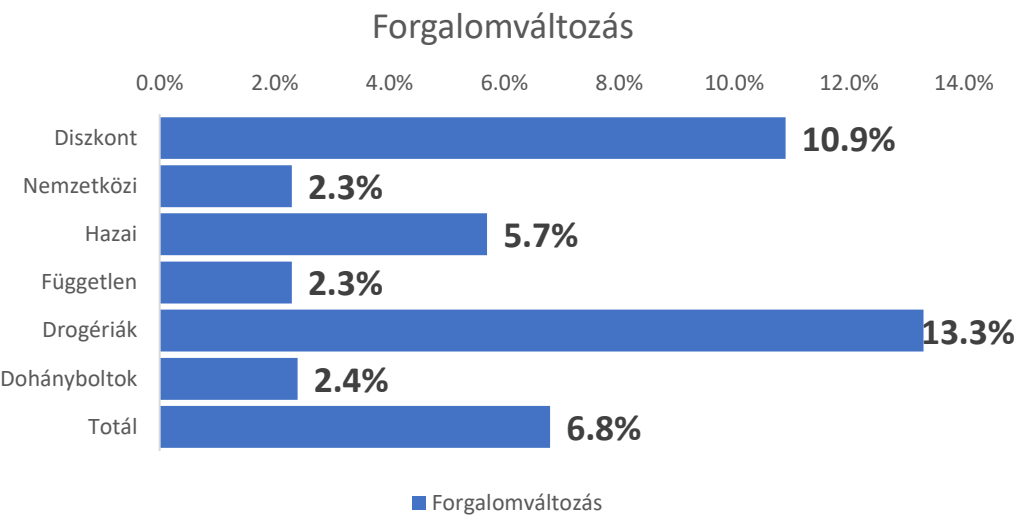
Tovább fog csökkenni a magyar üzletek száma (-2,000 bolt 3 év alatt)

A szomszédos országok és a boltokban elköltött pénz alapján átlagosan 32%-kal kevesebbet költünk, mint Csehek, és a különbség egyre nő.

Eközben Romániában csak 13%-kal költenek kevesebbet, mint a magyarok, de koncentráltabban és gyakrabban, így a teljes FMCG-kiadásuk közel 80%-kal több, és a különbség szintén növekszik.



CSATORNA RANGSOR



03

VÁSÁRLÓI VISELKEDÉSI MINTÁZAT



Ismerje meg, hogy a vásárlók hogyan
módosították vásárlási szokásaikat:

560 ezer aktív hűségkártyával rendelkező
vásárló, 230 millió kosara alapján



I. Akció/Promóció vadászat (+43%)



II. Kényelmi termékek lemorzsolódása (-18%)



III. „Lefelé” váltás (41%)



IV. Több bolt látogatása és gyakoriság növelése

Ismerd meg az ,átlagos vásárlót'!



Kosárméret

5,001 Ft  **4%**



Hűségkártyás
vásárló kosárméret

16,961 Ft  **3%**



Havi vásárlási
gyakoriság

2.6 látogatás 2021-ben,
mely **4.4**-re nőtt 2024-ben.



A szelektív vásárlás kezdete



A **Promóciók** ma már **23.7%-ot** tesznek ki a teljes értékesítésből (+5.8 százalékpont vs 2024)



A tavalyi évben a promóciókban hirdetett SKU-k száma (per hó) kb. 890 volt, **idén +1,450**



Adott Brand-ről lefelé váltások száma **20.3%-kal magasabb** a **hűségkártyával rendelkező vásárlók** esetében, ami egyértelműen jelzi, hogy magasabb az árérzékenységük

A promóciók 7 év alatt először teljesítenek jobban, mint a saját márkák

7%

A promóciók **6.8 százalékponttal**
nőttek 2 év alatt, így most már
19.8%-ot tesznek ki

