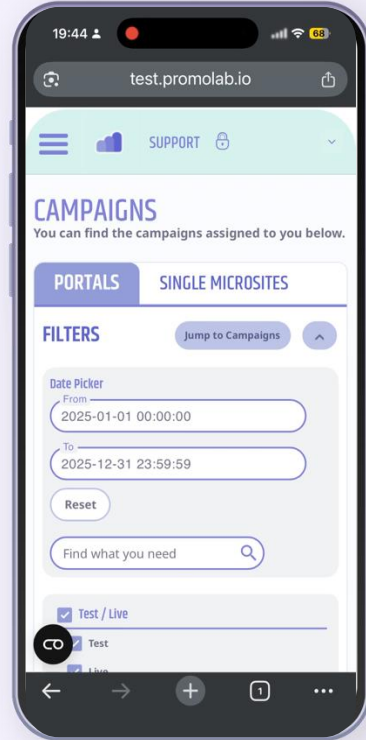
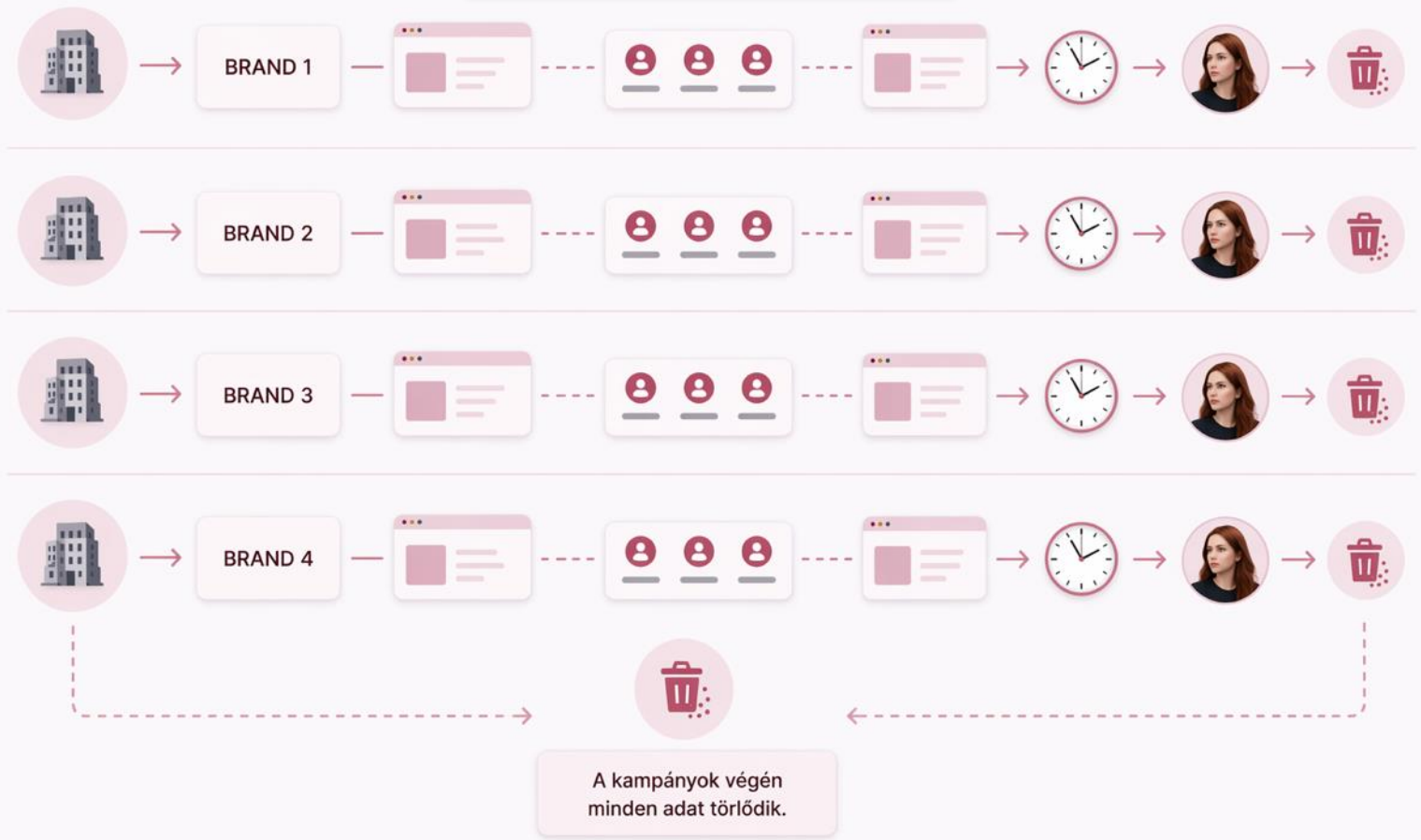

