

*liftup*



Melyik mobil alkalmazást  
használja a legtöbb  
magyar felhasználó?

**Messenger: 4.874.444**

Forrás: [nmhh.hu](http://nmhh.hu)

Melyik weboldal ér el több interentezőt  
Magyarországon,  
a Netflix vagy a Reddit?

**Netflix.com: 723.588**

**Reddit.com: 1.585.080**

Forrás: nmhh.hu

Melyik weboldal ér el több interentezőt  
Magyarországon,  
a ChatGPT vagy a TikTok?

**ChatGPT.com: 1.310.836**

**TikTok.com: 1.459.212**

Forrás: nmhh.hu

## Közösségi média 2026:

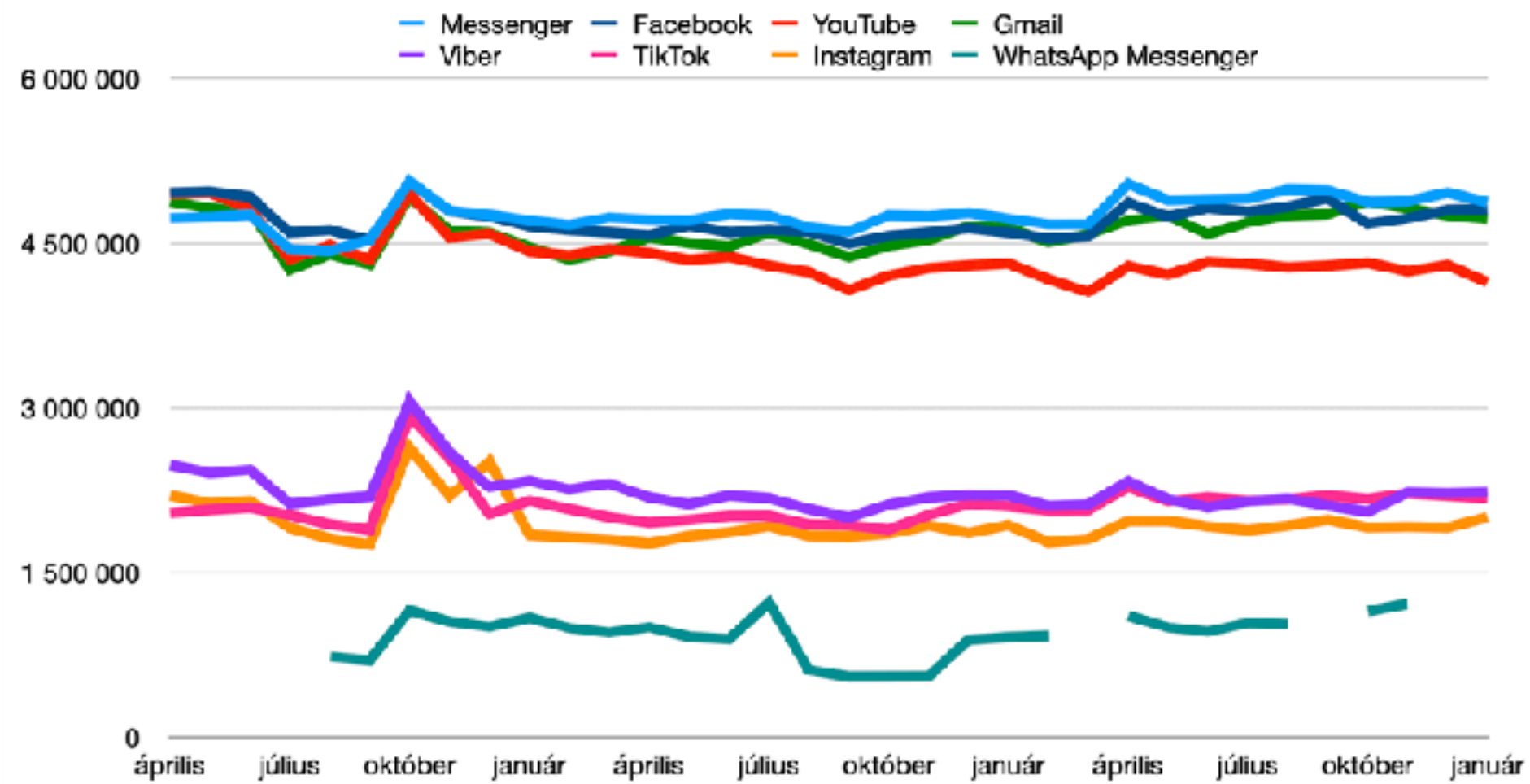
- ▶ csökkenő elérés
- ▶ kiszámíthatatlanabb eredmények
- ▶ változó felületek
- ▶ AI mocsár
- ▶ átalakuló algoritmusok
- ▶ növekvő zaj

