

*Az Év  
Kereskedője  
2025*

# Lidl Magyarország

Miért lett az Év Kereskedője 2025 a Lidl?

2026. február



# A Lidl Magyarország számokban

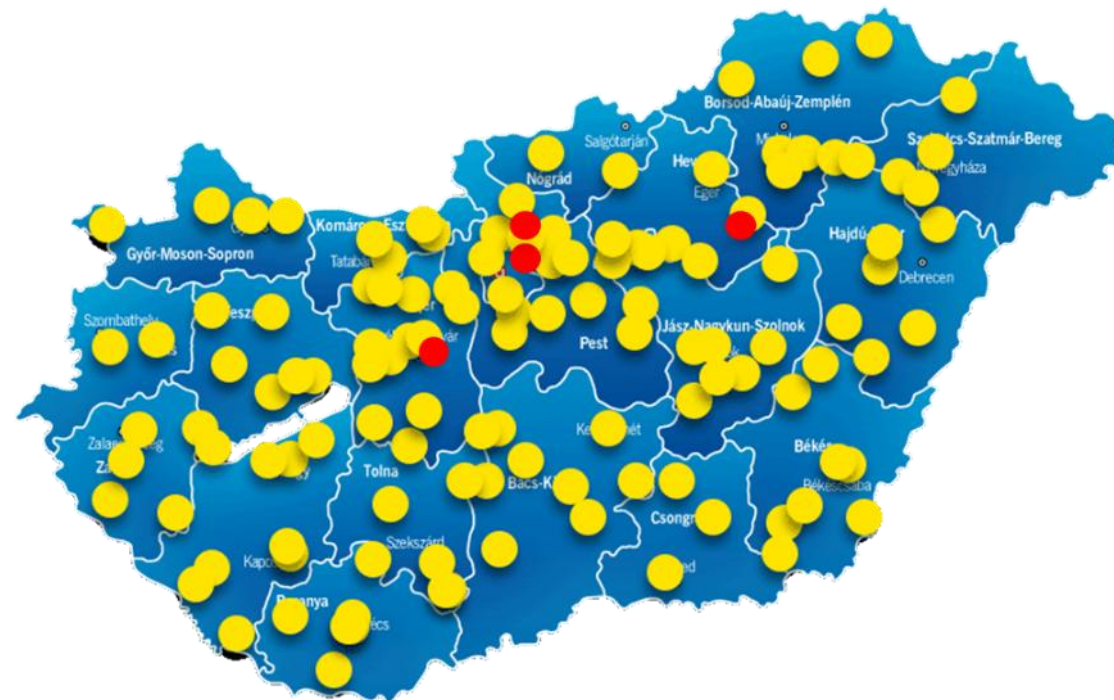
**Nr. 1** piacvezető a kiskereskedelmi szektorban\*