**Ne csak
kampányokban
gondolkodj...**





A PIAC VALÓSÁGA



Újra és újra megszerezni ugyanazt a játékost... drágán



Users

- All Users
- Segments
- Activities
- Campaigns
- Audience
- Settings
- Log out

All Users

+ Add User

Search users... Filters

USER	EMAIL	LAST ACTIVE	STATUS	ACTIONS
	Zsófia Kovács zsafia@example.com	2 days ago	Active	
	Péter Nagy peter@example.com	5 days ago	Inactive	
	Anna Tóth anna@example.com	1 week ago	Inactive	
	Miklós Szabó miklos@example.com	2 weeks ago	Active	

Showing 1–4 of 4 results

Delete user?

This action cannot be undone. All user data will be permanently deleted.

Cancel **Delete User**

Instagram: Nálunk címlapunk újra

Facebook: Neked ajánljuk. Tudj meg többet

YouTube: Új videó előtti tartalom. Nézd meg most!

Push értesítés: Speciális ajánlat csak neked. Ne maradj le róla!

SMS: Különleges ajánlat: Csak ma, ne maradj le!

E-mail: Ez a termék neked ajánlott! Megnézem

Weboldal: Neked ajánljuk válogatott ajánlatokat csak számodra.

Hirdetés: Ne hagyd ki! A kosaradban lévő termék vár rád..



Ez nem növekedés. Ez folyamatos körforgás.

Kampányok jól teljesítenek, de nincs hosszútávú hatás.

CTR
2,45% >

Conversion Rate
+24%

ROAS
4,2x

Aktív kampányok

Revenue
+18%

Kampány teljesítmény
92%
Cél elérve



Nem látjuk az embert a kampány mögött

Az adat létezik, de nincs összekötve.



Nincs viselkedés alapú felismerés

Nincs valódi megértés, csak felszínes adatok.



Nincs kapcsolat, nincs ismételt vásárlás

Elköteleződés nélkül nincs visszatérés.