# A közösségi média új szabályai

Lévai Richárd

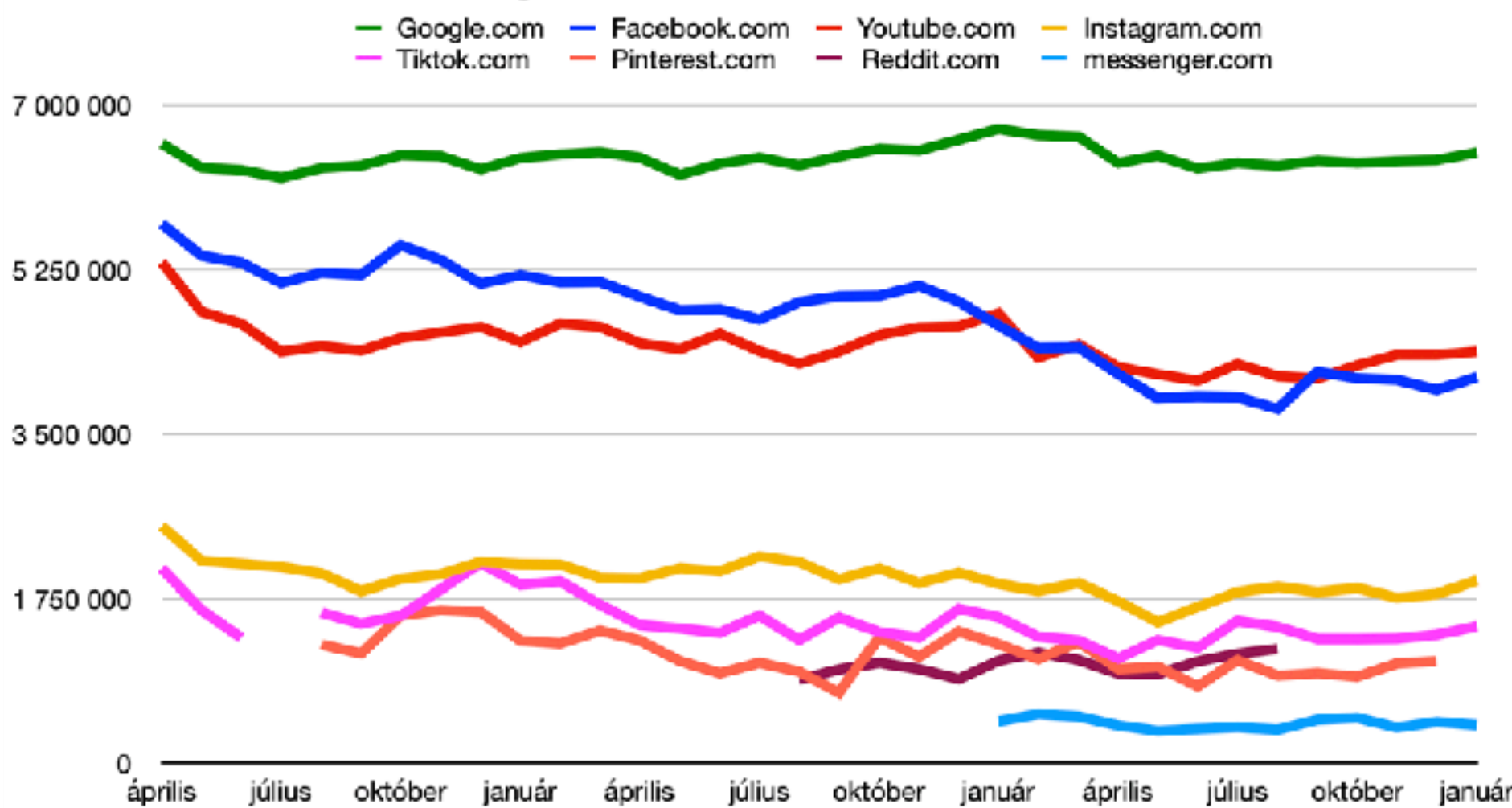
*liftup*

### A legtöbb internetezőt elérő applikációk



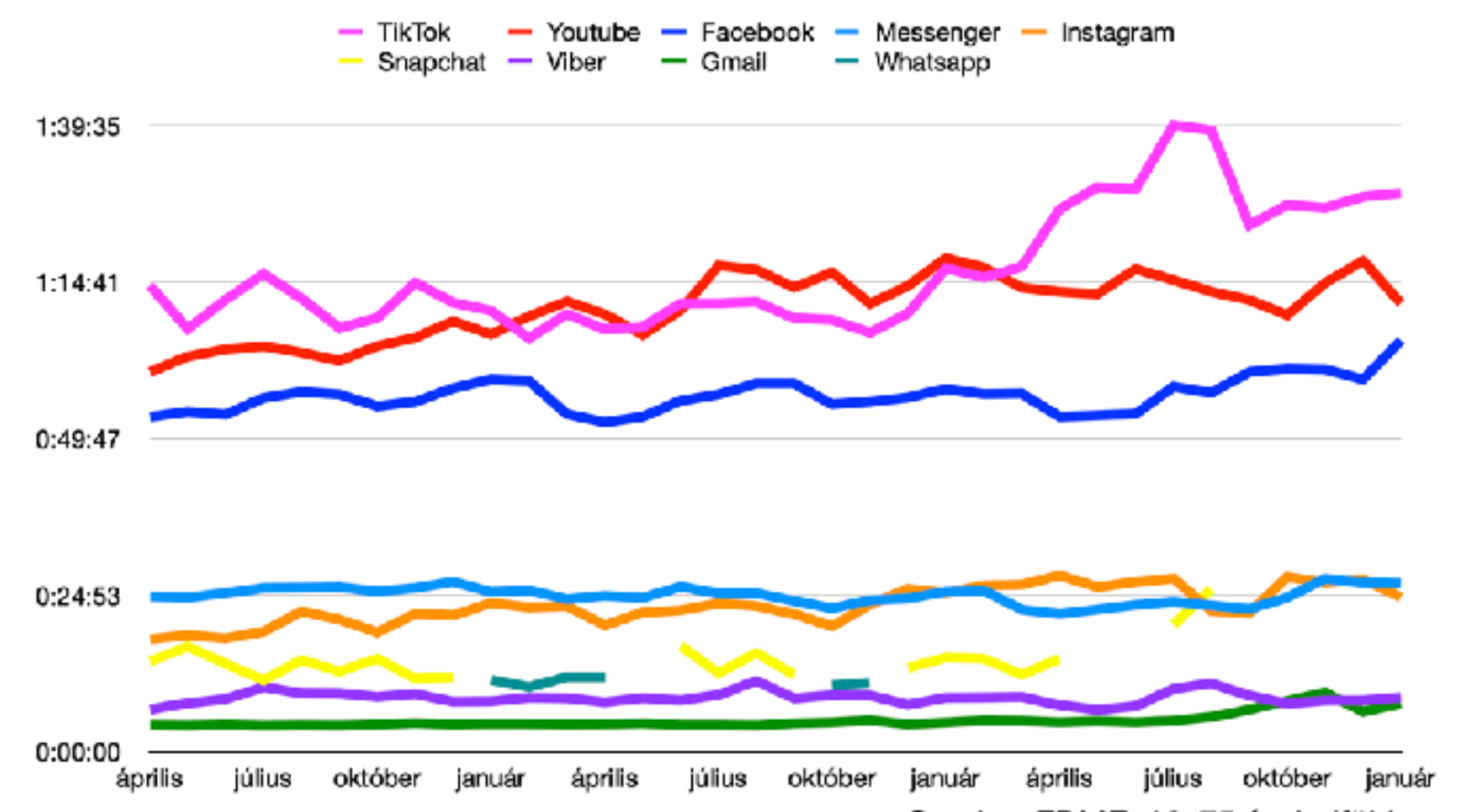
Havi Real users, Gemius-EDME, 16-75 év, belföld  
Forrás: NMHH | grafikon: [liftupakademia.hu](http://liftupakademia.hu)

### A legtöbb internetezőt elérő weboldalak



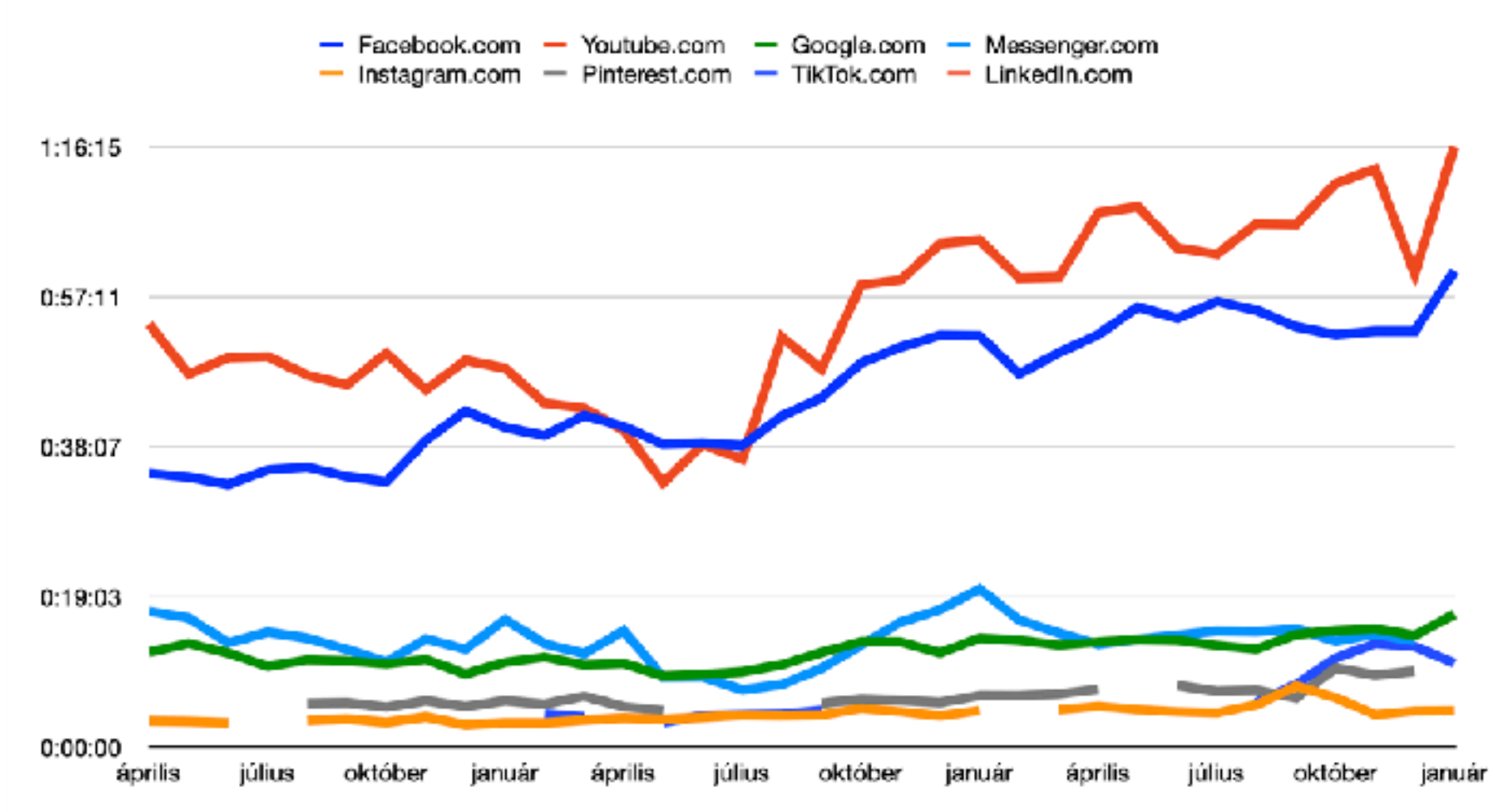
Real users, Gemius-EDME, 16-75 év, belföld  
Forrás: NMHH, | grafikon: [liftupakademia.hu](http://liftupakademia.hu)

### A leghosszabb ideig látogatott applikációk



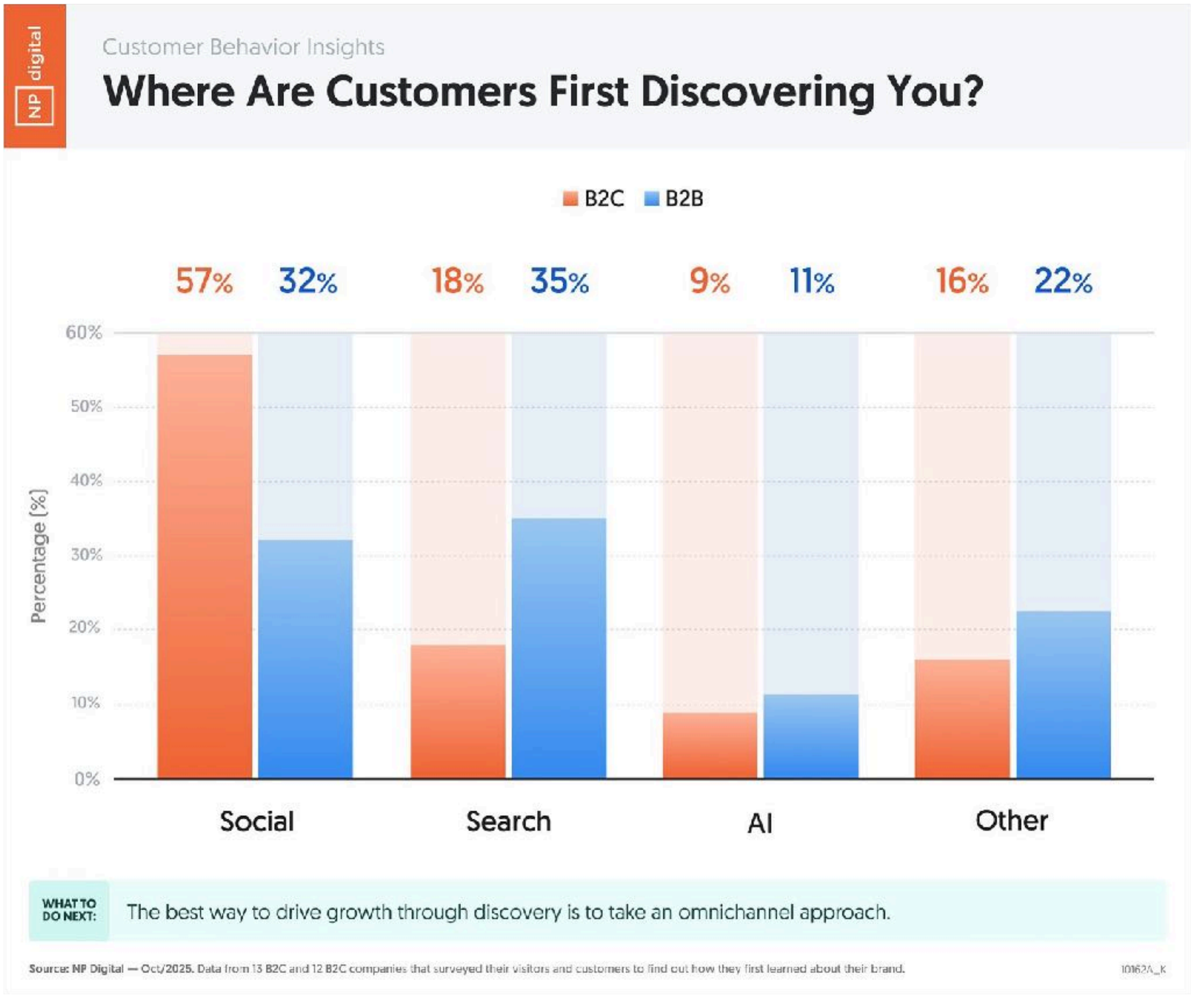
Gemius-EDME, 16-75 év, belföld  
Forrás: NMHH | grafikon: [liftupakademia.hu](http://liftupakademia.hu)