**1611,3 Mrd** forgalom\*\*

**217** áruház

**4** logisztikai központ

Közel **10.000** elkötelezett munkavállaló

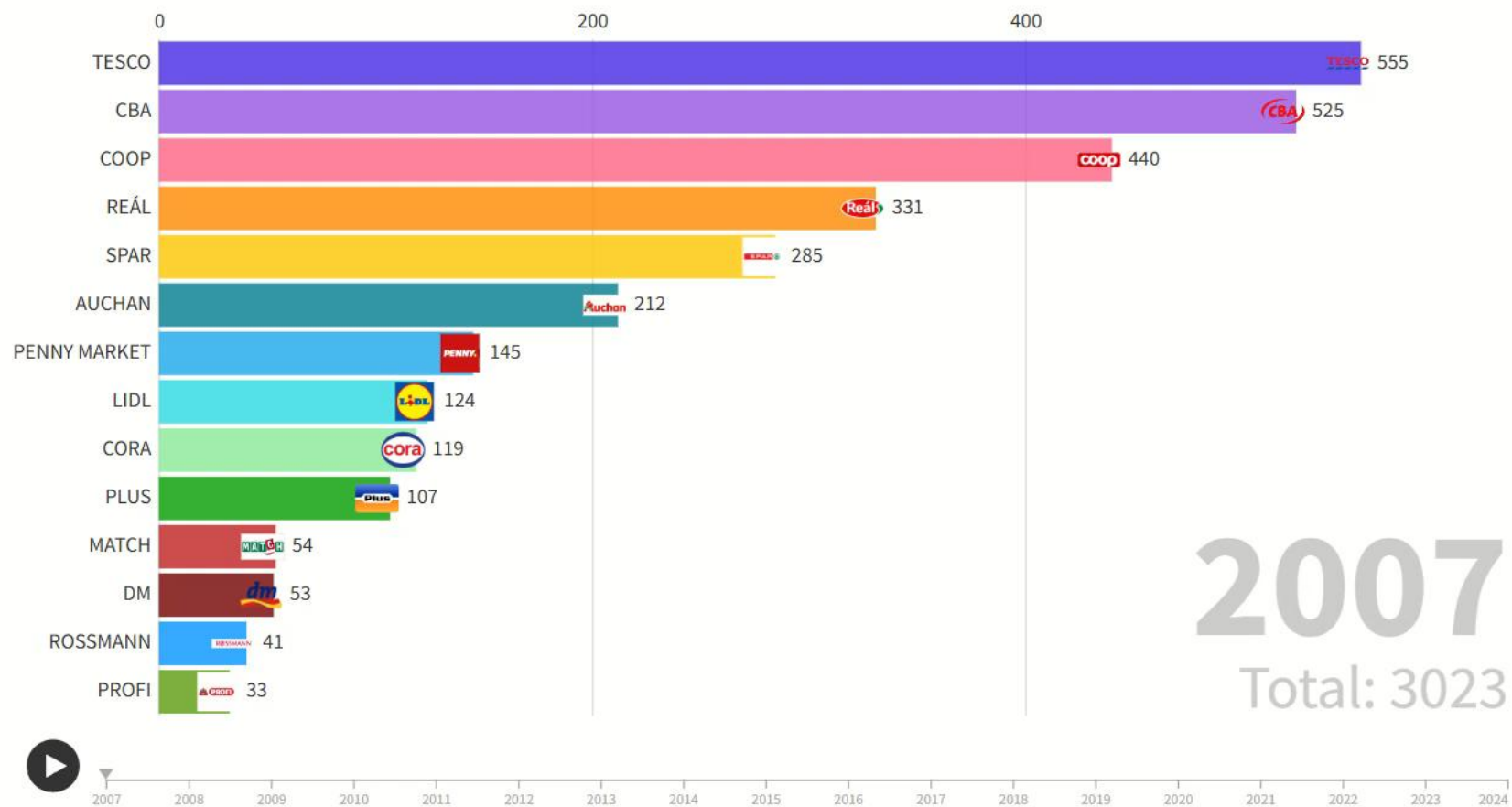


# A Lidl és a hazai kiskereskedelmi szektor

## FMCG TOPLISTA - Üzletláncok rangsora 2007 - 2024

(Tény- és becült adatok alapján)

Forrás: Trade Magazin



# Sikerünk kulcsa



## Munkavállalóink

- Közel 10.000 elkötelezett munkavállalója van vállalatunknak.
- Az egyik legnagyobb munkáltató vagyunk Magyarországon.

## Termékkínálatunk

- 2024-ben több mint 4500 kiváló minőségű hazai terméket kínáltunk
- Termékkínálatunkat folyamatosan fejlesztjük
- Többszörösen díjazott a friss zöldség-gyümölcs kínálatunk.

## Hazai beszállítóink

- Hazai beszállítóink száma 2014 óta folyamatosan nőtt, 2024-ben már közel félezer magyar vállalkozással dolgoztunk együtt.
- 2024-ben mintegy 170 magyar beszállítónk termékeit exportáltuk 28 ország Lidl áruházaiba.

# Lidl, mint munkáltató

- Az egyik legnagyobb munkáltató Magyarországon.
- **Széles körű béren kívüli juttatások**, pl.: nagy értékű egészségbiztosítási csomag, egészségnap szabadnap, Számíthatsz Ránk program, kedvezményprogram.
- **Oktatások, fejlesztések**, talent management program.
- Rendszeres visszajelzés éves **teljesítmény-értékelés** keretében (is).
- 2026-ban ötödik alkalommal érdemelte ki a **Top Employer** minősítést és további díjakkal is jutalmazták a Lidlt, mint munkáltatót.