-53_{pp}

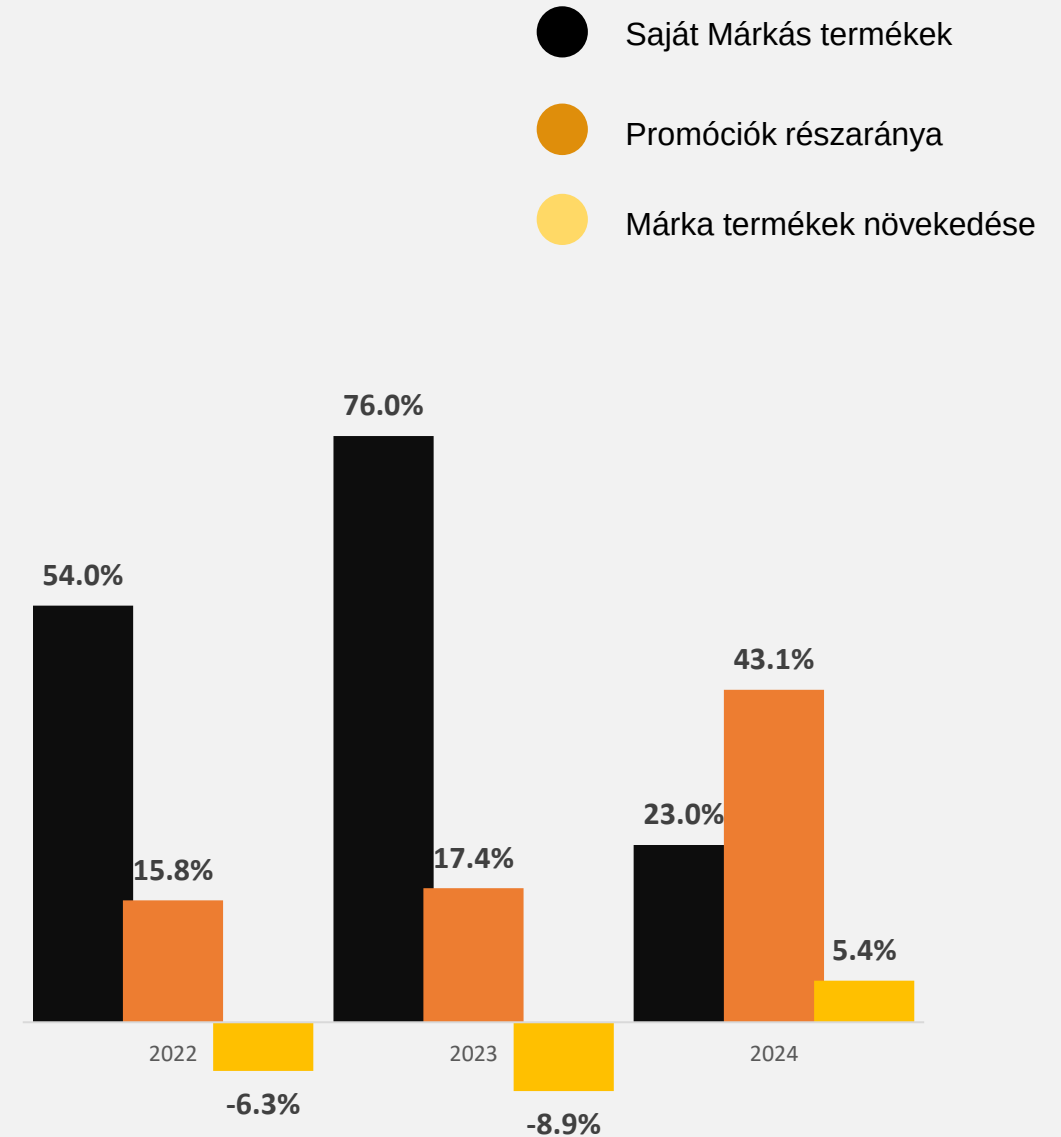
A **sajátmárkás termékek**
még mindig kétszámjegyű
növekedést mutatnak, de
idén lassabban nőttek, mint
bármikor

14%

A márka termékek egy
éven belül **14%-os**
növekedést értek el

73%

A **sajátmárkás termékek**
növekedésének **73%-a a**
hűségkártyás vásárlók
kosaraiból származik