Webshop vásárlás

Célzott hirdetés

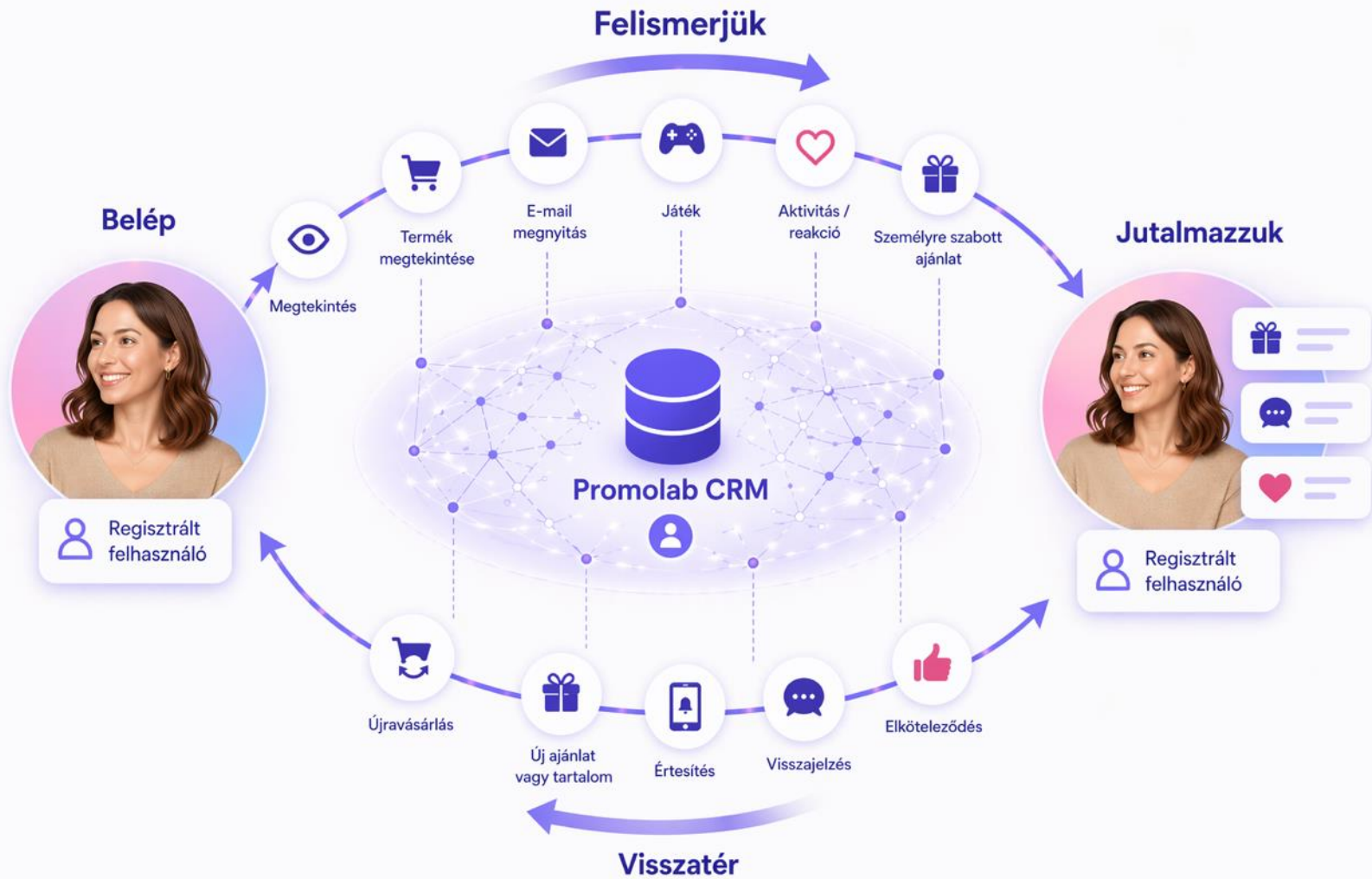
E-mail megnyitás

In-store vásárlás

Weboldal látogatás

Mobilapp használat

Ügyfélszolgálati interakció



FMCG FOKOZATOS ADATÉPÍTÉS



RETAIL

ÉV:
**200.000 -
400.000+**
PROFIL



Gyors, nagy volumenű
adatgyűjtés



Magas frekvenciájú
vásárlói bázis



Azonnali
skálázódás

30%

**MARK OPT-IN
HOZZÁJÁRULÁS**



100%

**PROMOLAB CRM
TELJES ADATBÁZIS**



DEMOGRÁFIA

A felhasználók regisztrációja értékes demográfiai adatokkal egészül ki.

ÉLETKOR



NEM



45%

Férfi



55%

Nő

MIÉRT ÉRTÉKES?



Nem anonim, hanem azonosított fogyasztók



Demográfiaiilag értelmezhető adat



Mélyebb fogyasztói insightok



Pontosabb célzás és döntéshozatal

LAKÓHELY

VALÓS ORSZÁGOS LEFEDETTSÉG



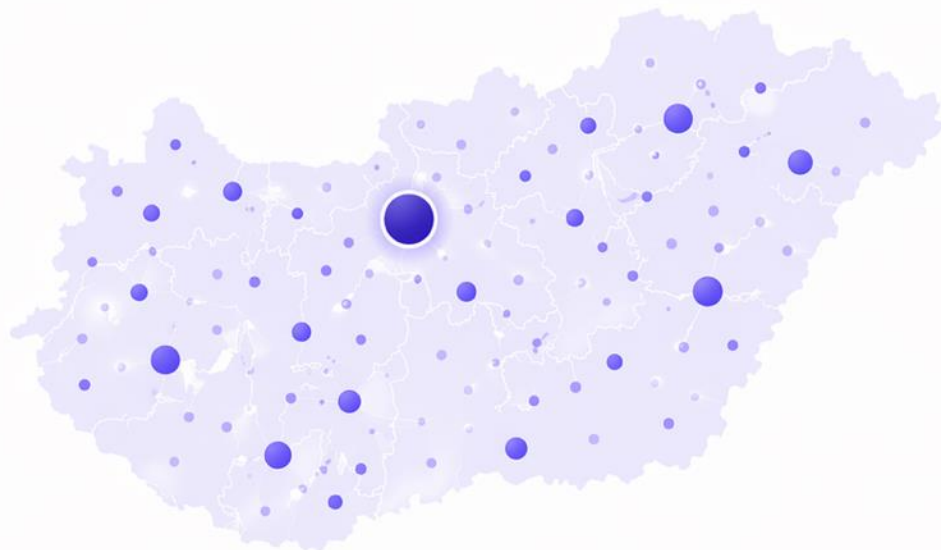
20%

Budapest
fővárosi felhasználók



80%

Vidéki nagyvárosok
és kisebb települések



Magas

Közepes

Alacsony

Kisebb települések

Nem minden kód teljesít egyformán.

A fizikai interakcióval járó kódok **5-10x** jobb eredményt hoznak.