### A leghosszabb ideig látogatott weboldalak



ATS (órában, percben és másodpercben) – Gemius-EDME, 16-75 év, belföld  
Forrás: NMHH, grafikon: [liftupakademia.hu](http://liftupakademia.hu)

# Hol találunk ránk?

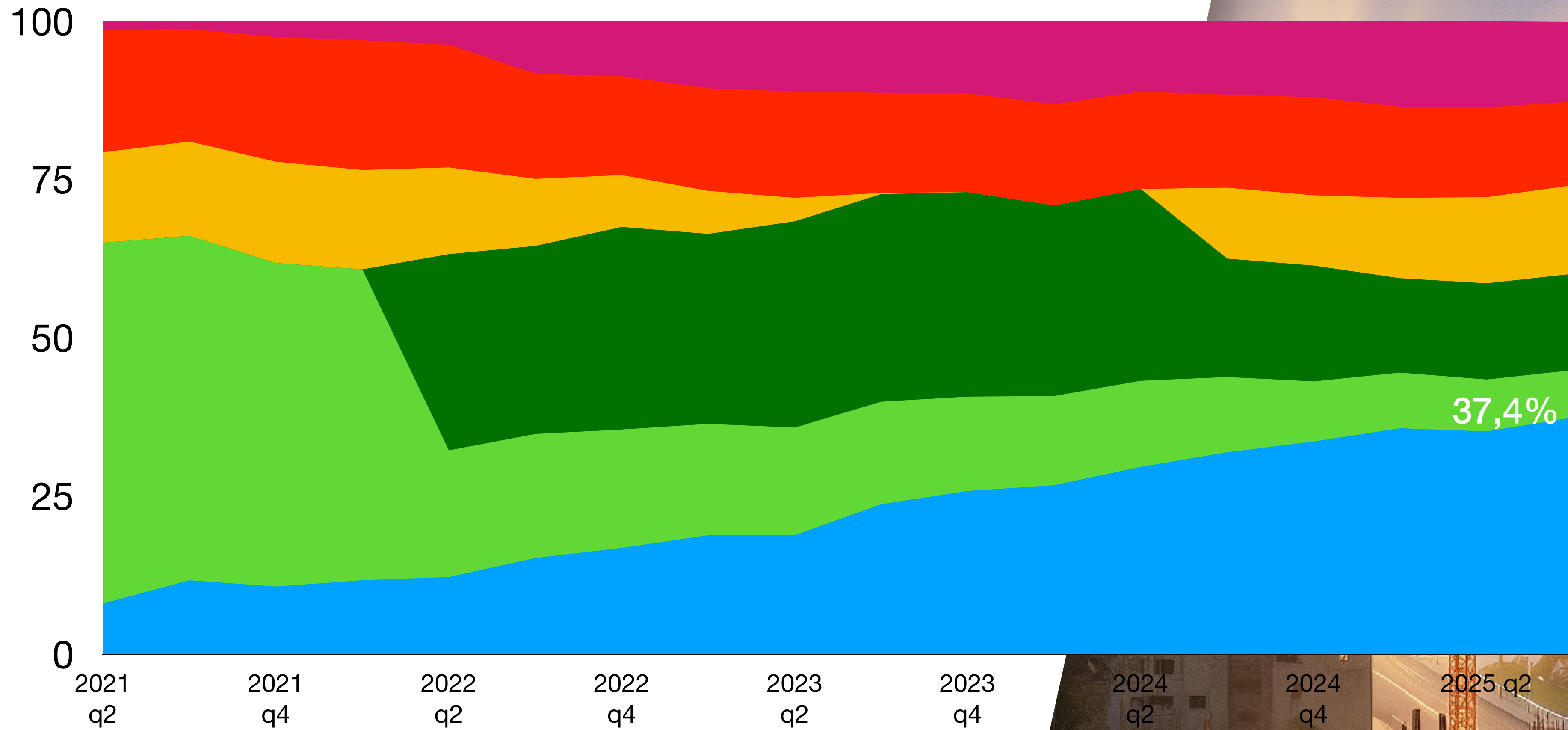


A több platformos  
jelenlét nem kérdés.  
Alap.

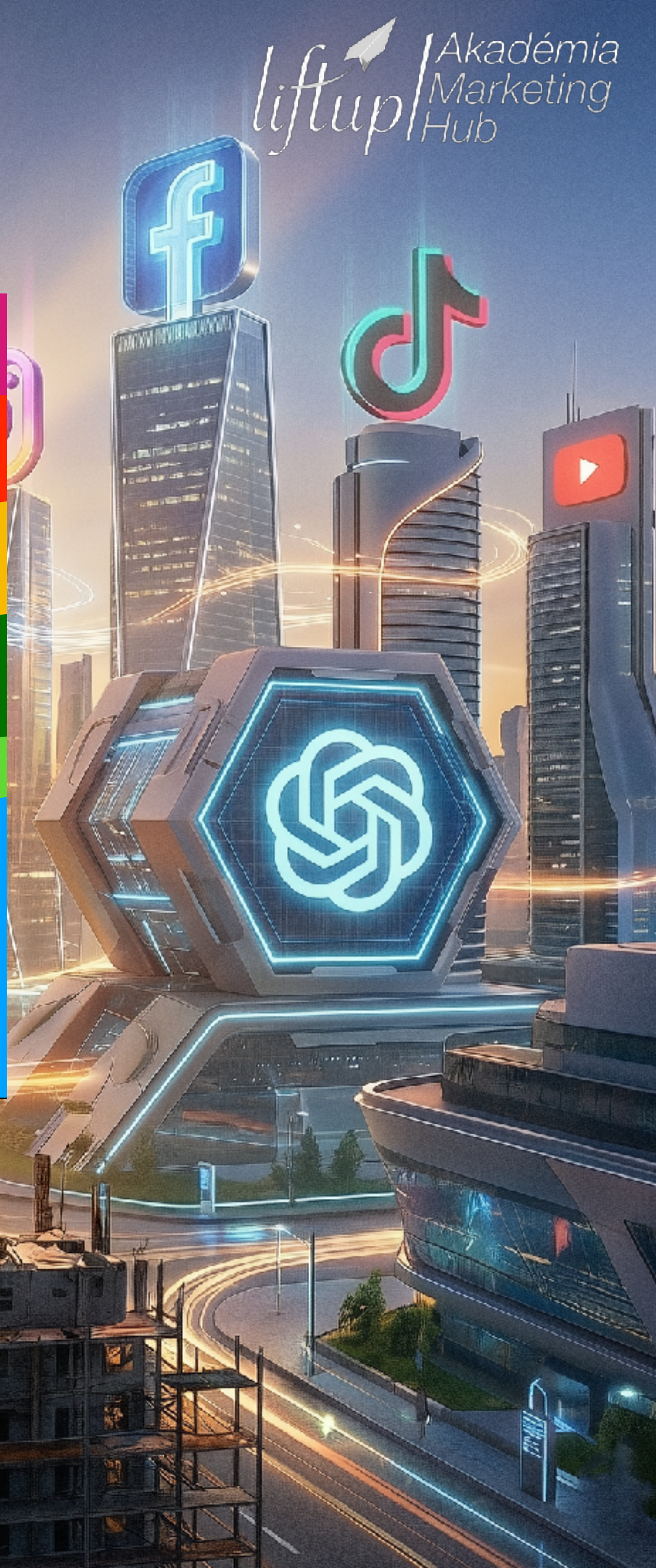


37,4%

# Átalakuló feed



- Unconnected
- Friend reshare
- Friend original
- Page follower
- Group
- Other



Többé nem  
számítanak a  
követők.

