



# Örökzöld slágerek és új kedvencek az eladótérben

---

2026.02.11.

Tamás Mónika

**Auchan** | RETAIL  
MAGYARORSZÁG

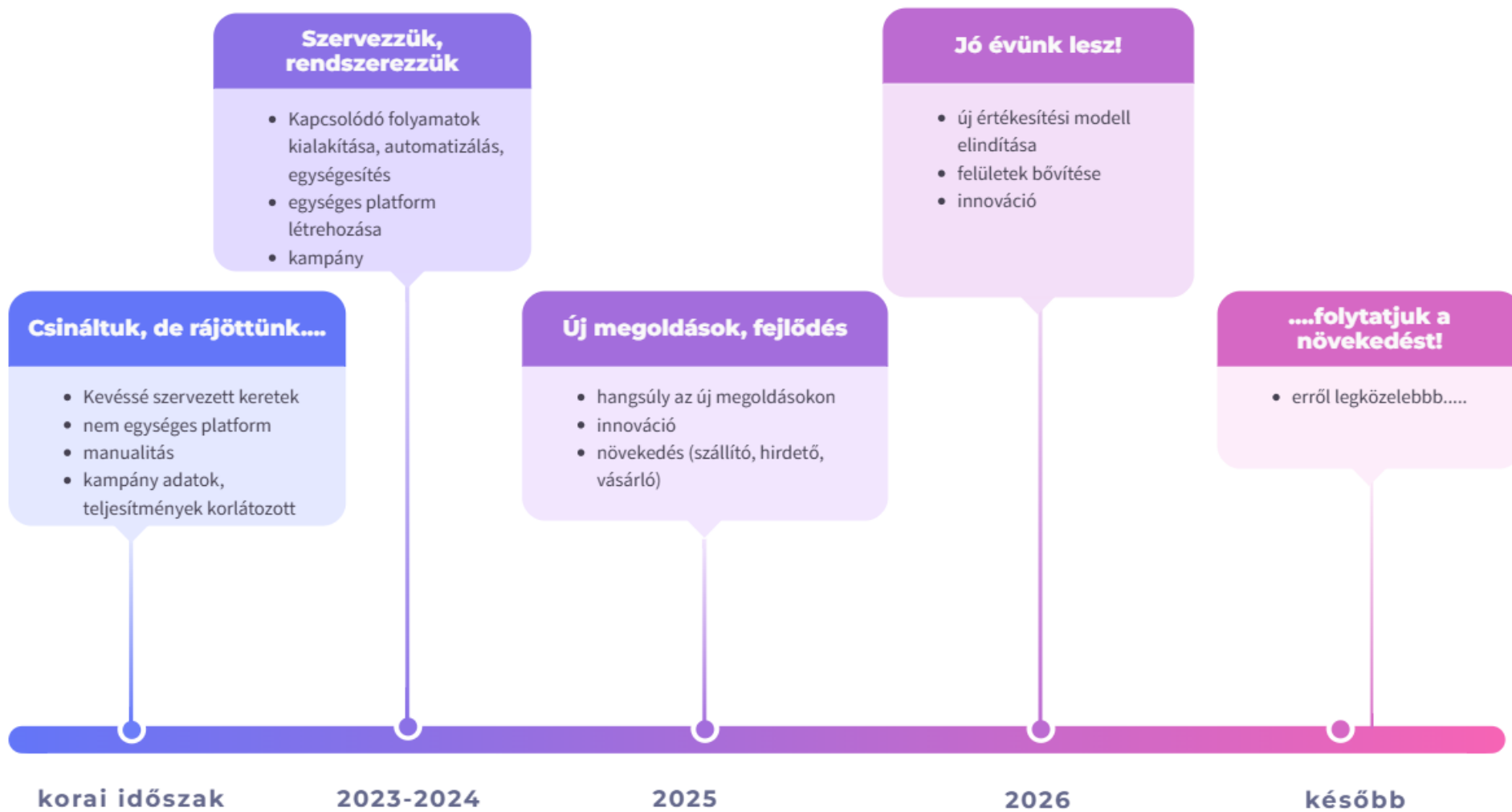


# Tartalom

1. A Retail Media új dimenzióban az Auchan Retail Magyarországnál.
2. Beszédes számok – a növekedés.
3. Elérhető felületek, élményszerű megoldások.
4. Merre tovább? Innováció és fejlődés.



# Ez már nem a version 1.0 – fejlődésünk lépésről-lépésre





## 2025-ben is erős az offline pillér

### Hirdetési felületeink köre bővült:

- egyedi, elemi felületek
- csatornaspecifikus csomagok
- kombinált csomagok

Fókusz az áruházainkban található digitális kijelzőkön és emellett az online elemeken.

Digitális felületek aránya: 21%.





# Az instore elemek megannyi lehetőséggel kecsegtetik a hirdetőinket

Bevásárló kocsni  
tároló oldal



Kapu dekor



Gondolavég dekor



Padlómatriza dekor  
befoglaló méret



Termék jelölő  
zászló



Áruházi rádió





## Új eszközeink: digitális kijelzők a hipermarketekben

- Hipermarketenként 2-3 eszköz
- Áruházi jelentős vásárlói útvonalakra helyezve
- Kedvezményes bevezetési árral
- Kiváló lehetőség szállítói ajánlat megjelenítésére
- Vásárlók releváns és friss információhoz jutnak



<https://www.youtube.com/watch?v=5oigsu7LRYc>



# Teszteljük, fejlesztjük, bővítjük

## Új eszközök tesztelése

[C:\Users\mo.tamas\Desktop\Robot \(1\).mp4](C:\Users\mo.tamas\Desktop\Robot (1).mp4)

## Hirdetési felületeink köre 2026-ban tovább bővül

- **új digitális felületek az áruházaink folyosóin, nemcsak az eladótérben:**
  - új vásárlóközönség
  - új típusú ajánlatok
  - vásárló áramoltatása a hiper és a folyosó üzletei között

## Új értékesítési modell

- **Ads Interactive Kft-vel startégiai együttműködés 2026-tól.**

# Köszö a figyelmeteket!

**TAMÁS Mónika**  
pénzügyi szolgáltatásokért, megoldásokért és retail médiáért felelős igazgató/  
director responsible for financial services, solutions and retail media

mo.tamas@auchan.hu  
Mobil : +36 30 689 9851



**Auchan** | RETAIL  
MAGYARORSZÁG