

ÍGY GONDOLKODUNK  
TRADE MARKETINGRŐL AZ  
EURONICSNÉL

NEM CSAK

POLCRA TESSZÜK

euronics  
EZ ENNYI.

TRADE MARK  
**Heineken**<sup>®</sup>



euronics  
**EZ ENNYI.**



**prémium árhajlandóság ≠ prémium árhajlandóság**

# HONNAN?

*Honnan indultunk és hova érkezünk?*

★euronics

**EZ ENNYI.**

☆euronics

**EZ ENNYI.**

**SALLANGMENTES SAJÁT VS. BESZÁLLÍTÓI BRAND KOMMUNIKÁCIÓ?**



MI.

euronics

EZ ENNYI.

**PATTHELYZET?**

**BESZÁLLÍTÓ**

**VÁSÁRLÓ**

láthatóság

érthetőség

euronics



NEM ANNYIRA.

★euronics

EZ ENNYI.

**NEM ELVESZÜNK** A BESZÁLLÍTÓKTÓL,  
**HANEM ÉRTELMEZT ADUNK** A JELENLÉTÜKNEK.

★euronics

**EZ ENNYI.**

neuronic  
**EZ ENNYI.**

**MIT NEM?**



## TÖBB LÉPÉST ELŐRE.

AI szerepe

Következetes élmény online és offline.

*A jó pap holtig tanul.*

Ez Ennyi és beszállítói márkák

SIS-ek szerepe a jövő boltjában

Közösségépítés



# MIT?

## TÖBB LÉPÉST HÁTRA.

Felületek értékteremtő hatása

Offline és online egyensúly  
megtartása

Márkaérték = rend.