HAGYOMÁNYOS
BLOKKFELTÖLTÉS



1x

Passzív
Könnyen elfelejtődik

vs.

KAPARÓS
SORSJEGY KÓDOK



5-10x

Fizikai élmény
Azonnali interakció

vs.

TERMÉKCSOMAGOLÁSON
KOMMUNIKÁLT KÓDOK



5-10x

Kézben marad
Termékhez kötött élmény



ÉLMÉNY



Magasabb
részvétel



Több
kódfeltöltés



Valós fogyasztói
interakció



Erősebb
kampányhatás

Amit a fogyasztó a kezében tart, az működik igazán.



SZÁMLATÍPUS MEGOSZLÁS

2026 Q1. adatok alapján



01 BOLTI VÁSÁRLÁS

94% (2025: 97%)

A vásárlások döntő többsége továbbra is bolti értékesítésből származik.

↓ -3%
vs 2025



2025-ben 97% volt, 2026 Q1-ben 94% (-3% visszaesés)

02 E-COMMERCE

6% (2025: 3%)

Az online vásárlások aránya enyhe növekedést mutat.

↑ +3%
vs 2025



2025-ben 3% volt, 2026 Q1-ben 6% (+3% növekedés)

CÉLOZOTT ÖSZTÖNZÖKKEL TERELEJÉK A FOGYALMAT A MEGFELELŐ CSATORNA FELÉ

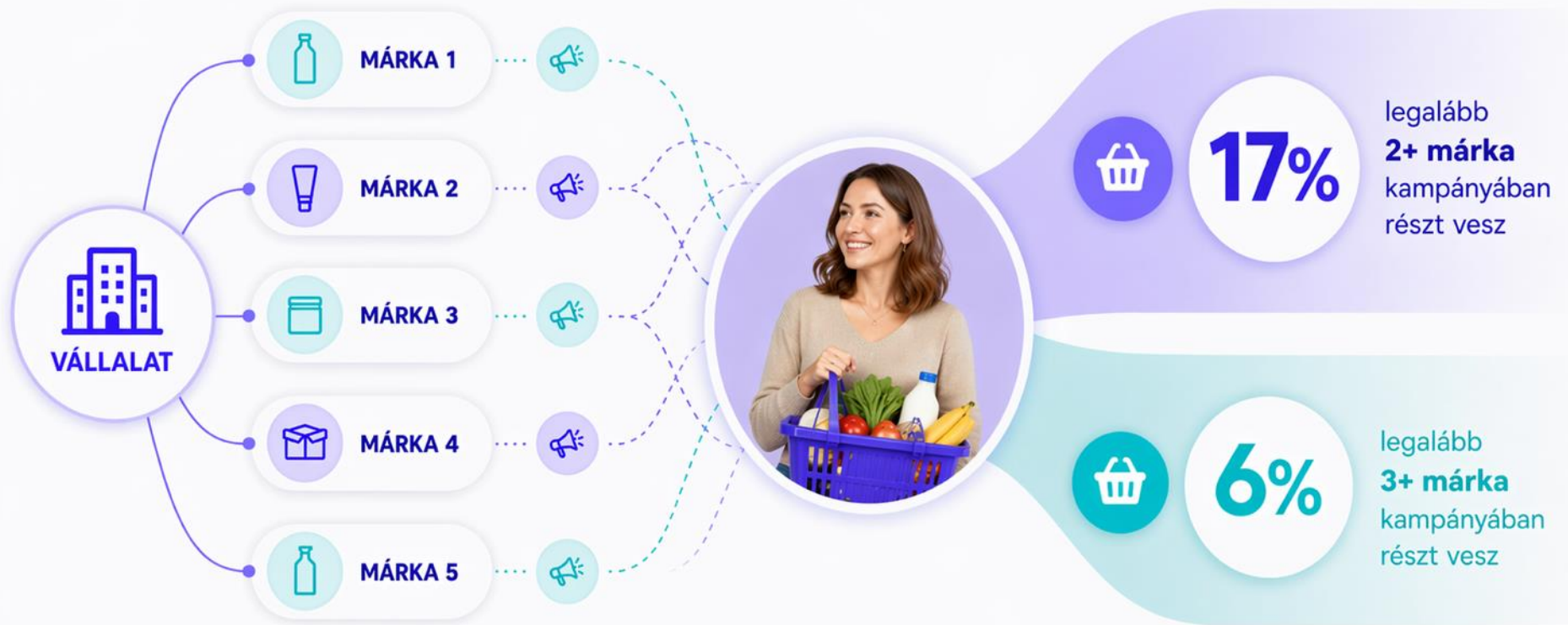


Garantált nyeremény:
online kupon
minden vásárlónak



Online vásárlásjutalmazás,
vagy óránkénti
nyeremények

VALÓS KERESZTFOGYASZTÁS



VÁSÁRLÁSI CSÚCS A HETI AJÁNLATOK INDULÁSÁKOR

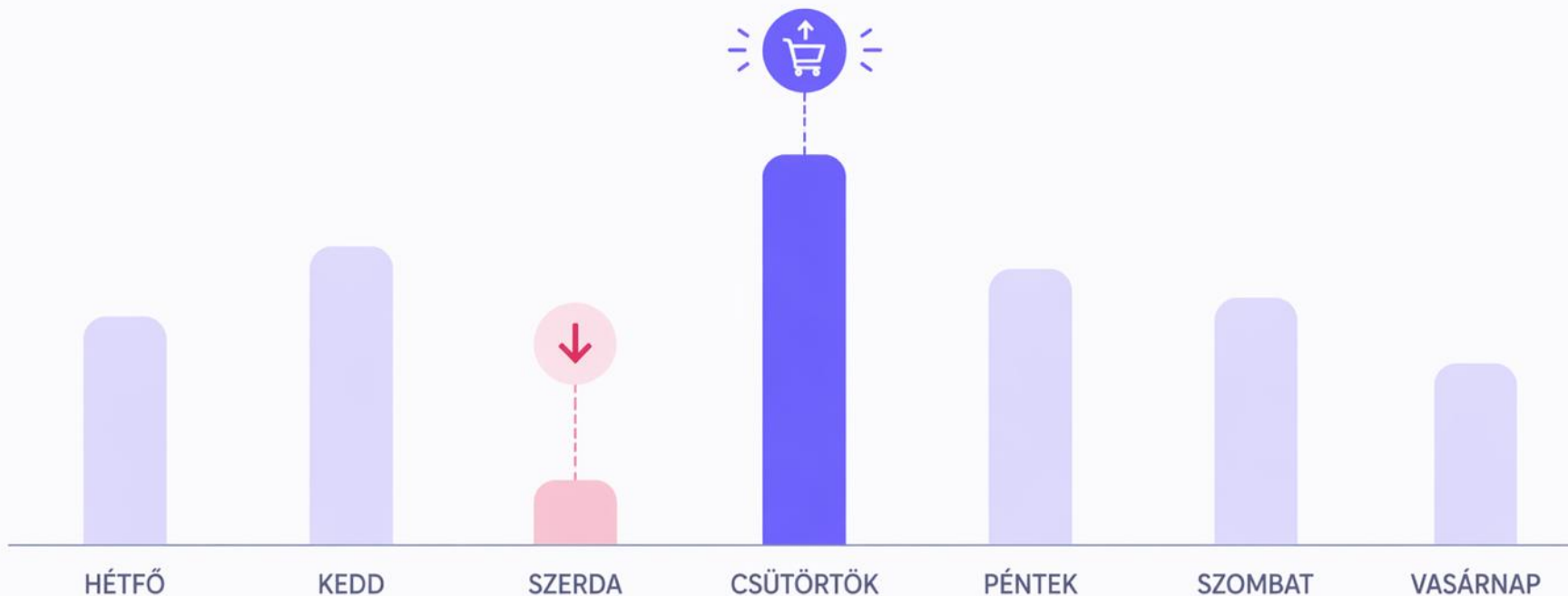


LEGGYENGÉBB: SZERDA

VS.



