

# A „Tanító néni promóció” évtizedes sikerének titka

TESCO - BACK TO SCHOOL

The TESCO logo is displayed in red, bold, uppercase letters. Below the text are three blue diagonal stripes.

**HAMELIN**



*Pelikan* 

 *Berlitz*

# A „Tanító néni promóció” évtizedes sikerének titka

## SZERVEZŐK



TESCO



**STUDENT**  
ICO's registered brand name

**HAMELIN**



*Pelikan*



# A „Tanító néni promóció” évtizedes sikerének titka

## HAMELIN

- A Hamelin Hungária Kft. 34 éve, 1992-ben alakult meg Magyarországon.
- A cégünk tulajdonosa, egy francia tulajdonú családi vállalkozás, 1864-es alapítása óta, amely piacvezető az iskolai és irodai termékek gyártása terén.
- 2023 óta a Hamelin csoport tagja
- Termékeink világszerte több millió iskolás gyermek és diák tanulását, tanulmányait és mindennapi életét segítik.
- Célunk, hogy a magyar piac igényeinek megfelelő, magas minőségű ugyanakkor megfizethető termékeket értékesítsünk.
- Kiemelt jelentőségű számunkra, hogy a szülők megfelelő információkkal rendelkezzenek az iskolai termékekről és megkönnyítsük nekik az iskolaszerek beszerzését, így nagy örömmel támogatjuk a Tesco Tanító néniket minden évben.

**HAMELIN**



# A „Tanító néni promóció” évtizedes sikerének titka

## HAMELIN

### Márkánk

- Herlitz



**HAMELIN**



# A „Tanító néni promóció” évtizedes sikerének titka

## HAMELIN

### Márkánk

- Pelikan



- Oxford



**HAMELIN**



# A „Tanító néni promóció” évtizedes sikerének titka

## HAMELIN



**HAMELIN**



# A „Tanító néni promóció” évtizedes sikerének titka

## ICO

- Az ICO Zrt. 1951 óta gyárt író- és irodaszereket.
- Magyarország és Közép-Kelet-Európa legnagyobb gyártója
- 100 %-ban magyar tulajdonú cég
- Éves nettó forgalom 2025: 6,5 Milliárd Ft
- Alkalmazottak száma: 180 fő
- Export értékesítés több, mint 60 országba



**STUDENT**  
ICO's registered brand name



# A „Tanító néni promóció” évtizedes sikerének titka

## ICO

### Saját márkák



Export

### Képviseelt márkák

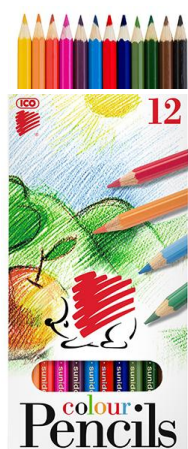
Magyarországon, Romániában,  
Csehországban, Szlovákiában