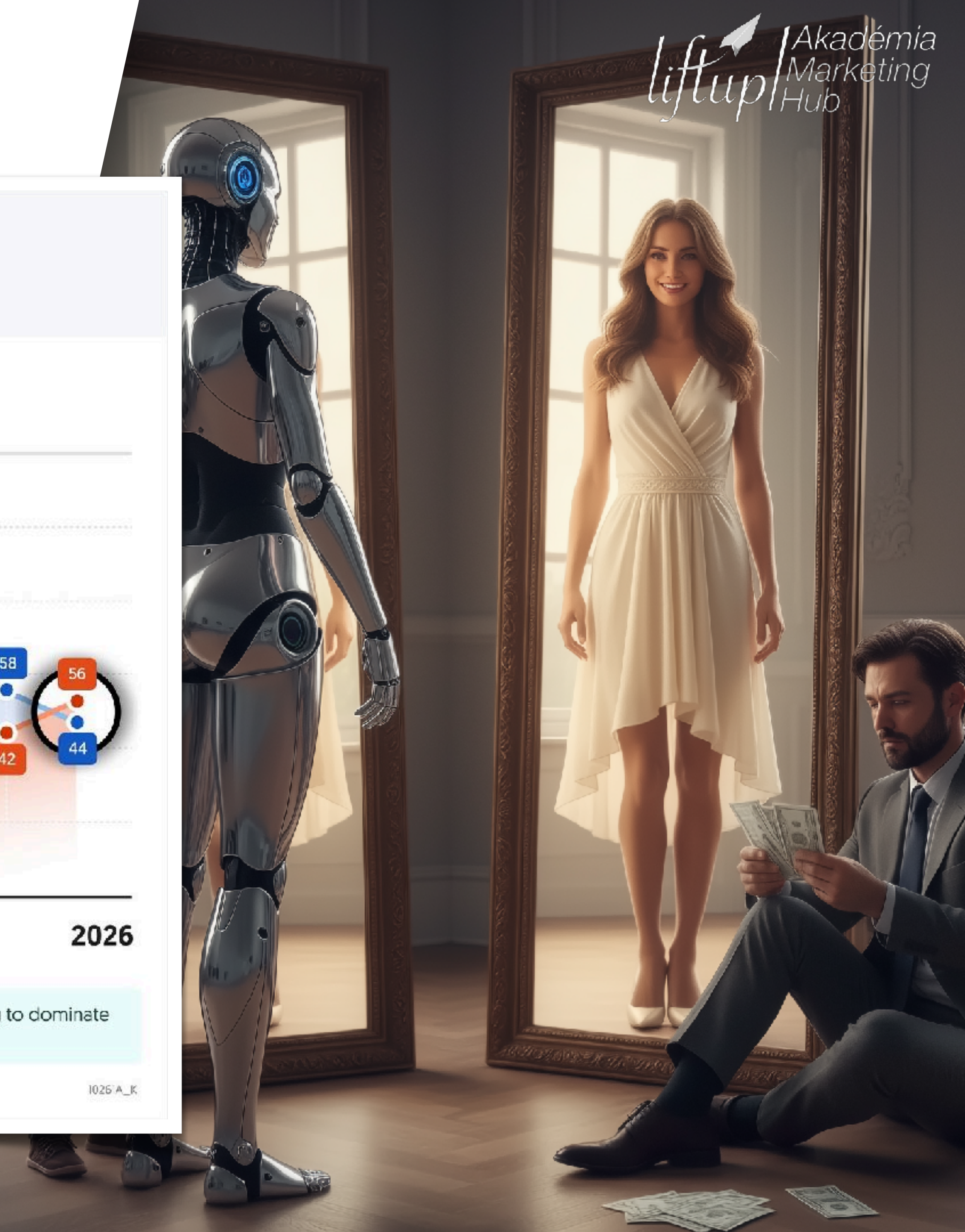
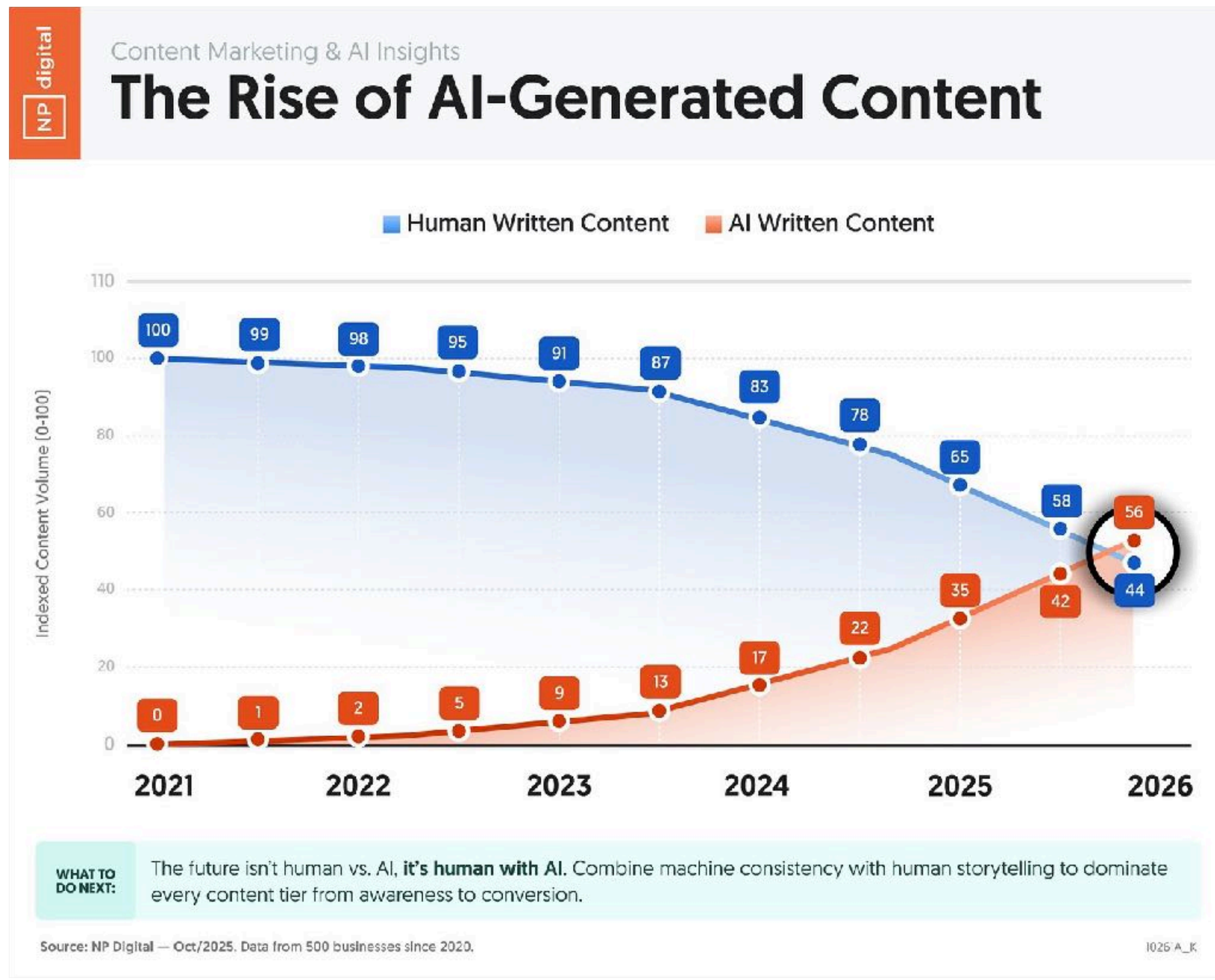
A figyelemfelkeltő,  
változatos tartalom  
számít.