LEGERŐSEBB: CSÜTÖRTÖK





EREDMÉNYEK ÁTTEKINTÉSE



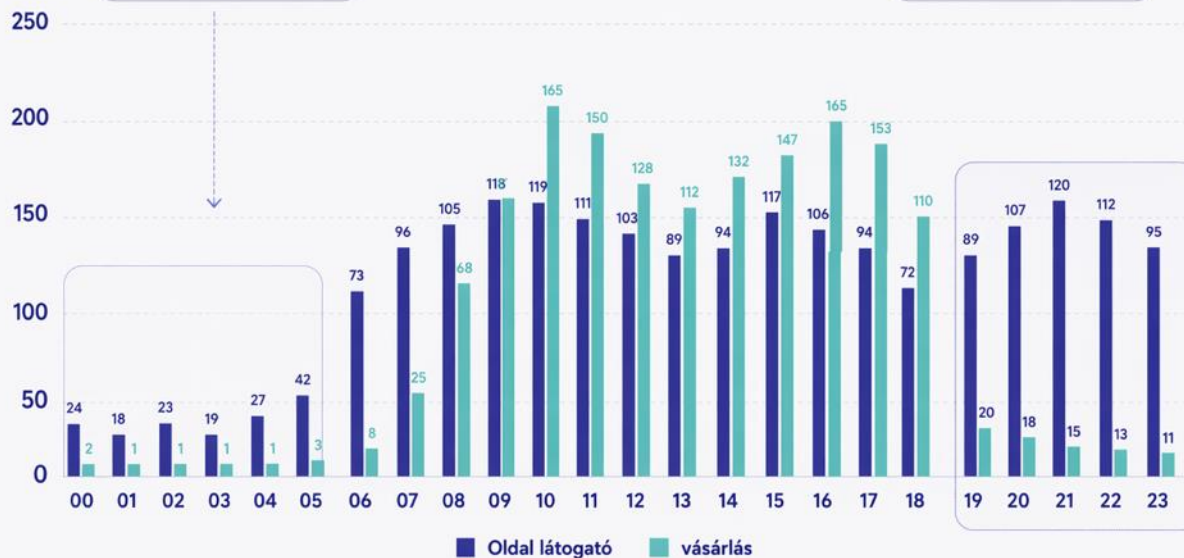
00:00–05:00

Van látogató,
nincs eladás



21:00–05:00

Van látogató,
nincs eladás



21:00–05:00



Kampányoldal

Töltsd fel a vásárlást igazoló
kódod vagy egyedi kódod!

ABC12345

BEKÜLDÉS



JAVASOLT ÖSZTÖNZŐ MECHANIKÁK



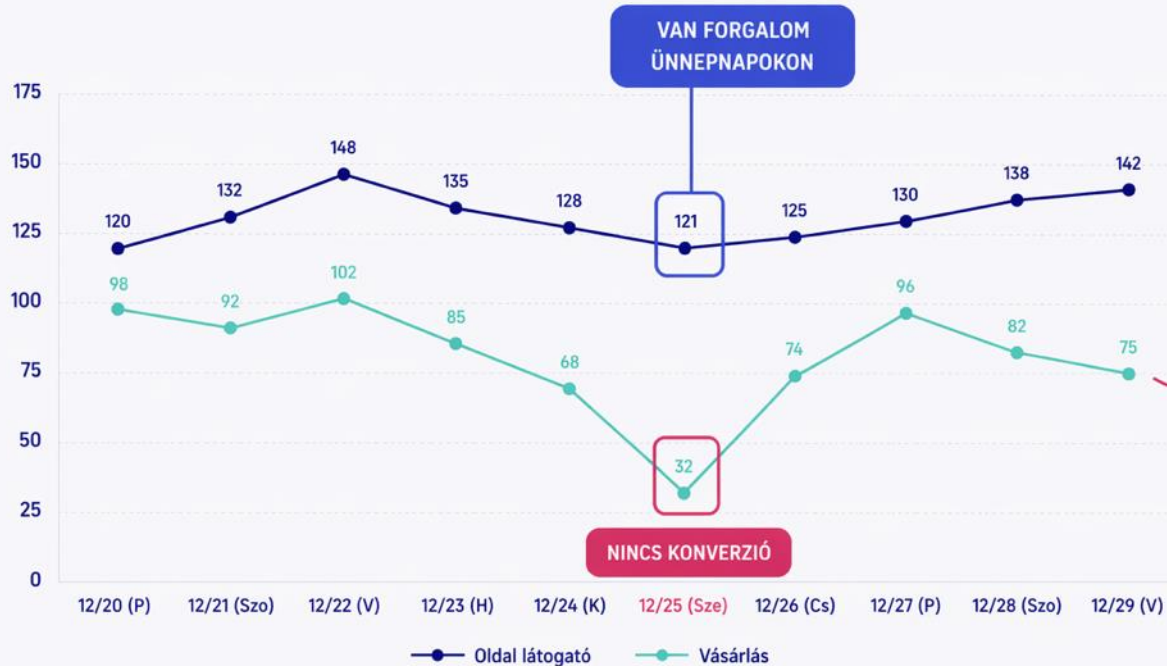
Garantált nyeremény:
online kupon
minden vásárlónak



Online vásárlásjutalmazás,
vagy óránkénti
nyeremények



ÜNNEPNAPOKON IS HASONLÓ A HELYZET



2022-12-25



Kampányoldal

Töltsd fel a vásárlást igazoló kódod vagy egyedi kódod!

BEKÜLDÉS



JAVASOLT ÖSZTÖNZŐ MECHANIKÁK



Garantált nyeremény:
online kupon
minden vásárlónak



Online vásárlásjutalmazás,
vagy óránkénti
nyeremények

Facebook Hirdetés · most

Játssz, és nyerj!