04

FÓKUSZ KATEGÓRIÁK AVAGY ÚJRATERVEZÉS

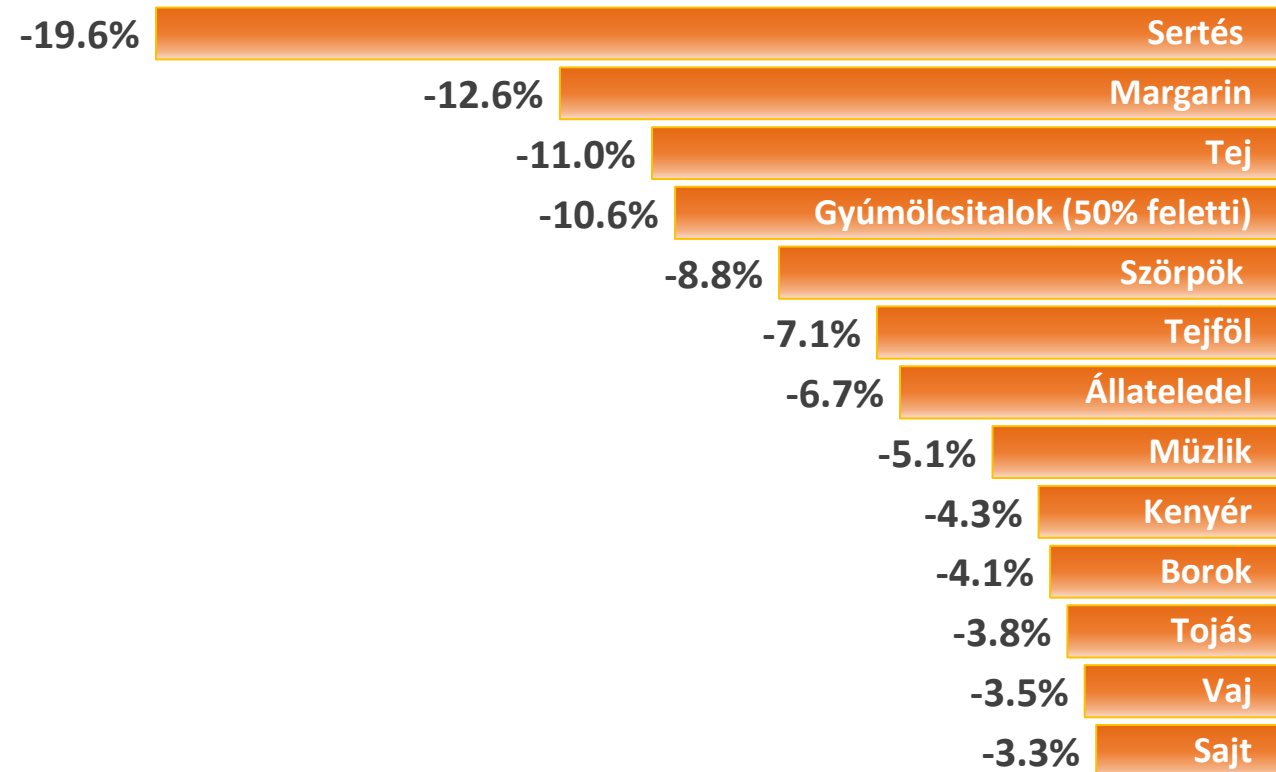


CSÖKKENŐ KATEGÓRIÁK

**Az alapvető
élelmiszerek kezdtek
csökkenni.**

**Csökken az otthon
főzés, és növekszik
az impulz vásárlás.**

ÁTLAG ALATTI



NÖVEKVŐ KATEGÓRIÁK

A lefelé váltás minden kategóriát érintett, de a **kész ételek és impulz kategóriák** egy gyenge év (2023) után **kezdenek stabilizálódni.**

ÁTLAG FELETTI ●



05

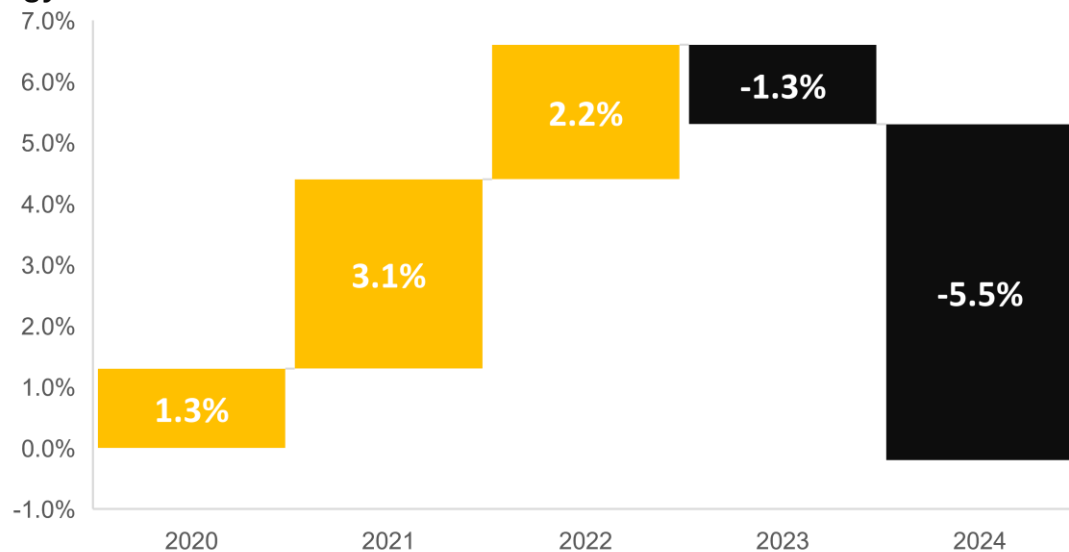
VÁSÁRLÁSRA SZÁNT JÖVEDELEM



DISPOSABLE INCOME INDEX

2016 és 2022 között a rendelkezésre álló jövedelem folyamatosan növekedett minden egyes üzletláncnál.

2023 második felétől kezdve azonban a vásárlók **már nem tudnak több pénzt fordítani a bevásárlásra**, ezért elkezdtek csökkenteni a teljes költségüket. Ez 2024-ben még inkább felgyorsult.



WOW

THANK YOU FOR YOUR TIME

andreas.christou@retailzoom.net

B-1051 Széchenyi István tér 7

www.retailzoom.net