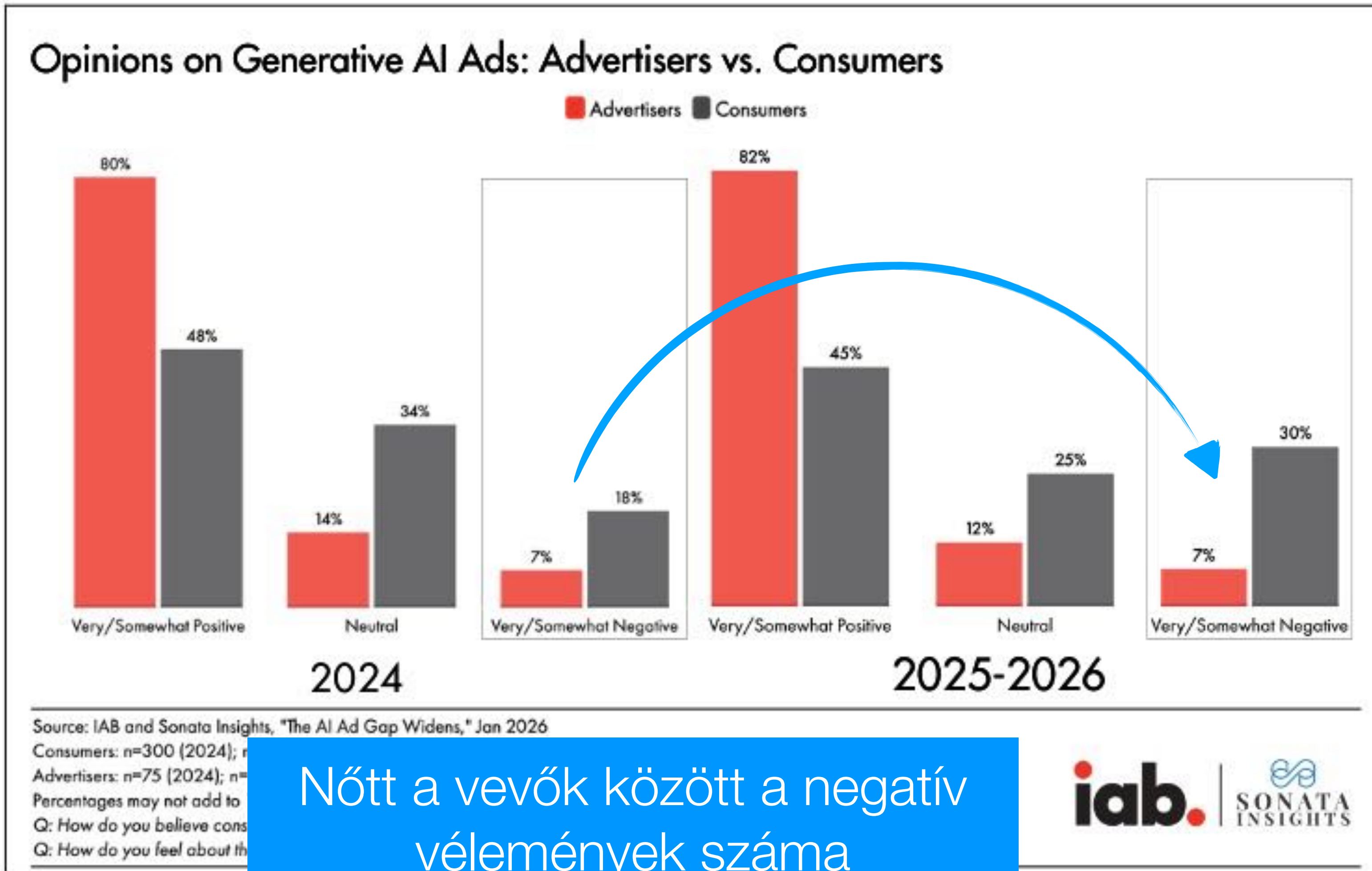
# Hitelesség



# Több az AI



# Más a megélés

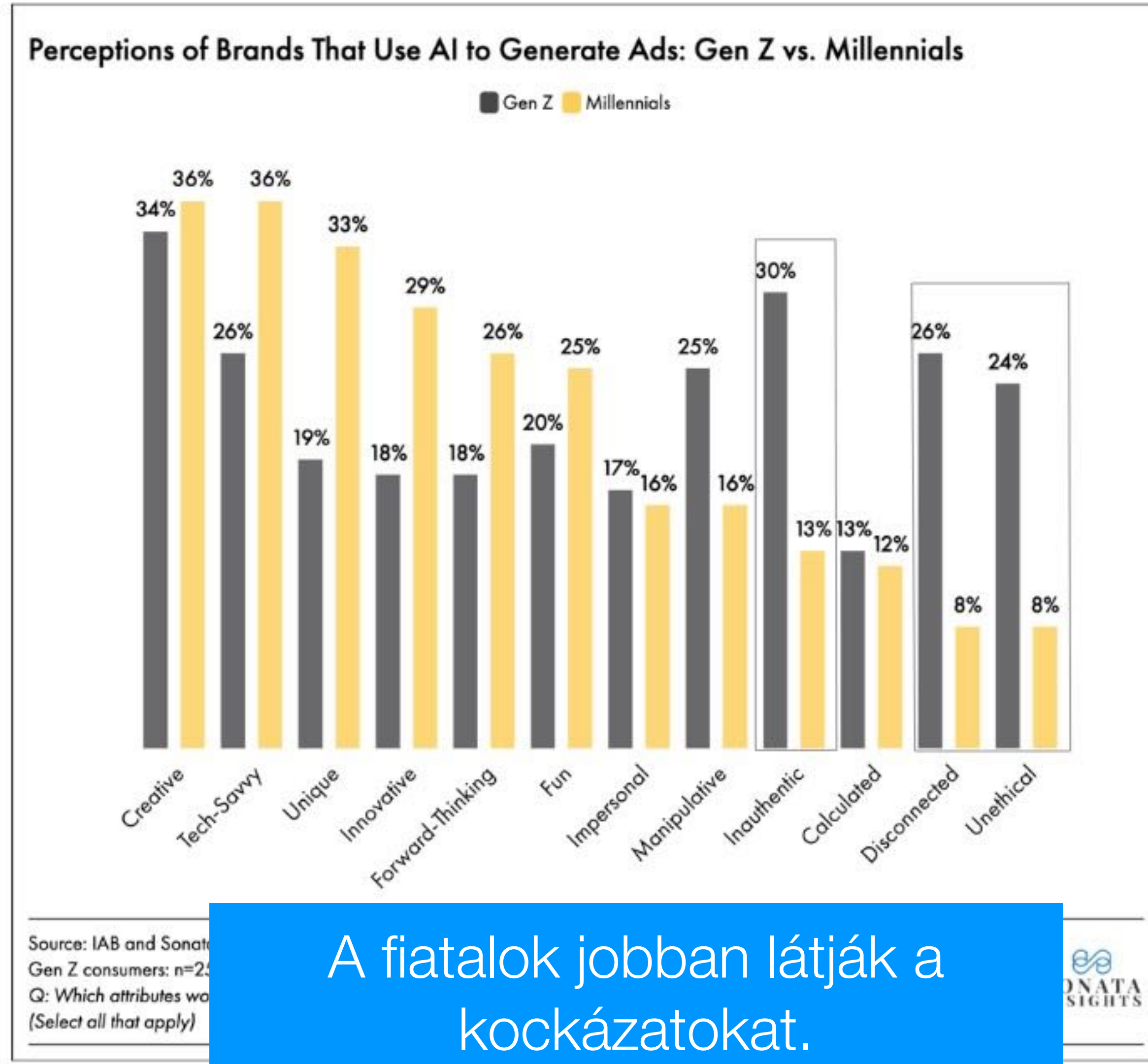


Nőtt a vevők között a negatív vélemények száma

<https://www.iab.com/insights/the-ai-gap-widens/>



# Más a megélés



A fiatalok jobban látják a kockázatokat.

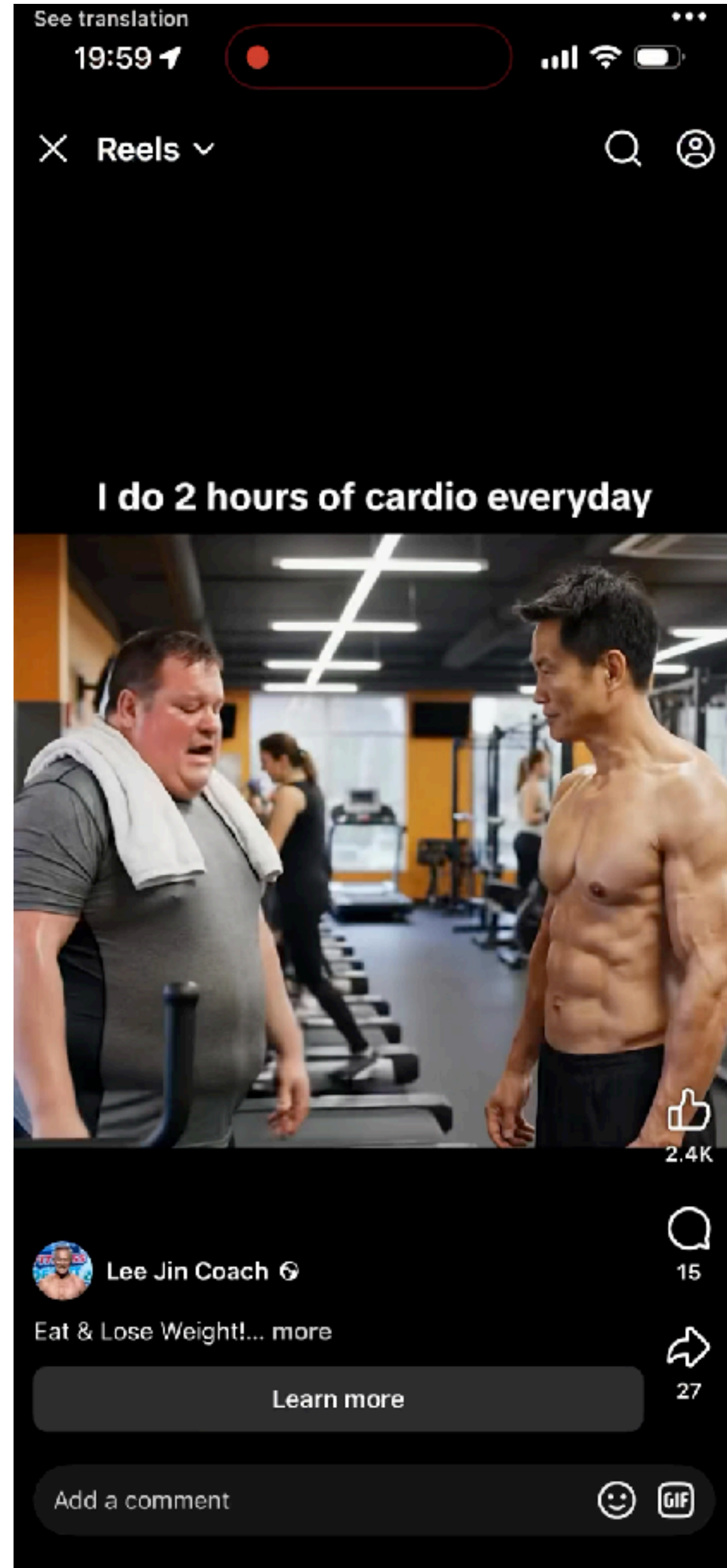
<https://www.iab.com/insights/the-ai-gap-widens/>



Az AI segítheti a  
tartalomkészítést, de  
vigyázni kell a  
hitelességre.