JÁTSSZ ÉS NYERJ!

FŐDÍJ: NYARALÁS

HETI NYEREMÉNY: ÉRTÉKES AJÁNDÉKOK

Instagram Hirdetés most

Játssz, és nyerj!

JÁTSSZ ÉS NYERJ!

FŐDÍJ: NYARALÁS

HETI NYEREMÉNY: ÉRTÉKES AJÁNDÉKOK

YouTube Hirdetés · 0:15 most

Játssz, és nyerj!

JÁTSSZ ÉS NYERJ!

FŐDÍJ: NYARALÁS

HETI NYEREMÉNY: ÉRTÉKES AJÁNDÉKOK

okosbanner.hu Hirdetés most

Játssz, és nyerj!

JÁTSSZ ÉS NYERJ!

FŐDÍJ: NYARALÁS

HETI NYEREMÉNY: ÉRTÉKES AJÁNDÉKOK

Mail most

Tárgy: Játssz, és nyerj!

Játssz, és nyerj!

JÁTSSZ ÉS NYERJ!

FŐDÍJ: NYARALÁS

HETI NYEREMÉNY: ÉRTÉKES AJÁNDÉKOK

AD

Játssz, és nyerj!

JÁTSSZ ÉS NYERJ!

FŐDÍJ: NYARALÁS

HETI NYEREMÉNY: ÉRTÉKES AJÁNDÉKOK

Megnézem

Webshop most

Játssz, és nyerj!

JÁTSSZ ÉS NYERJ!

FŐDÍJ: NYARALÁS

HETI NYEREMÉNY: ÉRTÉKES AJÁNDÉKOK



PIACI HIBA:
Ugyanaz az online kreatív minden nap

- ✗ Nincs trigger alapú kommunikáció
- ✗ → alacsony hatékonyság



1. nap



2. nap



3. nap



4. nap



5. nap



30. nap

Facebook Hirdetés · most

Éjfélkor startol a Mizo játéka!
Vásárlásaiddal már ma éjszaka nyerhetsz.



Instagram Hirdetés most

A mai vásárlásod közelebb visz a nyereményhez!
Minden nap új esély.



YouTube most

Nézd meg, mit nyerhetsz ma!
Inspiráció + nyeremények várnak.



okosbanner.hu most

Online vásárlásod most különdíjat ér!
Ne maradj le a mai extra nyereményről.



Mail most

Tárgy: Ma dupla esélyed van nyerni!
Csak ma érvényes ajánlatokkal játszhatsz.



AD most

Töltsd fel a kódod a garantált Rossmann kuponért!
Minden kód nyer.

ROSSMANN
500 Ft
KUPON

KÓD FELTÖLTÉSE

Webshop most

Egy kattintás, és nyerhetsz!
Ne hagyd ki a mai kiemelt nyereményeket.




**JÓ GYAKORLAT:
TRIGGER ALAPÚ KOMMUNIKÁCIÓ**

- ✓ Személyre szabott, releváns üzenetek
- ✓ Minden nap más ajánlat, más fókusz
- ✓ Magasabb elköteleződés és hatékonyság



1. nap
Játék start
(éjféli indítás)



2. nap
Közelebb visz
a nyereményhez



3. nap
Nyeremények
bemutatása



4. nap
Küldöndj
ajánlat



5. nap
Kód feltöltés
emlékeztető



30. nap
Napi kiemelt
ajánlat

✗ STATIKUS KAMPÁNY = PASSZÍV JELENLÉT

Ugyanaz az üzenet minden nap. Nincs relevancia.

Játszz, és nyerj!

Játszz, és nyerj!

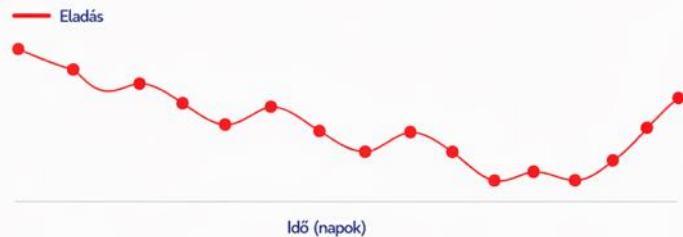
Játszz, és nyerj!

Játszz, és nyerj!

Játszz, és nyerj!

1. nap 2. nap 3. nap 4. nap ... 30. nap

Teljesítmény alakulása



Teljesítmény idővel romlik
Az érdeklődés gyorsan csökken.



Nincs relevancia
Ugyanaz az üzenet, semmi új.