Belföld

# A „Tanító néni promóció” évtizedes sikerének titka

## ICO

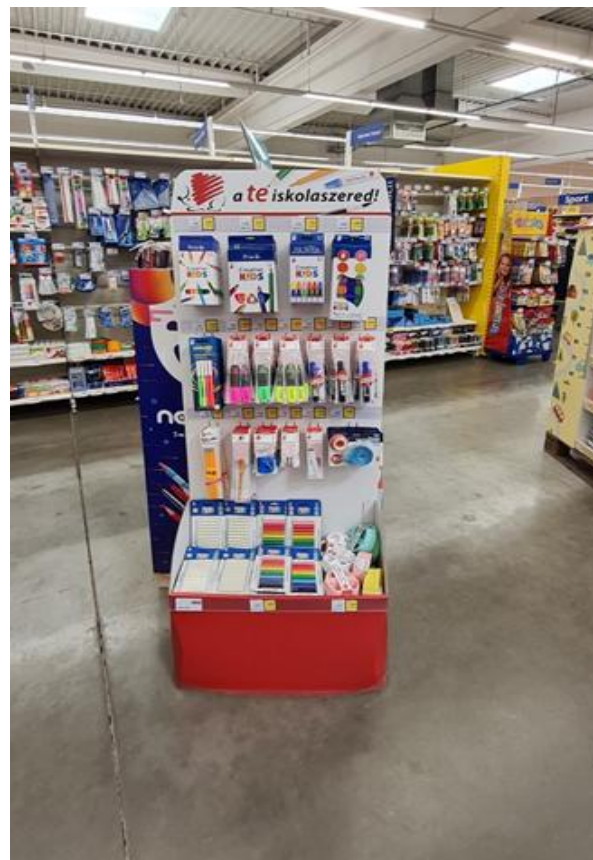


I.o. írás 14-32    II.o. írás 16-32    III.o. írás 12-32    IV.o. írás 21-32    hangjegy szótár 36-16    kockás 27-32    sima 20-32    nagykockás 27-32



# A „Tanító néni promóció” évtizedes sikerének titka

ICO



# A „Tanító néni promóció” évtizedes sikerének titka

Célja

Tanító néni  
oktatás

Helyszínei

Időtartama

Eszköze

Tapasztalatok

# A „Tanító néni promóció” évtizedes sikerének titka

## A promóció célja

---

Vásárlók segítése

---

Tanácsadás

---

Vásárlási élmény elősegítése

---

Vásárlás ösztönzés

# A „Tanító néni promóció” évtizedes sikerének titka Tanító néni oktatás



# A „Tanító néni promóció” évtizedes sikerének titka

## A promóció helyszínei és időtartama

- **HELYSZÍNEK:** 40 Tesco hipermarket áruház 7 budapesti és 33 vidéki nagyvárosban
- **IDŐSZAK:** Augusztus 23-Szeptember 7.



# A „Tanító néni promóció” évtizedes sikerének titka

## A promóció eszköze



- Hostessek- „tanító nénik/tanító bácsik”
- Résztvevő hostess szám: 85
- Ebből nő 74, férfi 11
- Kérdőív



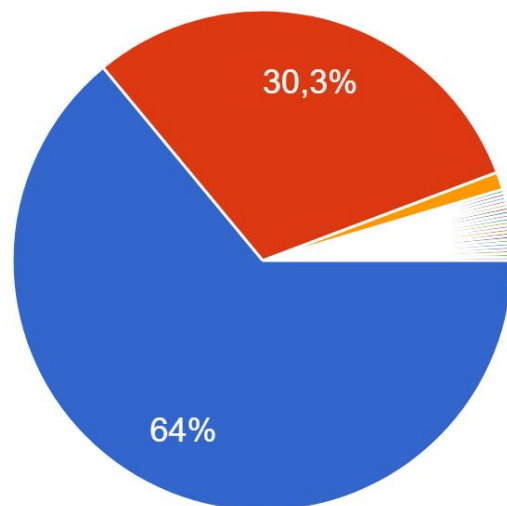
# A „Tanító néni promóció” évtizedes sikerének titka

## A promóció tapasztalatai

- A legtöbb vásárló általános segítséget kér vagy érdeklődése egy konkrét termékhez vagy márkához kapcsolódik

Miben kérték legtöbbször a segítségedet?

436 válasz



- Általános segítségkérés
- Érdeklődés konkrét termékkel kapcsolatosan
- Érdeklődés konkrét márkával kapcsolatosan
- „Hol találok ezt, azt..?”
- Fotókarton
- fotókarton, pasztell kréta, matek doboz
- színes karton
- porpasztell, fotókarton

# A „Tanító néni promóció” évtizedes sikerének titka

## A promóció tapasztalatai

A vásárlók átlag 78%-a érkezik listával „az alsós szülők 90%-a, felsőben, gimiben szinte senki” és „sokan maguknak találtak ki listát, mert még nem kapták meg az iskolait”

A vásárlói döntést befolyásoló tényezők nagyban ár és LISTA orientáltak.

A vásárlók döntéseit befolyásoló tényezők

### Döntési tényezők

- Ár 32%
- Minőség 27%
- Lista/iskolai ajánlás 23%
- Márka 8%
- Akció 6%
- Tapasztalat/ ismertség 2%
- Display/kihelyezés 1%
- Kinézet/csomagolás 1%

# A „Tanító néni promóció” évtizedes sikerének titka

Köszönjük a figyelmet!