# AI a közösségi médiában



# AI a közösségi médiában

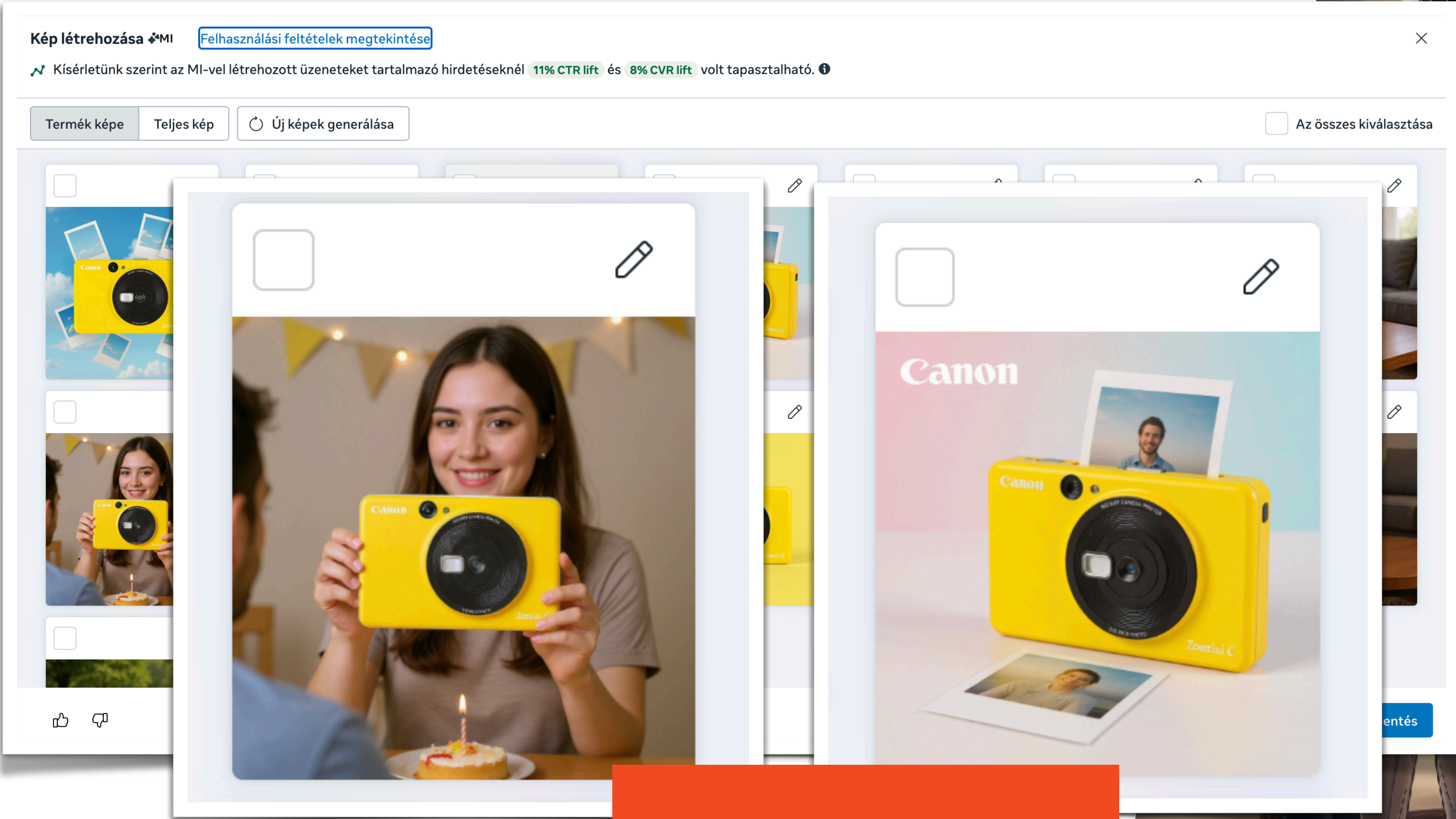


# AI a közösségi médiában

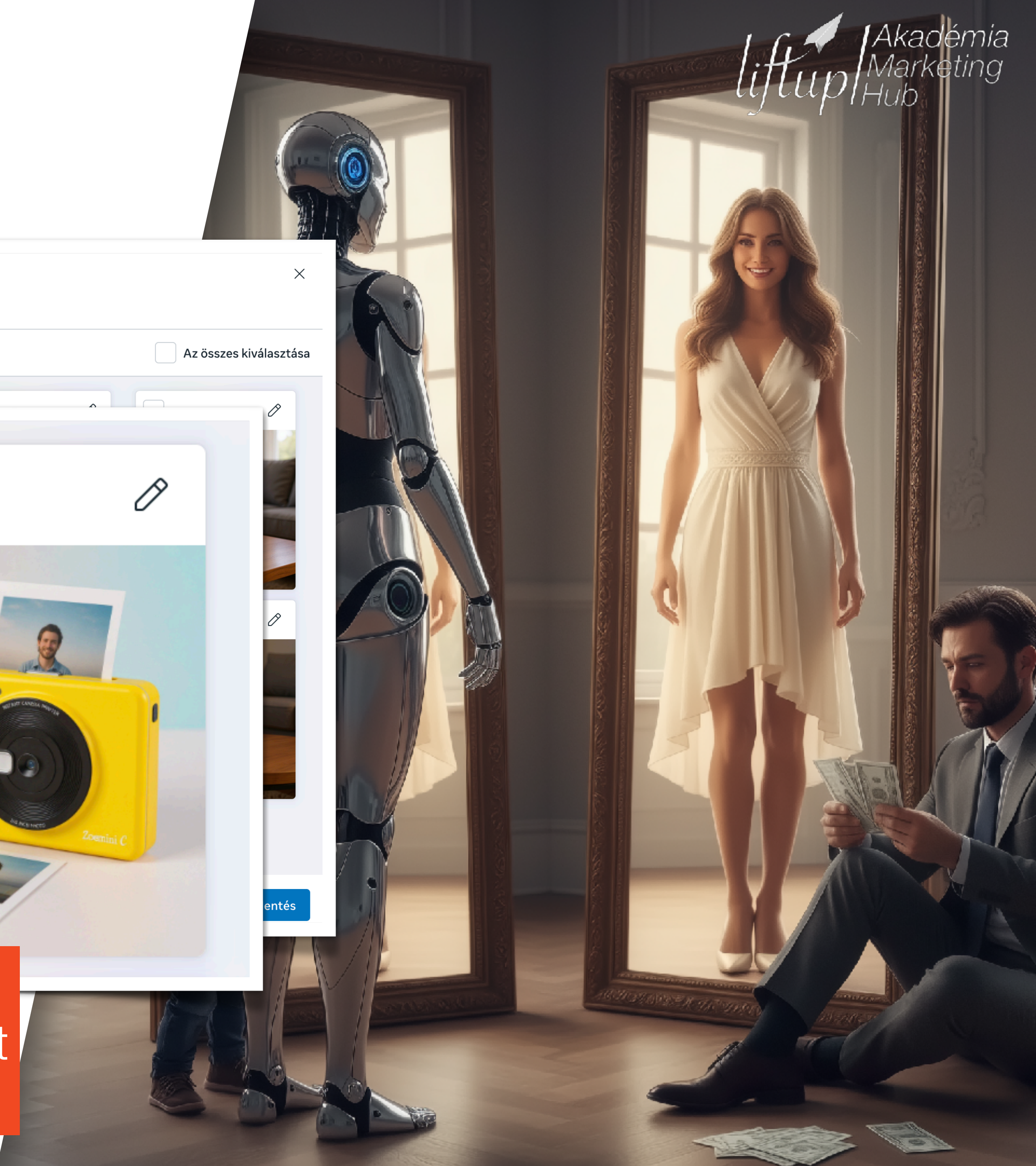
Kép létrehozása [Felhasználási feltételek megtekintése](#)

Kísérletünk szerint az MI-vel létrehozott üzeneteket tartalmazó hirdetésekénél **11% CTR lift** és **8% CVR lift** volt tapasztalható.

Termék képe Teljes kép Új képek generálása  Az összes kiválasztása



Ellenőrizni kell az AI-t



# AI mellett

- ▶ Hogyan készült...
- ▶ Ügyfélinterjú
- ▶ Munkatársak bemutatása
- ▶ Valódi élethelyzetek
- ▶ ...



**Mennyiség**



**minőség?**

# Mennyiség vagy minőség?

Egy kiváló minőségű poszt?

...vagy...

Posztok tömege, amik  
elárasztják a közösségi médiát?



# Mennyiség vagy minőség?

Alapos célcsoport ismerettel javítani kell a minőséget

...de több tartalomra lesz szükségünk, platformtól függetlenül.

- ▶ Több új tartalom
- ▶ Ugyanazok a tartalmak többször
- ▶ Ugyanazok a tartalmak több platformon
- ▶ Ugyanazoknak a tartalmaknak a mutációja



A close-up photograph showing a woman with blonde hair, wearing a light blue uniform, looking at a white humanoid robot. The robot has large, dark, circular eyes and a friendly expression. The scene is set in a brightly lit environment, possibly a museum or a futuristic display. The text "Új interaktivitás" is overlaid on the image in a bold, black font.

**Új interaktivitás**

# Új interaktivitás

Az interaktivitás a posztokból az üzenetekbe költözött.

- ▶ Publikus poszt -> Csoport
- ▶ Megosztás -> Üzenet
- ▶ ...



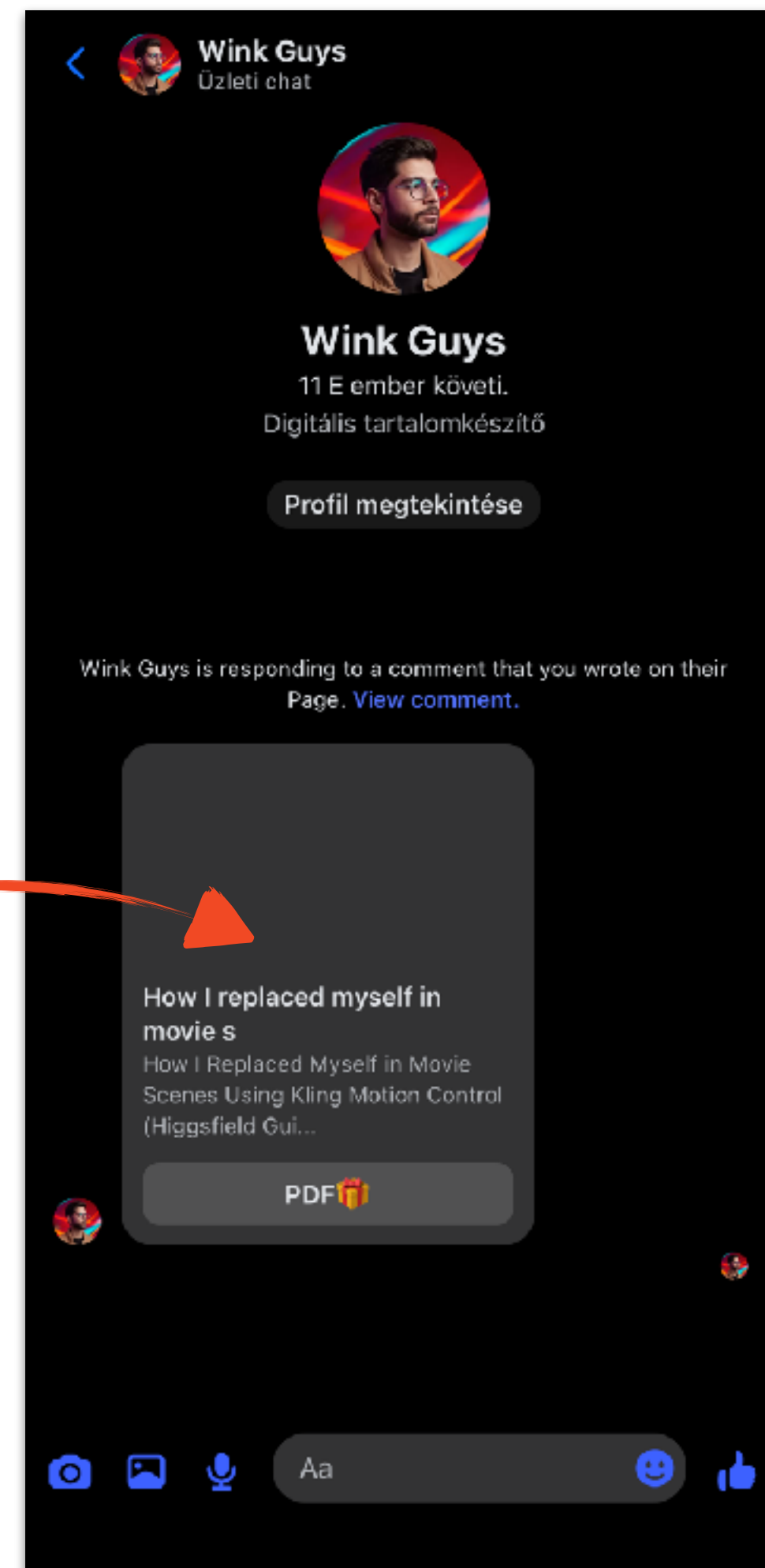
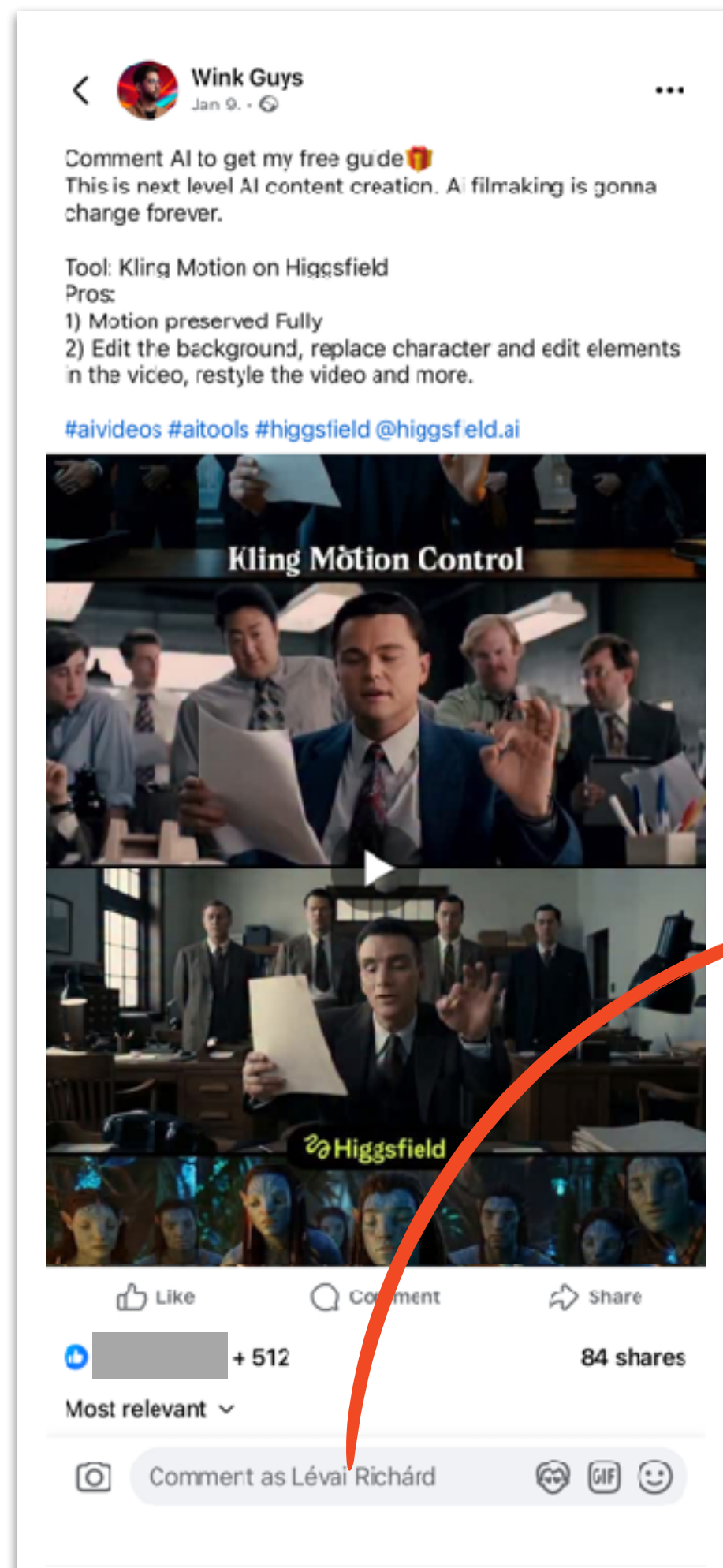
# Új interaktivitás