Alacsony hatékonyság
Magas frekvencia, kevés eredmény.

VS.

✓ DINAMIKUS KAMPÁNY = FOLYAMATOS AKTIVÁCIÓ

Releváns üzenetek minden nap.

Éjfélkor startol a Mizo játék!

A mai vásárlásod köbediját ér!

Ma dupla esélyed van nyerni!

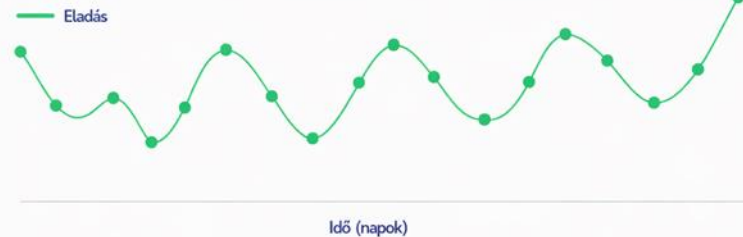
Nézd meg, mit nyerhetsz ma!

Töltsd fel a kódod a garantált kuponért!

ROSSMANN
500 Ft
KUPON

1. nap 2. nap 3. nap 4. nap ... 30. nap

Teljesítmény alakulása



Teljesítmény folyamatosan javul
Az érdeklődés nő, a görbe emelkedik.



Magas relevancia
Személyre szabott, időzített üzenetek.



Magas hatékonyság
Több eredmény, alacsonyabb költség.

MIÉRT MŰKÖDIK JOBBAN?



Időzítés és relevancia



Folyamatos kapcsolat a fogyasztóval



Növeli az elköteleződést
és a teljesítményt

Jó alapok, ki nem használt potenciálok

JELENLEGI ÁLLAPOT

Szerencse alapú nyereményjátékok



**Aktiváció csak
kampányidőszakokban**



Holtidőszak → kieső forgalom



Márkák közötti átváltás
nem maximális



Nincs folyamatos jutalmazás



Szerencse alapú →
korlátozott lojalitás

ÚJ SZINT

Hűségprogram réteg

Párhuzamos pontgyűjtési lehetőségek – minden interakció értéket teremt.



Minden interakció számít.
Vásárolj, véleményt mondj, pontot gyűjts, nyerd!

Releváns garantált nyeremény = magasabb konverzió.

Olyan nyeremények, amik valóban érdeklik játékosainkat.

TOP 3 RELEVÁNS KATEGÓRIA



Konyhai eszközök

Praktikus eszközök
a mindennapi főzéshez.



Kedvezmény kuponok

Azonnali megtakarítás
kedvenc márkáidra.



Szépségápolási termékek

Gondoskodás,
ami mindig jól esik.



Garantált érték. Valódi élmény. Erősebb elköteleződés.



REWARD PROGRAM REFERENCIA

Nestlé Összeköt Hűségprogram

Folyamatosan motiváló hűségprogram,
amely növeli a vásárlói elköteleződést
és a visszatérést.

Rohanás közben? **MINDEGY.** *A Nestlé összeköt* vagy káilandvágó?

VÁSÁROLT BÁRMELYIK
NESTLÉ HUNGÁRIA KFT. ÁLTAL
FORGALMAZOTT TERMÉKET, GYŰJTSZD A HŰSÉGPONTOKAT ÉS VÁLTSZD BE
ÉRTÉKES AJÁNDÉKOKRA, VAGY ESÉLYRE A SORSOLÁSON!

Tefal
Twstfe

LOREAL

**UTAZÁS
WELLES
TISZTA
CITRUS
EFFIGEREN
ÉLMEGY**

SORSOLT NYEREMÉNYEK

PONTGYŰJTŐ AJÁNDÉKOK

A promóció időtartama: 2026.02.23 – 2026.05.31.

**TÖLTSD KI A KÉRDŐÍVET
ÉS SZEREZZ 15 EXTRA
HŰSÉGPONTOT!**



**A PROMÓCIÓ IDŐTARTAMA
2026.02.23 – 2026.05.31.**



JÁTÉK ÉS KÉRDŐÍV FELÜLET



www.nyerjanestlevel.hu/nestleosszekot

Ne csak kampányokban gondolkodj, hanem fogyasztói kapcsolatokban.



Tartós érték. Valódi lojalitás. Közös növekedés.



Eseti vásárlók helyett törzsvásárlók





125

SZELLEMI TULAJDON
NEMZETI HIVATALA



The ideas and suggestions indicated in the presentation constitute the protected intellectual property of **Promolab.io Ltd.**
Any use thereof requires written permission from the company.



BESZÉLGESSÜNK! :)