# A Lidl a magyar gazdaságért

„Lidl a magyar beszállítókért” program:

- **2013**-ban indult, összhangban a kormányzati törekvésekkel;
- **célja**, hogy **még több magyar terméket** kínálhassunk vásárlóinknak és **még több hazai beszállítóval** tudjunk együttműködni, akiknek **lehetőséget biztosítunk** a külpiacra lépésre is.
- **A program eredményei:**
  - **Közel 500 magyar beszállító;**
  - közel **4.500 hazai**, magyar beszállítóktól beszerzett **termék;**
  - ~ **170 magyar beszállító** termékeit exportáltuk **28 országba.**



# Felelősséget vállalunk

**Etikus vállalként** számunkra **a fenntartható cselekvés** azt jelenti, hogy már ma a holnap kérdéseire dolgozunk.

## Amin dolgozunk:



### Klímvédelem

Nettó zero kibocsátás 2050-ig.



### Biodiverzitás tisztelete

Biodiverz területek az új logisztikai központok mellett.



### Erőforrások megőrzése

50%-kal kevesebb élelmiszerhulladék 2030-ig.



### Egészség támogatása

15%-ra növeljük a növényi eredetű fehérjeforrások és a teljes kiőrlésű gabona arányát kínálatunkban 2030-ig.



### Etikus működés

Évente több száz diák vesz részt edukációs versenyekben.



**Felelőség**



# Tevékenységünket számos elismeréssel jutalmazzák

## Munkáltatóként



pwc

2025 Legvonzóbb Munkahelye  
a PwC Magyarország független kutatása alapján

1. helyezett Kereskedelem kategóriában



## Diszkontláncként/Lidlként



13x  
Superbrands

'12 '13 '15 '16 '17 '18 '19  
'20 '21 '22 '23 '24 '25



## Termékeinkért



4x  
Superbrands

'22 '23 '24 '25

MB | MAGYAR BRANDS  
7x '19 '20 '21 '22 '23 '24 '25



# Márkaidentitásunk erősítése

## A Lidl igazán megéri. Mindenkinek.

Legújabb, nemzetközi kampányunkkal biztosítani szeretnénk, hogy megszólítsuk az embereket – függetlenül attól, hogy jelenleg nálunk vásárolnak, nálunk dolgoznak, a jövőben szeretnének velünk dolgozni, vagy hozzánk hasonlóan már ma a holnapra gondolnak.



# A Lidl és Az Év Kereskedője

# Hosszú évekre visszanyúló közös történetünk van ...

- Minden évben indulunk az Év Kereskedője (korábban SuperStore / StarStore) versenyen áruházzal és láncként is.
- **Áruházaink** is rendre jól szerepelnek saját kategóriájukban és **diszkontláncként** is elhozzuk a diszkont kategória kategóriagyőztesi címét.
- A **közönségzavazásokat** is sikeresen szoktuk zárni.
- Kétszer is elnyertük (megosztva) a „**Retailer of the year**” címet.



**2025-ben  
5 díjat hoztunk  
el a versenyről**



# Áruházzal és láncként is pályázunk

## Áruház:

- Újonnan nyitott, vagy valamiért különleges boltokkal pályázunk.
- Részletes, a boltot a megadott szempontok alapján bemutató pályázati anyagok készülnek, melyeket felelős társosztály készít → releváns, pontos információk.

## Diszkontlánc:

- A pályázat elkészítése a vállalati kommunikáció feladata, a teljes vállalatot mutatja be.
- A lényegre koncentrálnak készülnek a pályázati anyagok, mindig az adott év legfontosabb eredményeit kiemelve.

Egységes folyamatok szerint működünk, magas szintű elvárásokat támasztunk magunk felé és amit ígérünk, azt betartjuk.



Bármely áruházunkba látogatnak el, a vásárlók ugyanazon kiváló minőségű termékkínálatot, magas szintű kiszolgálást, profizmust láthatják.