Instagram algoritmus kiemelten figyeli a reels videóok továbbküldését.



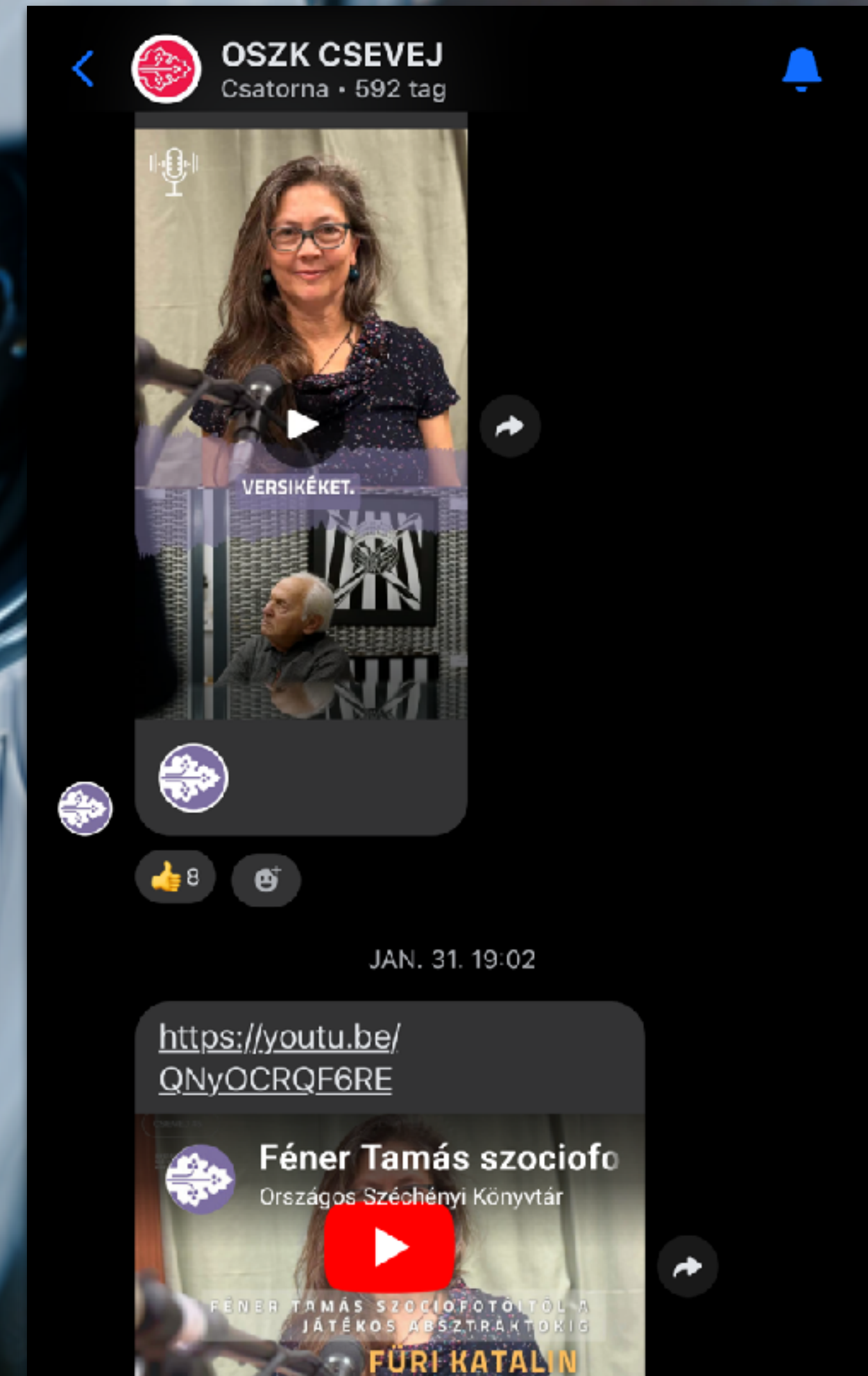
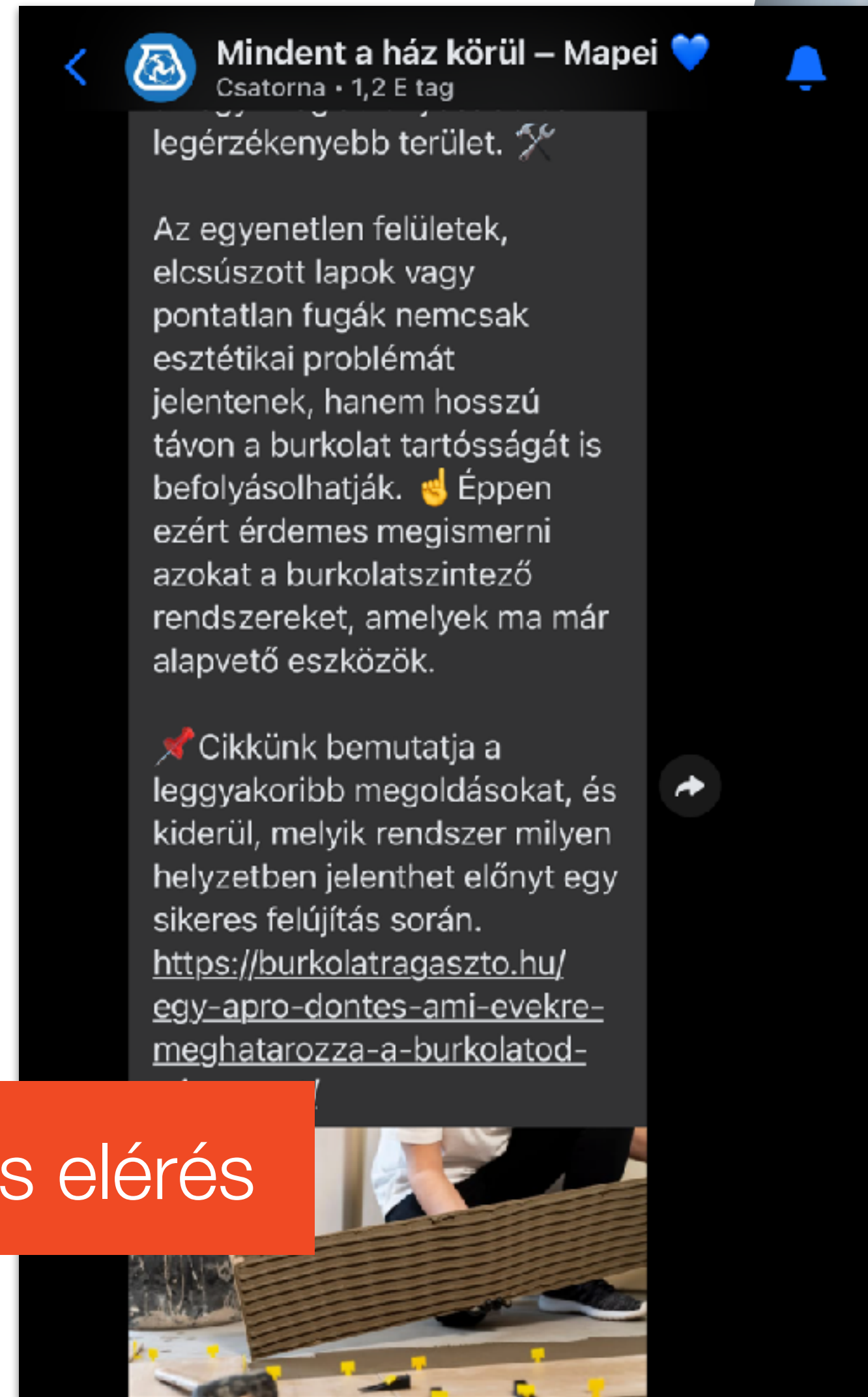
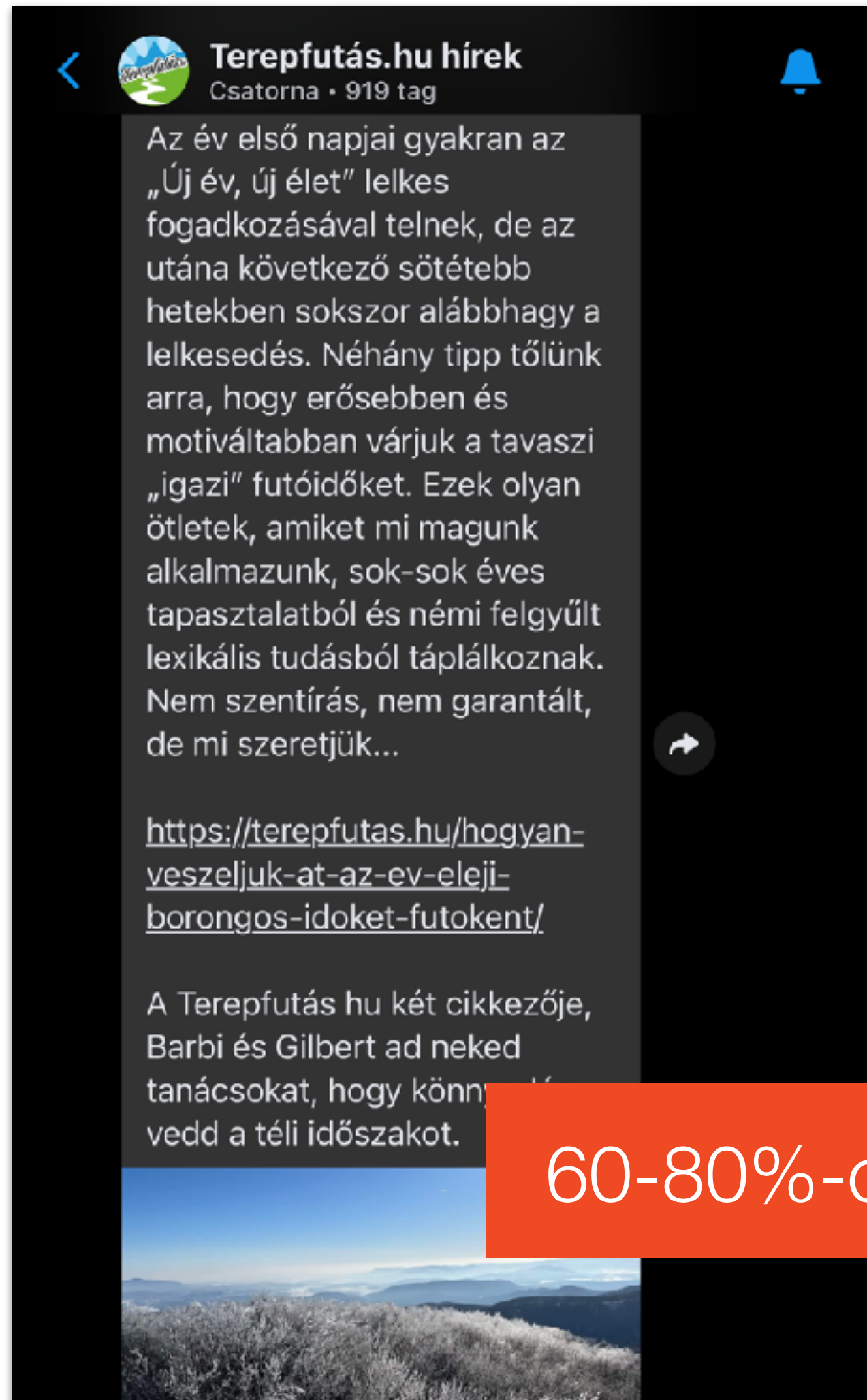
# Új interaktivitás