**SMALL STEPS**  
are **OKAY**

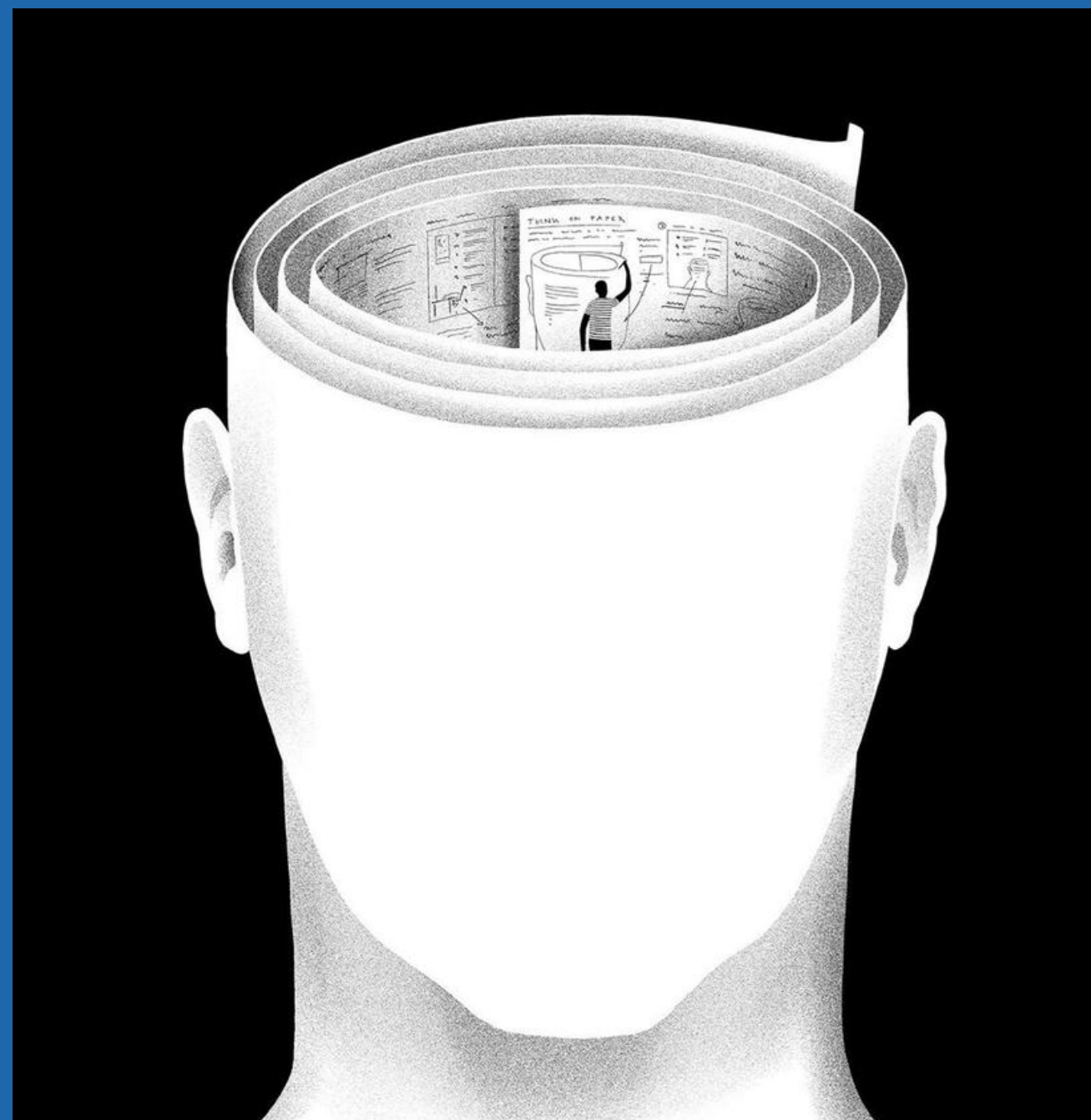
# A

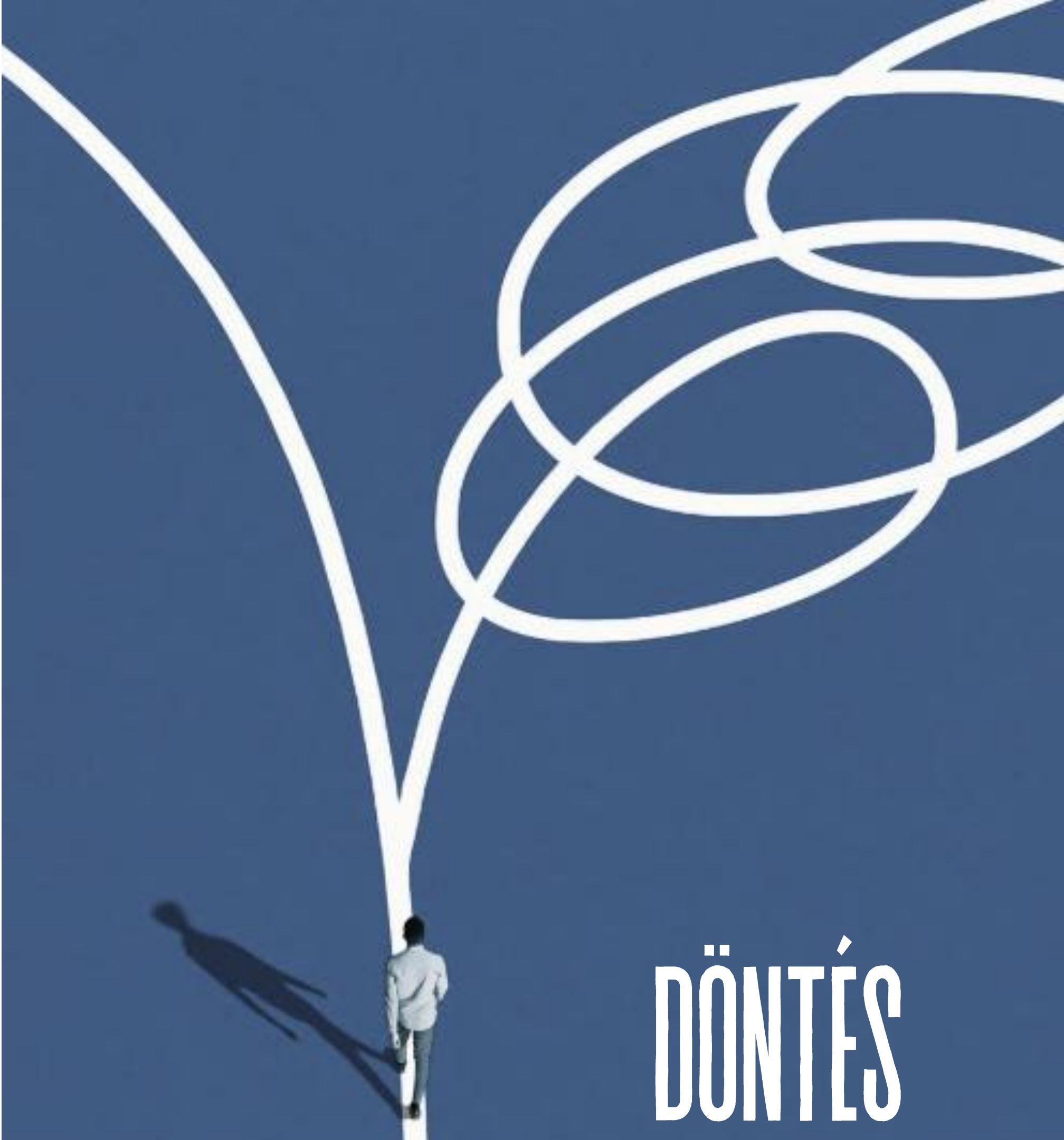
## *Euronics „hang” – nem elad, segít*

- Ügyfélszolgálat – döntéshozás, termékajánlás
- SEO
- Pontosabb trade jelenlét offline-online
- Minőség >>> mennyiség



# ARANY KÖZÉPÜT





**DÖNTÉS**



**STABIL ALAPOK**

KÖSZÖNÖM A

FIGYEELMET!

✦euronics

EZ ENNYI.