## Chatbotok: automatikus komment válasz



# Új interaktivitás

## Körüzenet csatornák: üzenet-hírlevél



60-80%-os elérés

**Az AI már  
helyettünk hirdet**



# Az AI helyettünk hirdet

- ▶ Meta Advantage+
- ▶ Meta Andromeda
- ▶ TikTok Smart+
- ▶ LinkedIn Accelerate
- ▶ ...

Az AI átveszi a hirdetést és ehhez alkalmazkodni kell



# Az AI helyettünk hirdet

- ▶ Új üzleti modellek és folyamatok
- ▶ Megfelelő adatmennyiség és minőség
- ▶ Tágabb célzás
- ▶ Több idő
- ▶ Nagyobb költségkeret
- ▶ Erősebb kreatív fókusz
- ▶ ...



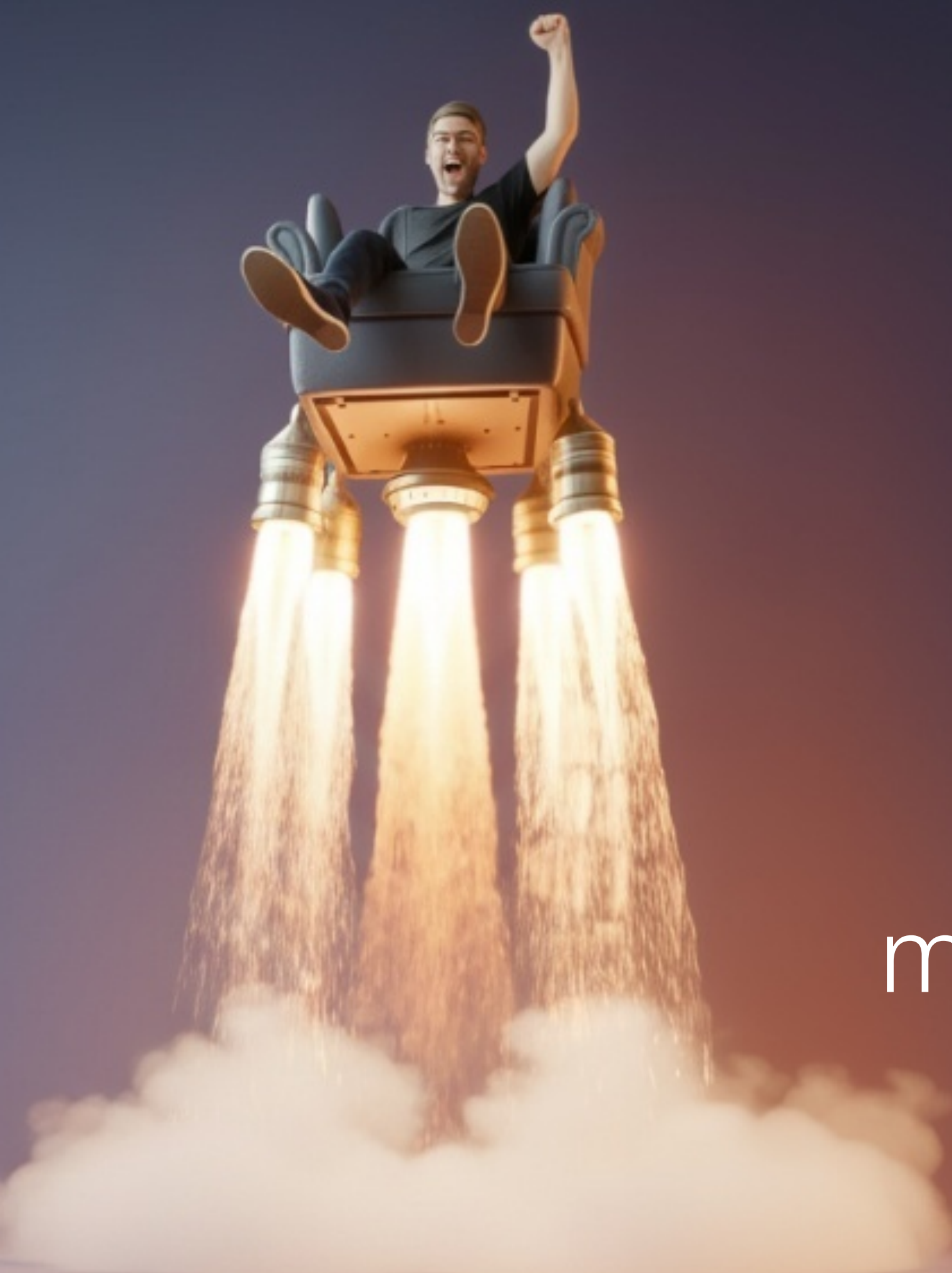
# Ha mindent hagysz a régiben:

- ▶ csökkenő elérések
- ▶ kevesebb interakció
- ▶ kevesebb átkattintás
- ▶ dráguló hirdetések
- ▶ rosszabb marketing eredmények
- ▶ rosszabb üzleti eredmények

A warm, inviting living room scene. In the foreground, a silver laptop sits on a light-colored wooden coffee table. To its right is a stack of three books with a woven basket on top. A large, white, woven vase filled with dried flowers stands to the right of the laptop. In the background, a white sofa with beige cushions is visible. The overall atmosphere is calm and comfortable.

Az idő a marketing eredmények  
lassú gyilkosa.

Legalábbis azoknak, akik nem  
alkalmazkodnak



Nem a lehetőségből lett kevesebb.  
A változásból lett több.

Ha jól alkalmazkodsz, akár  
még több esélyt is kaphatsz a sikerre, mint  
korábban.



Köszönöm a figyelmet,  
sok sikert!

Lévai Richárd  
Liftupakademia.hu

*liftup*  Akadémia  
Marketing  
Hub